

MARKETING ESTRATÉGICO FITNESS

## Marketing estratégico

Como emplearlo para vivir de tu pasión como entrenador personal

SEGURIDAD EN LOS CENTROS DEPORTIVOS

## Medidas de seguridad en los gimnasios

Iniciar una nueva temporada tras las vacaciones estivales de forma segura



121

LÍDERES DE PENSAMIENTO

## El auge de la IA

Cambio de reglas abriendo una nueva puerta para el fitness: menos clics, más conversación

24 - 25  
JUN 2026



Novotel Madrid  
Center, Spain



## Donde se Conectan los Líderes de la Salud, el Fitness y el Bienestar

El evento de liderazgo, inversión y desarrollo empresarial para propietarios, gerentes e inversores de compañías de salud, bienestar, fitness y deportes.

1.000 ejecutivos. 75 ponentes. 40 expositores.

Mesas de reuniones programadas para patrocinadores. 2 escenarios de ponencias y debates.

Oportunidades ilimitadas para establecer contactos. El epicentro de los negocios, las finanzas y la industria.

# PANATTA FREEWEIGHT

*The widest and most complete plate-loaded line ever*

*100% Designed & Made in Italy*

*Since 1991*



Worldwide Fitness Company



**PHIL HEATH**

7X MR OLYMPIA

PANATTA BRAND AMBASSADOR

DESIGNED & MADE IN ITALY



PANATTA srl | infoes@panattasport.it - ☎ +39 345 546 4739

www.panattasport.com

septiembre/octubre 2025  
número 121

Inés Ledo  
editora@gymfactory.net

Administración:  
administracion@gymfactory.net

Prensa y redacción:  
redaccion@gymfactory.net  
pensa@gymfactory.net

Diseño y maquetación:  
Javier Ojeda Muñoz  
redaccion@gymfactory.net

**Colaboradores:**

Sergio García  
José Luis Gómez  
Marc Lladó  
José Milán  
Carl Rohde  
Manel Valcarce  
Mariela Villar

**Edita:**  
LENUGYM S.L.

**Domicilio social:**  
Calle Mirador de despeñaperros 27  
28400 Collado Villalba

**Publicidad:**  
publicidad@gymfactory.net

**Distribución:**  
Ecological Mailing  
916 78 00 09 - www.ecomail.es

**ISSN:**  
2174-6168

**Depósito Legal:**  
M-675-2005

Prohibida la reproducción total o parcial de textos, dibujos, gráficos y fotografías sin la previa autorización del editor. Gym Factory no se hace responsable de las opiniones expresadas por los colaboradores, ni se identifica necesariamente con las mismas.



# gym FACTORY editorial



## **REINICIAR**, reconectar, reinventar

*Cada septiembre marca un punto de inflexión. No solo regresan los entrenamientos, también las ideas. Y este nuevo número de Gym Factory llega cargado de ellas.*

*El auge de la Inteligencia Artificial está cambiando las reglas del juego: menos clics, más conversación. Ya no se trata de buscar información, sino de entenderla, sentirla y aplicarla. En paralelo, las marcas descubren que el verdadero valor del branding no está en lo que se ve, sino en lo que se transmite. Porque una marca que no emociona, simplemente no conecta.*

*Los gimnasios, por su parte, viven un renacimiento de lo auténtico. Surgen zonas sin móviles, entrenadores que vuelven a enseñar con las manos y experiencias presenciales que se convierten en el nuevo lujo. La tecnología avanza, sí, pero el alma del fitness sigue siendo humana.*

*El panorama también se abre hacia fuera: las consultoras del sector apuestan por la internacionalización como vía de crecimiento y diversificación, abriendo nuevos caminos y alianzas que consolidan la madurez del mercado español. Y en el ámbito público, Murcia se suma a las comunidades que reconocen el deporte como inversión en salud, reforzando el papel del fitness como motor de bienestar social.*

*Septiembre no es solo un mes de regreso, sino de reinención. Y este número es la mejor oportunidad para inspirarse, repensar estrategias y volver a impulsar el movimiento.*

*Hasta el próximo número, donde seguro volveremos a sorprendernos y a inspirarnos juntos.*

Salud.

Inés Ledo  
Editora

# sumario

septiembre / octubre 2025

- 3 Novedades
- 12 Empresa
- 16 La patronal del sector FNEID
- 18 Líderes de pensamiento
- 22 Estrategia empresarial fitness de alto valor
- 24 Internacionalización
- 28 Marketing estratégico fitness
- 32 Seguridad en los centros deportivos
- 36 Expertos
- 38 Directorio de empresas

## 12

### Empresa

EL RENACIMIENTO DE LO REAL EN EL FITNESS: MÁS ALLÁ DE LA DIGITALIZACIÓN

El fitness vive el renacimiento de lo real: zonas libres de móviles, entrenadores artesanos y experiencias presenciales como nuevo lujo.



## 16

### La patronal del sector FNEID

LA REGIÓN DE MURCIA YA APLICA DEDUCCIONES FISCALES AL DEPORTE

Murcia se suma a comunidades como la Valenciana y La Rioja, reconociendo el papel del deporte en la mejora de la salud pública.



## 22

### Estrategia empresarial fitness de alto valor

POR QUÉ TU MARCA NECESITA HACER SENTIR... NO SOLO VERSE BIEN

La identidad corporativa es solo una de las piezas del rompecabezas. El verdadero branding no vive únicamente en lo que se ve, sino en lo que se siente.



## 24

### Internacionalización

COMPARACIÓN Y ANÁLISIS DE WUICS, IGOID, MAS, RG CONSULTING

Análisis de sus fortalezas, limitaciones y aprendizajes, destacando la importancia de contar con socios locales, el conocimiento cultural y la tecnología.

**HBX** presenta **HBX ROUND:** entrenamiento de boxeo en grupo



■ El sector del fitness vive una hipercompetencia inédita y un cliente que exige experiencias con método y resultados. En este contexto, HBX lanza HBX ROUND, un programa de boxeo inglés sin contacto (solo golpeo al saco) y de alto estímulo cardiometabólico, capaz de transformar cualquier sala en un «ring colectivo». El objetivo es claro: llenar espacios, fidelizar socios y ofrecer entrenamientos potentes en sesiones de 30 o 45 minutos. El auge del entrenamiento en grupo ha elevado el listón: ritmo, comunidad, coaching claro y cierre de sesión que deje sensación de logro. La oportunidad para clubes y estudios es evidente: adaptar espacios existentes con inversión contenida y puesta en marcha rápida, usando sacos, anclajes y un sistema audiovisual básico para crear una experiencia inmersiva. Con una entrega estandarizada y formación continua, cualquier entrenador puede ofrecer sesiones homogéneas y de calidad en todas las franjas.

■ Sevilla se convierte en ciudad pionera al estrenar espacios de entrenamiento outdoor gestionados por Aire by Sano, la marca concesionaria del nuevo modelo de gimnasios modulares impulsado por el Ayuntamiento. Es el primer consistorio español en licitar espacios municipales para instalar gimnasios al aire libre, fomentando actividad física, vida saludable y sostenibilidad. Desde el 15 de septiembre, los primeros entrenamientos ya se realizan en el Parque de los Príncipes (Los Re-

medios) y el Parque Guadaíra (Heliópolis). En octubre abrirán dos nuevas localizaciones en Los Bermejales y La Buhaira, ampliando la red disponible para la ciudadanía. El proyecto convierte el espacio público en un recurso deportivo accesible, creando puntos de encuentro social y saludable para la población, con equipamientos modulares que permiten ofrecer entrenamientos funcionales, clases colectivas y actividades dirigidas durante todo el año.

**Aire by Sano** aterriza en Sevilla con un innovador concepto de entrenamiento al aire libre



**Bryan O'Rourke**, de **Vedere Ventures**, firma un acuerdo estratégico con **FitnessKPI** para acelerar su expansión global



■ Vedere Ventures, liderada por el inversor y ejecutivo global Bryan O'Rourke, ha anunciado un acuerdo estratégico con FitnessKPI, plataforma de Business Intelligence e IA para gimnasios y clubes deportivos. El objetivo es impulsar su crecimiento global, nuevas alianzas y desarrollo de mercado. Fundada por Pablo Viñaspre, FitnessKPI se integra con los sistemas de gestión de clubes para ofrecer recogida de datos automatizada, dashboards avanzados y análisis impulsados por IA. Con más de 180 KPIs específicos del sector, permite optimizar retención, precios, ventas y operaciones sin sustituir el software existente. FitnessKPI ha experimentado un crecimiento acelerado en Europa, integrándose con actores clave del ecosistema y mejorando su motor de IA, que ya permite análisis con redes neuronales y acciones automatizadas. La compañía acaba de recibir una inversión de un millón de euros liderada por Angels Capital para acelerar innovación y expansión internacional.

**Virtuagym** ofrece la solución para estar preparado para Verifactu, el nuevo sistema de facturación verificable obligatorio y regulado por el Real Decreto 1007/2023

■ El fitness español se enfrenta a un gran reto: en 2026 entrará en vigor Verifactu, el sistema de facturación verificable regulado por el Real Decreto 1007/2023. Todas las empresas y autónomos deberán emitir facturas electrónicas que cumplan criterios de integridad, trazabilidad y accesibilidad. No adaptarse puede conllevar sanciones o suspensión temporal de la actividad. Para gimnasios, estudios y entrenadores, el desafío es cumplir la norma sin añadir carga administrativa ni perder foco en el cliente. Virtuagym responde integrando un sistema de facturación adaptado a Verifactu dentro de su plataforma de gestión todo en uno. Esto permite automatizar emisión y registro de facturas, reducir errores y asegurar cumplimiento legal. Además, los centros acceden a un ecosistema digital que facilita reservas, pagos, comunicación con socios y analítica de negocio, convirtiendo una obligación en una oportunidad de digitalización y eficiencia operativa.



**VivaGym** inaugura nuevos clubes en Tenerife y Almería consolidando su presencia en España y Portugal con más de 260 centros



■ VivaGym, cadena líder de gimnasios en España y Portugal, continúa su plan de expansión con la inauguración de 2 nuevos centros en las ciudades de Almería y Tenerife. Estas aperturas consolidan la presencia de VivaGym con más de 260 en España y Portugal, fortaleciendo su estrategia en todo el territorio y acercando el deporte a un mayor número de personas. El nuevo centro de Tenerife se encuentra situado en el centro comercial Alcampo La Laguna en la zona de Tenerife Norte y abrirá sus puertas el 22 de septiembre. Mientras que, en Almería,

abrirá el próximo 29 de septiembre y estará ubicado en la zona del Estadio de la capital, situado en la calle carrera de las Piedras, 41.

Estas aperturas contribuyen a la creación de clusters en las ciudades donde se concentran varios centros de la cadena. Esta estrategia permite generar sinergias territoriales, optimizar recursos y ofrecer a los socios una experiencia más completa: mayor variedad de clases, acceso flexible a distintos centros y más opciones de entrenamiento cerca de casa o del trabajo para formar parte de su rutina diaria.

■ Next Health Management Group ha anunciado la adquisición de Lindora, marca de clínicas de bienestar y pérdida de peso previamente propiedad de Xponential Fitness. Con esta operación, Next Health refuerza su posición en el sector de la salud personalizada y abre nuevas oportunidades para el crecimiento de la red de franquicias Lindora.

La demanda de servicios de salud preventiva y programas de bienestar personalizados está en auge, impulsada por un consumidor que busca soluciones integrales para mejorar su calidad de vida. Con esta adquisición, Next Health responde a esa necesidad integrando la experiencia médica de Lindora con su propio ecosistema de innovación en longevidad.

Aunque los términos financieros de la transacción no se han hecho públicos, la operación supone un paso estratégico para Next Health, que suma una red consolidada de clínicas Lindora y sus franquiciados. Xponential Fitness, por su parte, continúa su estrategia de optimización de portafolio, enfocándose en sus marcas core de fitness como Club Pilates, StretchLab o Rumble.

**Next Health** adquiere Lindora de Xponential fitness para potenciar su estrategia de bienestar y longevidad



**Les Mills** impulsa la repoblación forestal con su programa "Por un planeta más en forma"

■ Les Mills convierte el fitness en motor de cambio ambiental con su programa global "Por un planeta más en forma", que busca vincular la actividad física con la regeneración del entorno natural. Durante septiembre y octubre, coincidiendo con el lanzamiento de las nuevas coreografías, la compañía plantará 50 mangles por cada club que organice un evento de presentación, contribuyendo a restaurar ecosistemas de manglar.

"Plantamos más de un millón de árboles cada año porque es lo correcto, es lo que debe hacerse", afirma Philip Mills. Además, por cada nuevo club afiliado se plantan 100 árboles, por cada instructor 10 y por cada usuario digital 1, compensando emisiones de carbono.

La iniciativa cuenta con la colaboración de Veritree, que garantiza el registro y medición de cada árbol, asegurando un impacto real y duradero. Así, la energía de cada entrenamiento se traduce en beneficios tangibles para el planeta.

**Distrito Estudio** inaugura su 16 boutique deportiva en Santander, punta de lanza para su expansión por el Cantábrico

■ La compañía Distrito Estudio ha celebrado la apertura de su décimo sexto establecimiento, ubicado en Santander, coincidiendo con la celebración de su décimo aniversario como cadena de boutiques deportivas. Esta inauguración no solo marca un hito en su trayectoria empresarial, sino que refuerza de forma significativa su presencia en la zona norte del país, un mercado estratégico para sus planes de expansión. El nuevo centro, denominado Distrito 390 Santander, está ubicado en el número 51 de la calle Vargas, una de las principales arterias comerciales de Santander. Ocupa un espacio de 219 metros cuadrados y tiene capacidad para atender a 38 usuarios simultáneos. La apertura ha sido muy bien recibida en la ciudad, prueba de ello es que antes de iniciar su actividad, ya contaba con 320 socios inscritos, un dato que refleja la creciente demanda local por entrenamientos personalizados y espacios deportivos adaptados a las nuevas tendencias del fitness.



**Etenon Fitness**, asume la distribución oficial de Freemotion en Iberia posicionándose como la mayor distribuidora española del sector

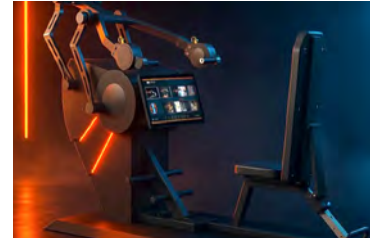
■ Etenon Fitness, empresa líder en soluciones integrales para el sector del fitness, anuncia con orgullo su acuerdo de colaboración con Freemotion. La empresa ijenense asume oficialmente la distribución exclusiva de Freemotion en España y Portugal, reforzando así su compromiso con la excelencia, la innovación y la evolución del entrenamiento profesional posicionándose como la mayor distribuidora española del sector.

Freemotion, integrada en el grupo iFIT Health & Fitness, es reconocida mundialmente por su espíritu innovador y su capacidad para transformar la forma de entrenar. Sus soluciones abarcan cardio, fuerza y entrenamiento funcional, con equipos icónicos como el Incline Trainer y, de manera muy destacada, sus líneas de fuerza por cable, que ofrecen libertad de movimiento y una experiencia de entrenamiento altamente versátil y segura.

La incorporación de la tecnología de iFIT ha permitido a Freemotion evolucionar hacia una propuesta integral que combina equipos de última generación con experiencias de entrenamiento conectadas, adaptándose tanto a usuarios profesionales como a aficionados que buscan un componente más inmersivo en sus rutinas.



**Sparkfield y FitLink** se alían para acelerar la implantación de Sparkfield Core



■ Sparkfield y FitLink anuncian su cooperación comercial para impulsar la adopción de Sparkfield Core, plataforma de entrenamiento de fuerza guiado y adaptativo diseñada para gimnasios, clínicas de fisioterapia, hoteles y entornos corporativos o residenciales. En un mercado donde los espacios de entrenamiento tienden a homogeneizarse, Sparkfield Core apuesta por la diferenciación y la experiencia medible, ofreciendo un sistema compacto que simplifica la operación y eleva la percepción de calidad.

El equipo permite medir movilidad y fuerza de cada usuario, ajustando la carga en tiempo real gracias a su accionamiento eléctrico sin pesos mecánicos, garantizando seguridad y control en cada repetición. Además, ofrece onboarding guiado, feedback técnico mediante avatar virtual y seguimiento de progreso con datos detallados. Su formato compacto (230x80 cm) ofrece gran variedad de ejercicios en poco espacio, con soporte de software, mantenimiento y actualizaciones que aseguran un ciclo de vida prolongado y una experiencia premium.

**Bryan K. O'Rourke** anuncia su salida como CEO de Core Health & Fitness tras una exitosa reestructuración

■ Bryan K. O'Rourke anunció que dejará su cargo como Director Ejecutivo (CEO) de Core Health & Fitness tras un mandato de dos años altamente exitoso. Durante el liderazgo de O'Rourke, Core logró un crecimiento de dos dígitos tanto en ingresos como en EBITDA, además de lanzar numerosos productos innovadores, incluida la línea de consolas APEX, que introdujo avanzadas tecnologías OTA (over-the-air) y amplió las capacidades digitales de la compañía. Al reflexionar sobre su decisión, O'Rourke declaró: "Dirigir Core Health & Fitness ha sido un privilegio y uno de los capítulos más gratificantes de mi carrera. Junto a un equipo de

más de 1.700 profesionales de primer nivel, alcanzamos resultados récord y lanzamos productos pioneros que impulsan al sector del fitness. Estoy increíblemente orgulloso de lo que hemos logrado y no tengo ninguna duda de que Core seguirá prosperando."

O'Rourke continuará en sus numerosos cargos de liderazgo, que incluyen:

- CEO de Vedere Ventures, una firma de inversión y asesoría estratégica que impulsa el crecimiento y la innovación en fitness y bienestar.
- Presidente del Fitness Industry Technology Council (FITC), una organización global sin ánimo de lucro



que marca la adopción de tecnología y estándares en salud y fitness.

Socio y asesor en diversos proyectos dentro de los ecosistemas de fitness, tecnología y franquicias

**Brooklyn Fitboxing**, nominado al premio de Franquiciador Europeo del Año 2025



■ La European Franchise Federation (EFF) ha nominado a Brooklyn Fitboxing al premio de Franquiciador Europeo del Año 2025, que reconoce a las marcas más destacadas del sector de franquicias en el continente. Esta nominación refuerza la creciente relevancia internacional de la cadena y su exitosa expansión en Europa y Sudamérica, con especial protagonismo en Italia, donde ya opera 25 clubes.

"Estamos inmensamente orgullosos y honrados por esta nominación, en particular por el reconocimiento a nuestra operación en Italia", afirmó Juan Pablo Nebrera, CEO de Brooklyn Fitboxing. La cadena competirá con franquicias internacionales como Midas, Álina, Isotec, Belchicken, Right at Home, Hizi Hair, Guy Hoquet, Kandyz y Tinker Labs.

El método de Brooklyn Fitboxing combina boxeo sin contacto y entrenamiento funcional al ritmo de la música, ofreciendo una experiencia completa y motivadora que ha impulsado su rápido crecimiento y consolidado su modelo de franquicia.

**Anytime Fitness** superará los 50 clubes en España antes de cerrar 2025, sumando más de 50.000 socios en su red

■ Anytime Fitness afronta un final de año dinámico con la apertura de cinco nuevos clubes en plena 'vuelta al cole', lo que le permitirá superar la barrera de los 50 gimnasios y alcanzar un total de 53 instalaciones en el país. La cadena, que mantiene su compromiso de apertura 24/7 siempre que la normativa lo permite, sigue reforzando su modelo de entrenamiento personalizado, integrando salud, fitness y tecnología de vanguardia para adaptarse a cada socio.

Las nuevas aperturas estarán ubicadas en Sant Joan Despí, Vilafranca del Penedès y Manresa (Barcelona), Boadilla del Monte (Madrid) y el centro de la capital, donde inaugurará Anytime Fitness Imperial, su primer club corporativo en la región. Con estas incorporaciones, la compañía sumará ocho clubes abiertos en 2025, tras los ya inaugurados en Mallorca, Premià de Mar y Lleida, consolidando su crecimiento sostenido en el mercado español.



**TecnoSport** valora como "muy positiva" su primera participación en Fitness Brasil Expo 2025

■ TecnoSport ha cerrado con una valoración muy positiva su primera participación en Fitness Brasil Expo 2025, el principal evento de fitness, salud y bienestar de Latinoamérica, celebrado del 28 al 30 de agosto en São Paulo. La feria, con más de 28.000 m<sup>2</sup> de exposición y 30.000 visitantes, superó las expectativas de la compañía y permitió identificar tendencias relevantes para el sector.

La empresa destacó la calidad de las ponencias y el alto nivel de los expertos presentes, con especial interés en las investigaciones sobre entrenamiento funcional y envejecimiento cerebral. En el área expositiva sobresalió el stand de Metalife, líder de



Pilates en Latinoamérica, así como las innovaciones de la tecnológica Trendx, que marcaron la diferencia frente a otros expositores.

El evento confirmó el peso de las marcas brasileñas, aunque en muchos casos ofrecían productos importados de China, con predominio de máquinas de cardio y de palanca.

Apertura de **Flow Fitness & Balance** con **Gym80**

■ Gym80 y Flow Fitness and Balance debutan en Madrid-Valdebebas, en la calle María Reiche, 7 (Skypark), con su segunda instalación en la capital tras el éxito de su primera apertura en 4 Torres-Caleido (Castellana 259). Se trata de una boutique de fitness de vanguardia que llega para redefinir la excelencia en todos los sentidos.

Este innovador concepto de boutique de fitness eleva los estándares del sector al ofrecer una experiencia de entrenamiento única, inmersiva y de alto rendimiento.

Con un enfoque meticuloso en la calidad y la innovación, y respaldado por marcas líderes como Gym80 y EGYM, Flow Fitness and Balance combina disciplinas de vanguardia —HYROX, Pilates con máquinas, yoga experiencial, boxeo o mindfulness— con áreas especializadas de fitness, belleza y bienestar, todo integrado en un mismo ecosistema. El espacio, diseñado para optimizar el rendimiento y fomentar el bienestar integral, refleja una dedicación excepcional al diseño, la funcionalidad y la atención al detalle, creando una atmósfera inspiradora desde el primer instante.

**Basic-Fit** continúa su expansión en la Comunidad Valenciana con la inauguración de un nuevo gimnasio en Alzira

■ El fitness llega con más fuerza a Alzira! Basic-Fit, la cadena número uno de fitness en Europa con más de 1.600 clubes en seis países, anuncia la apertura de un nuevo gimnasio en la ciudad de Alzira, ubicado en Avinguda Alcalde Francisco Blasco 2, que abre sus puertas este 8 de septiembre. Con esta inauguración, la compañía reafirma su compromiso de hacer el fitness accesible, flexible y asequible en más locali-

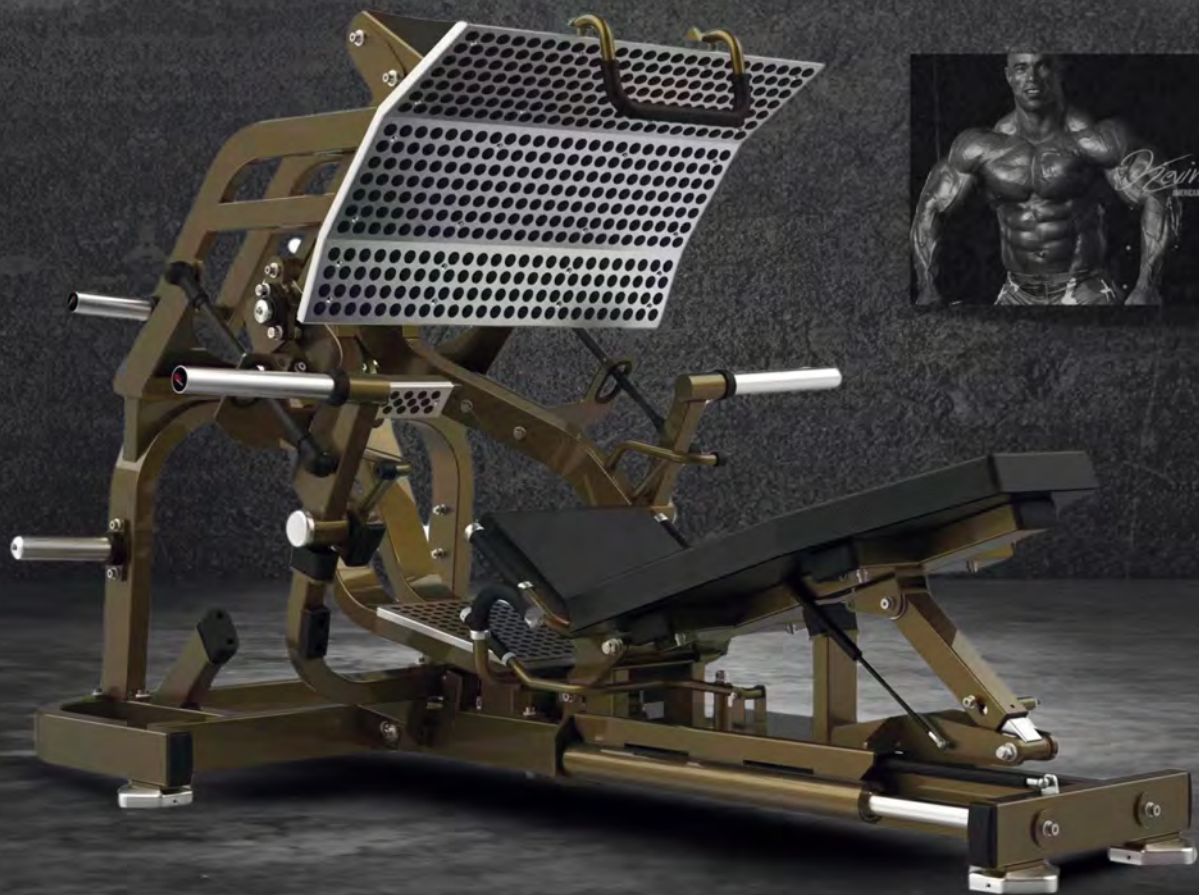
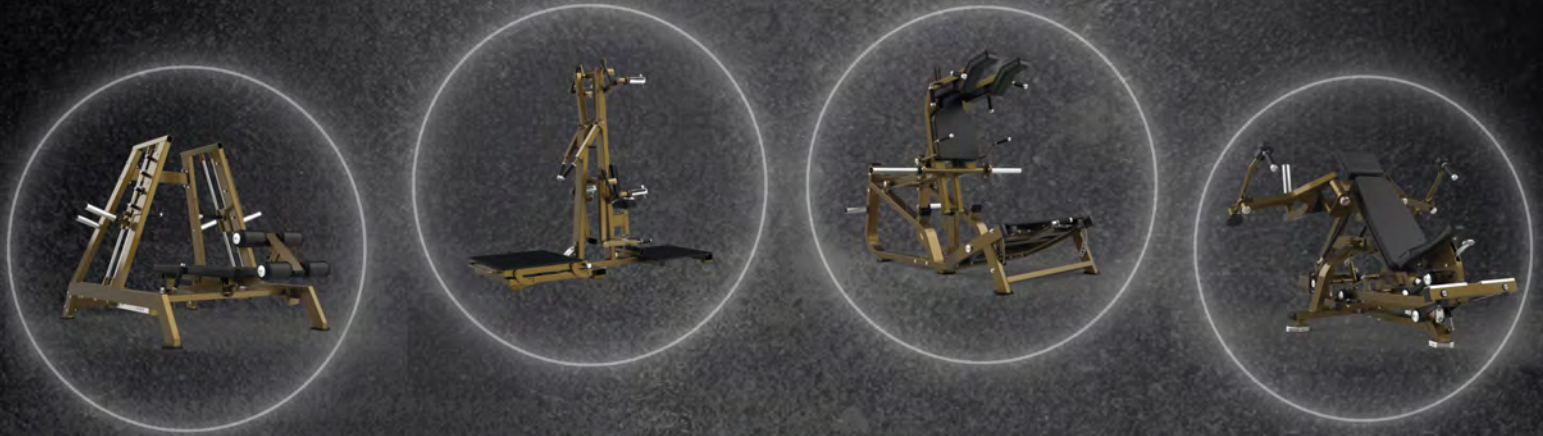
dades de la Comunidad Valenciana. Los centros son un reflejo de la innovación y adaptabilidad de Basic-Fit, y destacan por sus importantes ventajas. La primera es la optimización del espacio, con un diseño inteligente de las 7 áreas de entrenamiento para maximizar la comodidad y amplitud. El segundo beneficio lo componen unos servicios pioneros, muchos de los cuales aprovechan al máximo las nuevas tecnologías para ofrecer una experiencia de entrenamiento sin precedentes.

Basic-Fit redefine la experiencia de fitness en España, ofreciendo instalaciones espaciales de 1.000 a 2.000 m<sup>2</sup> con tecnología punta y siete zonas de entrenamiento distintas para una variedad de rutinas. La app de Basic-Fit es un gimnasio virtual personal, con más de 500 entrenamientos que acompañan a los socios y socias donde quiera que vayan.



# ealleader USA

Considerada una de las mejores marcas de máquinas de palanca en USA, ahora en España



Distribuidores Oficiales

CATALOGO

TecnoSport



PARA MÁS INFORMACIÓN ...  
[www.tecnosport.es](http://www.tecnosport.es)  
[marketing@tecnosport.es](mailto:marketing@tecnosport.es)  
+34 932 749 780

## Brooklyn Fitboxing alcanza el hito de los 200 gimnasios en España

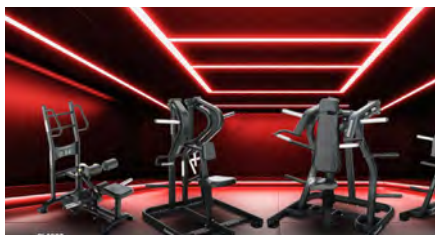
■ Brooklyn Fitboxing, la cadena española de gimnasios boutique, arranca el mes de septiembre celebrando un hito histórico con la apertura de su club número 200 en España, ubicado en Ponferrada. La apertura de este centro contribuye a consolidar su modelo de franquicias, que ha posicionado el fitboxing como una opción deportiva popular entre los usuarios.

Con un notable ritmo de expansión, hasta el punto de ser uno de los operadores de fitness que más crecimiento ha presentado en los últimos años, tras el verano la empresa ya ha abierto nuevos gimnasios en Paterna y Murcia, así como en Essen (Alemania). Con esta última apertura, la cadena ha superado las 260 ubicaciones a nivel mundial, y se prevé que alcance las 275 antes de finalizar 2025. Actualmente, Brooklyn Fitboxing tiene presencia en nueve países y busca consolidar su posición en mercados clave de Europa (Italia, Francia, Alemania y Portugal) y Latinoamérica (México, Brasil y Argentina).

Este crecimiento se ve respaldado por una base de más de 70.000 usuarios activos. El entrenamiento de Brooklyn Fitboxing se basa en sesiones de 47 minutos que combinan golpes a un saco de boxeo con ejercicios de fuerza. La tecnología patentada de la marca, que mide en tiempo real la fuerza y la coordinación de los golpes, permite a los usuarios monitorear su progreso.



## Etenon Fitness impulsa la línea PL40: Máxima potencia y biomecánica en máquinas de fuerza



■ Etenon Fitness se ha posicionado como un referente en entrenamiento de fuerza gracias a un catálogo que cubre las necesidades de todo tipo de usuarios y espacios deportivos. Su línea PL40 de máquinas de carga de discos destaca por su robustez estructural, biomecánica avanzada y ergonomía, ofreciendo un trabajo muscular preciso y seguro en entornos profesionales. Fabricadas en acero de alta resistencia, con agarres triangulares exclusivos y tapizados ignífugos y antibacterianos, estas máquinas garantizan durabilidad, higiene y confort. Su diseño optimiza el recorrido de movimiento y permite ajustes personalizados, facilitando ejercicios que van desde press inclinado hasta hip thrusts.

Etenon complementa esta gama con líneas selectorizadas, ideales para principiantes que requieren control de carga, y otras de palanca para entrenamientos intensos que replican los patrones naturales de fuerza. Esta versatilidad convierte a la marca en una solución integral para gimnasios, centros de alto rendimiento y espacios especializados.

## Panatta bajo la bandera estadounidense: se renueva la alianza con Powerhouse

■ Más de 30 centros Powerhouse equipados con máquinas Panatta en todo el mundo en menos de tres años. Y ahora, se ha firmado un nuevo pedido importante para el exclusivo centro de fitness de 12.000 metros cuadrados en Michigan, destinado a convertirse en uno de los gimnasios más grandes e innovadores de Estados Unidos. Estos son los aspectos más destacados del acuerdo que permite a Panatta, la histórica empresa italiana y líder mundial en equipos de musculación y fitness, reforzar la alianza

iniciada hace tres años con la cadena estadounidense Powerhouse Gym.

El cierre del acuerdo tuvo lugar en los últimos días, marcando un hito significativo en la estrategia de expansión de la empresa de Las Marcas, que desde hace décadas es un referente mundial en equipos fitness de alta gama. Fundada en 1974 en Michigan por los hermanos William y Norman Dabish, Powerhouse Gym es hoy una de las cadenas de fitness más reconocidas del mundo, con más de 300 clubes en 39



estados, 1,2 millones de socios y embajadores de primer nivel como Arnold Schwarzenegger, The Rock y Jennifer Aniston.

## Enjoy Wellness apuesta por la salud integral de la mano de Embarazo Activo con las Formaciones de Suelo Pélvico Activo



■ La empresa Embarazo Activo, pionera en el diseño de programas de ejercicio físico durante el embarazo y el postparto, ha puesto en marcha una nueva edición de las formaciones especializadas "Suelo Pélvico Activo", en colaboración con los centros Enjoy Wellness. En esta ocasión, las sesiones han estado a cargo de la fisioterapeuta Rebeca Fernández, y dirigidas al equipo de profesores del nuevo centro Enjoy Silos, en Zaragoza. El objetivo de estas formaciones es ofrecer a los profesionales herramientas actualizadas y basadas en la evidencia para mejorar la salud pélvica y postural, tanto en mujeres como en hombres. Aunque el programa tiene especial aplicación en etapas como el embarazo o el postparto, también resulta de gran utilidad en casos de disfunciones del suelo pélvico, una condición más frecuente de lo que se cree y que impacta directamente en la calidad de vida. Esta formación combina rigor científico con un enfoque práctico que permite su aplicación tanto en el ámbito clínico como en la práctica deportiva o el entrenamiento personalizado.



La demanda contra **Alo Yoga** reabre el debate sobre discriminación por edad y derechos laborales en el sector del fitness

■ La industria del fitness enfrenta un caso que pone en el centro la discriminación por edad y la precariedad contractual de muchos instructores. La demanda presentada por la profesora de yoga Briohny Smyth contra Alo Yoga en el Tribunal Superior de Los Angeles alega recortes en compensación y beneficios tras cumplir 41 años, así como clasificación indebida como contratista independiente pese a cumplir funciones propias de empleada. El caso se apoya en la ley AB5 de California, que exige a las empresas clasificar correctamente a quienes realizan tareas esenciales, un tema que afecta a miles de instructores e influen-

cers. Más allá de esta disputa, el proceso reabre el debate sobre la necesidad de condiciones laborales claras y justas en un sector que valora la imagen pero depende de la experiencia de sus profesionales. Su desenlace podría marcar un precedente en la relación entre marcas, instructores y creadores de contenido.

■ La reconocida cadena de gimnasios Fitness Factory, una de las principales en el mercado portugués, y el fabricante internacional de equipamiento deportivo Shua Fitness, anuncian una colaboración estratégica para el desarrollo y apertura de nuevos centros en Portugal para cumplir el ambicioso plan de expansión proyectado hasta el año 2031. El primer centro abrirá en Cascais equipado íntegramente con maquinaria Shua.

El primer gimnasio fruto de esta alianza abrirá sus puertas en Cascais en los próximos meses y contará con un equipamiento completo suministrado por Shua Fitness, empresa con 30 años de experiencia en fabricación de soluciones de fitness de alta calidad. Esta colaboración marca un paso importante en la expansión de Fitness Factory, consolidando su posición como referente en el sector del fitness en la península ibérica. Para Shua Fitness, supone una apuesta clara por el mercado portugués de la mano de un operador sólido, comprometido con ofrecer un servicio accesible y de primer nivel.

**Shua Fitness y Fitness Factory** anuncian su alianza para la expansión en Portugal para los próximos 4 años



**Trump** se pone serio con la inactividad física y revive el "Presidential Fitness Test" como parte de la iniciativa MAHA: "Make America Healthy Again"



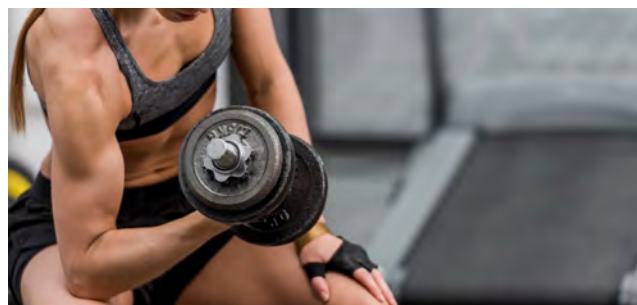
■ El presidente Donald J. Trump acaba de firmar una orden ejecutiva para restablecer el histórico Presidential Fitness Test en las escuelas públicas de Estados Unidos, como parte de una nueva campaña nacional llamada MAHA – Make America Healthy Again (Hacer a América Saludable Otra Vez). La medida marca un retorno a una tradición iniciada durante la Guerra Fría y apunta a combatir lo que la administración ha calificado como una "epidemia de inactividad y deterioro físico entre los jóvenes estadounidenses". El anuncio tuvo lugar durante una ceremonia en la Casa Blanca, donde el presidente estuvo acompañado por el Secretario de Salud y Servicios Humanos, Robert F. Kennedy Jr., y figuras destacadas del deporte como Bryson DeChambeau, Annika Sörenstam, y el luchador profesional Triple H, recientemente nombrados miembros del renovado President's Council on Sports, Fitness & Nutrition.

"América no solo debe ser grande, debe ser saludable", declaró el presidente Trump. "El test de fitness presidencial ayudó a generaciones de jóvenes a ponerse en forma, a competir y a ser más disciplinados. Es hora de traerlo de vuelta."

Nuevos estudios de Harvard lo confirman: el **entrenamiento de fuerza** es clave para una vida más larga y saludable

■ Diversos estudios de Harvard Health Publishing y la Harvard T.H. Chan School of Public Health confirman que dedicar entre 30 y 60 minutos semanales al entrenamiento de fuerza —como levantamiento de pesas o flexiones— no solo fortalece músculos y huesos, sino que reduce de forma significativa el riesgo de mortalidad prematura. Los beneficios son aún mayores cuando se combina con actividad aeróbica moderada, alcanzando hasta un 47 % de reducción del riesgo de muerte por cualquier causa, según meta-análisis recientes. Estos datos ofrecen claridad a quienes buscan en el ejercicio físico una herramienta eficaz para mejorar su calidad de vida.

En un mundo que envejece rápidamente, el sedentarismo sigue siendo uno de los principales factores de enfermedad crónica. Estas evidencias posicionan el entrenamiento de fuerza como una de las estrategias más sólidas para envejecer con salud y prolongar la autonomía funcional.



**Bodytone** lanza **Aura**, su nueva línea premium de Pilates para profesionales



■ La práctica del Pilates sigue creciendo en España y en el sector fitness, impulsando a gimnasios, estudios boutique y centros de bienestar a crear espacios específicos para esta disciplina. Respondiendo a esta tendencia, Bodytone presenta Aura, una nueva línea de equipamiento profesional para Pilates que combina diseño mediterráneo, precisión biomecánica y durabilidad industrial.

Lo que diferencia a Aura es su diseño, concebido como un reflejo del propio Pilates: cuidando cada detalle, con líneas limpias, materiales de alta calidad y acabados que transmiten equilibrio y armonía. Una propuesta estética que va más allá de la funcionalidad: Aura está diseñada para evocar la energía que fluye a través del cuerpo cuando se conecta el movimiento con la respiración. Así, cada equipo no solo se integra en el espacio, sino que lo transforma en un entorno premium y aspiracional, alineado con la experiencia que los usuarios esperan en un estudio de Pilates moderno.

Aura nace con el claim "Flow with purpose", y está dirigida a tres públicos principales: estudios boutique que buscan diferenciarse, gimnasios que quieren añadir Pilates reformer a sus clases colectivas, y clínicas de fisioterapia que emplean el método como herramienta de prevención y rehabilitación.

Nueva demanda por políticas excesivamente difíciles para cancelar suscripciones en sus gimnasios. Esta vez contra **L.A. Fitness**



■ La Federal Trade Commission (FTC) acaba de presentar una demanda contra Fitness Internacional y su filial Fitness & Sports Clubs, operadores de cadenas como L.A. Fitness, Esporta Fitness, City Sports Club y Club Studio, por imponer trabas a sus clientes a la hora de cancelar suscripciones. En un contexto donde muchos consumidores se sienten atrapados en servicios de suscripción indeseados, la demanda de la FTC expone un abuso que lleva años gestándose: cancelar un gimnasio se ha convertido en una odisea burocrática. La demanda, presentada en un tribunal federal de California, revela que estos operadores gestionan más de 600 gimnasios y suman más de 3,7 millones de miembros a nivel nacional. A los consumidores se les obliga a imprimir formularios desde sus webs —usando credenciales poco comunes— y enviarlos por correo certificado o presentarlos en persona a un gerente específico que, frecuentemente, no está disponible. Esta mecánica ha supuesto que la compañía cobre cientos de millones de dólares en cuotas recurrentes no deseadas.

**Dreamfit** incorpora los entrenamientos oficiales de HYROX en su oferta deportiva



■ Dreamfit da un paso más en su compromiso por ofrecer experiencias de entrenamiento innovadoras y de alto rendimiento al anunciar la incorporación de los entrenamientos oficiales de HYROX, la competición global de fitness funcional, a partir del 1 de septiembre en la mayoría de sus gimnasios. Desde ahora, ya se pueden reservar las clases a través de su app Dreamfit y todos los clientes, a partir del 1 de septiembre, podrán acceder sin coste adicional a las sesiones oficiales de entrenamiento HYROX, incluidas dentro de la cuota mensual del gimnasio. Este nuevo servicio supone un valor añadido exclusivo para los clientes, que podrán entrenar bajo el estándar internacional de la competición que está revolucionando el mundo del fitness.

"En Dreamfit queremos que nuestros clientes no solo entrenen, sino que vivan experiencias únicas. HYROX es sinónimo de superación, comunidad y rendimiento, valores que compartimos plenamente", afirma Rafael Cecilio (CEO) de Dreamfit.

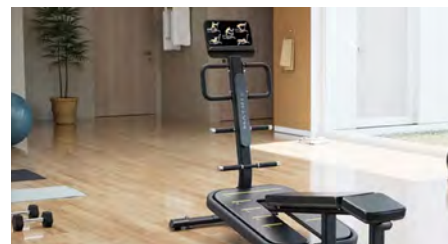
Además de acceder a los entrenamientos HYROX, los clientes de Dreamfit disfrutarán de una ventaja exclusiva: un periodo de 48 horas de inscripción preferente para todas las competiciones HYROX celebradas en España. Este beneficio les permitirá asegurar su plaza antes que el público general, facilitando así su participación en los eventos más esperados del calendario fitness.

**Matrix Fitness** presenta **Stretch Platform**: la nueva era del estiramiento y la recuperación

■ Matrix Fitness presenta Stretch Platform, una plataforma de estiramiento diseñada para convertir la recuperación en parte esencial de la experiencia de entrenamiento. Con un diseño inclusivo y ergonómico, esta solución responde a la creciente demanda de servicios que promueven movilidad, prevención de lesiones y optimización del rendimiento físico. La estructura abierta con barras de soporte a distintas alturas facilita el uso por personas

de todas las edades, mientras que la superficie inclinada y las almohadillas fijas mejoran la estabilidad y la profundidad de los estiramientos. Su placa de referencia visual guía al usuario, y el soporte para dispositivos móviles permite acceder a rutinas y tutoriales.

Durante las pruebas previas, la plataforma mostró mejoras significativas en movilidad articular y satisfacción del usuario. Dirigida a gimnasios, spas,



hoteles y centros de fisioterapia, Stretch Platform se presenta como una inversión estratégica para elevar la calidad de los servicios de recuperación.



**Technogym** eleva su beneficio un 34,4 % acercándose a los €460 millones en ingresos en el primer semestre 2025

■ La multinacional italiana Technogym ha cerrado el primer semestre de 2025 con resultados muy sólidos, impulsados por la creciente demanda mundial de soluciones de fitness, salud y bienestar. La compañía registró ingresos consolidados de 458,8 millones de euros, lo que supone un aumento del 14,1 % respecto al mismo periodo del año anterior (+14,4 % a tipo de cambio constante). El EBITDA ajustado ascendió a 84,8 millones (+27,2 %) y el beneficio neto ajustado alcanzó los 43,6 millones, un 34,4 % más que en 2024. Technogym cerró el semestre con una posición financiera neta positiva de 84,1 millones y un flujo de caja libre recurrente de 70,7 millones, con una tasa de conversión del 86 %. El crecimiento fue de dos dígitos tanto en el canal BtoB como en el BtoC, superando anteriores récords. Todas las regiones contribuyeron: América lideró el alza, Europa y Oriente Medio registraron avances consistentes, Italia mantuvo solidez y Asia-Pacífico mejoró frente a 2024, confirmando la capacidad de la compañía para expandirse incluso en un contexto global incierto.

**Tomás Junquera**, CEO de Thomas Wellness Group: "El sector del deporte y el bienestar se ha transformado y ya es imparable"



■ En 2024, el 18,9 % de los españoles acudió al gimnasio, la cifra más alta registrada hasta la fecha. Este crecimiento responde a un cambio de mentalidad, con mayor conciencia sobre la salud y la adaptación de los centros deportivos a nuevas demandas. Los gimnasios ya no son solo espacios de entrenamiento, sino entornos de bienestar integral, donde se combinan ejercicio, estética, funcionalidad y servicios complementarios como spas.

Un ejemplo de esta transformación es la labor de Thomas Wellness Group, compañía especializada en el diseño, equipamiento y gestión de espacios de salud, que desde 1994 ha impulsado la innovación en el sector. En aquel entonces, solo el 7 % de los españoles acudía al gimnasio. Hoy, la industria del deporte y el bienestar se ha consolidado como un campo atractivo para emprendedores, aunque el éxito exige esfuerzo, innovación constante y capacidad de diferenciarse en un mercado en plena expansión.

Nueva sanción de La **AEPD** de 96.000€ a cadena de gimnasios por imponer reconocimiento facial como única vía de acceso

■ La Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) ha impuesto una sanción de 96.000 euros a una cadena de gimnasios tras constatar el uso indebido de tecnologías biométricas en sus centros. La denuncia, presentada en 2023 por FACUA-Consumidores en Acción, alertaba de que el acceso a las instalaciones solo era posible mediante reconocimiento facial, sin alternativa para los usuarios.

La sanción, inicialmente de 160.000 euros, se redujo tras la aceptación de responsabilidad y el pago voluntario. La AEPD concluyó que la empresa incurrió en tres infracciones del RGPD, al tratar datos biométricos sin consentimiento explícito ni base jurídica válida, aplicando un sistema altamente intrusivo.

La cadena gestiona más de 30 centros en 21 municipios de España. FA-



CUA ha instado a los usuarios a ejercer su derecho de acceso y supresión, recordando que estas tecnologías solo pueden aplicarse con garantías de transparencia, proporcionalidad y consentimiento informado.

**Fitness Ventures** impulsa la expansión de Crunch Fitness con una inversión de \$75 M



■ Fitness Ventures LLC, uno de los mayores franquiciados de Crunch Fitness, ha adquirido tres gimnasios en Portland y anunció un plan de expansión valorado en 75 millones de dólares para abrir 15 nuevos clubes en los próximos años. La estrategia combina la compra de centros existentes con nuevas aperturas, consolidando a Crunch como una de las marcas más dinámicas del fitness en la costa oeste de Estados Unidos. Fundada en 1989 en Nueva York, Crunch cuenta hoy con más de 500 clubes y 3 millones de socios en 41 estados de EE. UU. y países como España, Portugal, Canadá, Costa Rica y Australia. En la península ibérica opera desde 2017 bajo la marca CR7 Crunch Fitness, con 12 sedes activas. Reconocida como la franquicia número uno en el sector fitness en el ranking Entrepreneur Franchise 500®, Crunch combina accesibilidad, variedad y diversión, manteniendo un crecimiento interanual sostenido.

# El RENACIMIENTO de lo real en el FITNESS: más allá de la digitalización

**La vuelta a lo auténtico en un mundo hiperconectado. Vivimos en un contexto de saturación digital sin precedentes. La tecnología ha transformado nuestra vida diaria prometiendo eficiencia y control, pero su uso intensivo también ha generado un efecto inesperado: la necesidad de volver a lo auténtico.**

La confianza en la inteligencia artificial refleja esta tendencia. Mientras en países emergentes como India (77%) o China (72%) predomina dicha confianza, en mercados maduros como Estados Unidos (32%) y Reino Unido (28%) se percibe una mayor desconfianza, señal de que las sociedades más expuestas buscan un equilibrio más humano.

La "fatiga digital" impacta de forma especial en el bienestar. El 42% de la Generación Z y los Millennials desean tecnologías menos invasivas, y el 95% de los jóvenes estadounidenses quieren convertir sus intereses online en experiencias reales. No es casualidad que la formación profesional y las disciplinas manuales hayan crecido un 16% en matrículas en 2023: lo tangible y lo artesanal vuelven a ser valorados.



## El fitness como espacio de desconexión

El sector deportivo es un escenario privilegiado de esta transformación. Durante años, los gimnasios y centros deportivos han invertido en aplicaciones, wearables, realidad virtual o gamificación. Ahora, emerge un movimiento inverso que reivindica la experiencia presencial, directa y auténtica: lo que llamamos *el renacimiento de lo real*.

Los datos lo confirman: el 91% de las personas mejora su atención y salud mental al reducir el uso de internet en sus dispositivos. En el gimnasio, esto se traduce en usuarios que buscan entrenar sin distracciones. Algunos centros innovadores ya han creado **zonas de desconexión**, libres de móviles, donde el entrenamiento recupera su esencia y la conexión con el propio cuerpo se convierte en el valor diferencial.

## El fitness vive el renacimiento de lo real: zonas libres de móviles, entrenadores artesanos y experiencias presenciales como nuevo lujo.

Esta tendencia responde a una fatiga digital generalizada que afecta especialmente a la experiencia del ejercicio físico. Muchos usuarios reportan que la constante notificación de aplicaciones, mensajes y redes sociales durante el entrenamiento no solo les distrae, sino que disminuye significativamente la calidad de su sesión deportiva.

## Una propuesta estratégica para la evolución del sector

Esta transformación representa una oportunidad de negocio inexplorada para el sector del fitness: **el renacimiento de lo real** no es una vuelta al pasado, sino una evolución estratégica que responde a necesidades del mercado que el modelo actual hiperdigitalizado ha dejado desatendidas. Los indicadores del mercado señalan una **fatiga digital** que el sector fitness debe abordar antes de que se convierta en una barrera de crecimiento.

## La oportunidad: tres pilares para la diferenciación competitiva

### Pilar 1. La desconexión como servicio premium

- **Propuesta de valor:** Ofrecer espacios libres de pantallas como un lujo exclusivo.

- **Estrategias:**

- o *Zonas Sanctuary:* áreas libres de dispositivos, con precios un 15–20% superiores al estándar.
- o *Tecnología invisible:* sistemas que ajustan luz, sonido o climatización automáticamente, sin interfaces visibles.
- o *Entrenadores “artesanos”:* profesionales cualificados que destacan por la interacción humana y el trato experto.

### Pilar 2. De lo *phygital* a lo *physical*

- **Cambio de paradigma:** La tecnología no debe protagonizar la experiencia, sino potenciarla de manera invisible.
- **Estrategias:**

- o *Coleccionables fitness:* productos físicos exclusivos (medallas, equipamiento vintage, memorabilia) que refuerzan el sentido de pertenencia.
- o *Experiencias híbridas:* algoritmos que faciliten encuentros presenciales, donde la conexión humana sea el fin, no el medio.
- o *Archivos físicos:* libretas, certificados o fotografías impresas como alternativa a dashboards impersonales.

### Pilar 3. La artesanía del movimiento

- **Propuesta de valor:** Frente a entrenamientos automatizados por IA, se ofrece personalización humana, intuición y adaptación emocional.
- **Estrategias:**
  - o *Entrenamiento “artesanal”:* sesiones 100% diseñadas por el criterio experto y cualificado del entrenador.
  - o *Maestrías tradicionales:* disciplinas que requieren transmisión directa (artes clásicas, técnicas de respiración, métodos históricos).



- o *Certificaciones exclusivas:* programas de formación en “fitness artesanal” para consolidar prestigio y diferenciación.

## ¿Por qué ahora es el momento?

El mercado digital está saturado y la tecnología ya no diferencia. La Generación Z, pese a ser nativa digital, demanda autenticidad y experiencias presenciales, tendencia reforzada tras la pandemia. El fitness artesanal es difícil de imitar porque exige cultura organizativa y formación humana. Esto lo convierte en un camino de diferenciación real y sostenible, capaz de generar márgenes superiores gracias a servicios premium basados en expertise.

## Plan de implementación por fases

- **Fase 1: Piloto (0–6 meses)**
  - o Crear una primera zona de desconexión.
  - o Formar a 2–3 entrenadores en metodologías analógicas.
  - o Medir fidelización y satisfacción en grupos piloto.

## *La fatiga digital abre una oportunidad estratégica: desconexión como servicio premium y personalización humana para diferenciarse en un mercado saturado.*

- **Fase 2: Expansión controlada (7–12 meses)**
  - o Ampliar zonas de desconexión según demanda.
  - o Desarrollar productos coleccionables exclusivos.
  - o Asociarse con entrenadores locales de prestigio.
- **Fase 3: Posicionamiento (Año 2)**
  - o Comunicar la marca en torno a la autenticidad.
  - o Definir protocolos propios en fitness artesanal.
  - o Escalar el modelo a franquicias o nuevos centros.

## ROI y métricas clave

- **Indicadores financieros:** aumento en fidelización, incremento del ticket medio, reducción de costes tecnológicos innecesarios.

- **Indicadores de mercado:** reconocimiento como referente en “fitness auténtico”, base de usuarios dispuesta a pagar premium por experiencias exclusivas y diferenciación frente a competidores digitalizados.

## Conclusión: la autenticidad como ventaja competitiva

El renacimiento de lo real no es nostalgia ni moda pasajera, sino una evolución natural hacia un equilibrio sostenible entre tecnología y humanidad. La clave no está en abandonar la innovación, sino en usarla para **amplificar lo humano**. Los centros que lideren este cambio consolidarán una posición sólida y difícil de replicar en un mercado estandarizado, ofreciendo experiencias más puras, más auténticas y, paradójicamente, más innovadoras.

Fuente: WGSN.



**Manel Valcarce**

Doctor en Actividad Física y Deporte, mención en Gestión Deportiva. Máster en Administración y Dirección del Deporte. Diplomado en Ciencias Empresariales. Director Gerente Valgo. Colegiado 8709.



**Sergio García Ortega**

Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte en la Universidad Politécnica de Madrid; especialidad en Gestión Deportiva.



**SHUA**

Tu Espacio  
Nuestro Equipamiento  
Resultados Excepcionales

<https://shuafitness.com/es/>

## LA PATRONAL DEL SECTOR FNEID

La región de Murcia se ha unido a la Comunidad Valenciana y La Rioja, que ya aplican deducciones fiscales al deporte



**La Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones Deportivas (FNEID) celebra que la Región de Murcia haya incluido en su Proyecto de Ley de Presupuestos para 2025 una deducción en el IRPF vinculada a la práctica de ejercicio físico y actividades saludables. Con esta medida, Murcia se suma a comunidades como la Valenciana y La Rioja, que ya aplican incentivos fiscales similares, reconociendo el papel del deporte en la mejora de la salud pública y fomentando una ciudadanía más activa, en línea con la propuesta de FNEID. La deducción permitirá desgravar el 30% de los gastos en servicios de gimnasios y centros deportivos, cuotas de federaciones, entrenamientos dirigidos por técnicos o entrenadores y actividades como pilates o yoga, con un límite máximo anual de 150 euros por contribuyente.**

La deducción, con efectos desde el 1 de enero de 2025 y vigencia indefinida, permitirá a los contribuyentes deducir un 30% de las cantidades satisfechas en conceptos como servicios prestados en gimnasios y centros deportivos,

cuotas de pertenencia a federaciones deportivas, servicios de entrenamiento por técnicos o entrenadores, y prácticas como pilates y yoga, con un límite máximo anual de 150 euros por contribuyente. En el caso de personas

mayores de 65 años, la deducción será del 100% sobre estos conceptos. Los gastos podrán corresponder tanto al contribuyente como a su cónyuge y personas con las que se apliquen los mínimos familiares. Para poder aplicarla, la base imponible general y del ahorro no podrá superar los 25.000 euros en declaraciones individuales o 40.000 euros en conjuntas, y será necesario disponer de factura conforme a la normativa de facturación vigente.

FNEID considera fundamental que cada vez más gobiernos autonómicos reconozcan el papel del deporte en la mejora del bienestar social y apuesten por políticas fiscales que incentiven hábitos de vida saludables. Esta deducción representa un paso clave hacia una política fiscal alineada con los objetivos de salud y prevención sanitaria. "El deporte es una herramienta de transformación clave para el bienestar físico y mental de la sociedad. Medidas como esta no solo reconocen ese valor, sino



## La baja del IVA, una petición histórica de FNEID

Desde hace más de una década, FNEID mantiene una reivindicación constante: la necesidad de volver al IVA reducido del 10% que se aplicaba hasta 2012 a los servicios deportivos, en consonancia con su carácter esencial para la salud y el bienestar de la población.

Actualmente, las instalaciones deportivas y los servicios asociados están gravados con un IVA del 21%, un tipo impositivo que penaliza a quienes apuestan por mejorar su salud a través del ejercicio físico. Para FNEID, resulta incoherente que una actividad que contribuye a la prevención de enfermedades, la mejora del bienestar emocional y la sostenibilidad del sistema sanitario no cuente con un trato fiscal favorable.

“Es incomprensible que, mientras el artículo 43 de la Constitución promueve el fomento del deporte, se mantenga una fiscalidad que lo desincentiva. El deporte no es un lujo: el deporte es salud”, ha declarado el director general de FNEID.

**La reducción del IVA supondría, junto con las deducciones fiscales ya aplicadas en comunidades como la Comunidad Valenciana, La Rioja y, ahora, la Región de Murcia, un avance significativo para garantizar un acceso más equitativo a la práctica deportiva,** especialmente entre las rentas más bajas, aportando además un estímulo económico relevante para el sector.

FNEID seguirá defendiendo ante el Gobierno de España y los grupos parlamentarios una política fiscal coherente con los valores que representa el deporte, y que permita que más personas puedan practicarlo en condiciones justas y accesibles.

que lo impulsan activamente con instrumentos eficaces y justos. Desde FNEID animamos a todas las comunidades autónomas a seguir este camino”, ha señalado Alberto García, director general de FNEID.

La patronal mantiene un diálogo constante con distintos gobiernos autonómicos, como Andalucía o Castilla y León, con el objetivo de que este tipo de incentivos se extienda a todo el territorio nacional. En este sentido, FNEID destaca el compromiso expresado por algunas comunidades en sus programas electorales, como es el caso de la Comunidad de Madrid, y confía en que se traduzca en medidas concretas. “La promoción de la actividad física no puede depender del código postal. Es hora de que todas las comunidades den un paso adelante y reconozcan el valor estratégico del deporte para construir una sociedad más sana, activa y sostenible”, añade Alberto García.

## La actividad física como política de salud pública

Desde la Federación recuerdan **que los problemas de sedentarismo, obesidad y enfermedades crónicas** vinculadas a la inactividad física no solo afectan al bienestar de millones de ciudadanos, sino que también suponen un gasto sanitario anual de miles de millones de euros para las arcas públicas. En este contexto, fomentar el acceso a la práctica deportiva se presenta como una política pública de alto impacto y bajo coste, que no solo genera ahorro para los usuarios, sino que mejora la calidad de vida y contribuye a construir una sociedad más activa, saludable y sostenible. Además del beneficio en salud, estos incentivos fiscales dinamizan el tejido empresarial del sector deportivo, atrayendo inversión, creando empleo y generando actividad económica local.



ChatGPT

# El auge de la IA cambia las reglas y abre una nueva puerta para el **FITNESS:** menos **CLICS**, más **CONVERSACIÓN**

El 80% de los consumidores ya utilizan inteligencia artificial para resolver una parte significativa de sus búsquedas, lo que está desplazando el modelo tradicional de Google. Para el fitness, esto representa una oportunidad única: dejar de depender de clics y empezar a ser parte activa de la conversación desde el inicio. Plataformas como ChatGPT y Perplexity permiten conectar con el usuario en el momento justo, con el enfoque adecuado y un nivel de personalización sin precedentes. Es hora de que los gimnasios, apps de entrenamiento y marcas de suplementos se posicionen en esta nueva frontera.

## El futuro de las búsquedas ha llegado antes de lo esperado—y por ahora, no pinta bien para Google

Una investigación de Bain & Company revela que ya el 80% de los consumidores recurren a resultados generados por IA para al menos el 40% de sus búsquedas. Estos resultados provienen de herramientas como ChatGPT, DeepSeek y otras. Al usar estos sistemas impulsados por IA, hacer clic en sitios web deja de ser necesario—lo que esencialmente socava el modelo de búsqueda basado en publicidad de Google. Actualmente, el 60% de las búsquedas terminan sin un solo clic. Adiós a los clics en Google. Hola a la búsqueda impulsada por IA que hace el trabajo por ti.

Ahora que esta nueva dinámica está ganando fuerza rápidamente, es momento de dejar atrás el marketing online basado en clics y abrazar el nuevo universo en expansión. Los sitios web están perdiendo prioridad. Estar presente desde el inicio de la conversación—dentro de ChatGPT y plataformas similares—se está convirtiendo rápidamente en la próxima gran tendencia. Como dice Adam Fry de OpenAI: “Lo realmente nuevo aquí es que accedes a una capa de inteligencia por encima de la búsqueda tradicional”. Es un proceso mucho más profundo que simplemente escanear enlaces. Las preguntas se responden con más matices y precisión—y

*Los sitios web están perdiendo prioridad. Estar presente desde el inicio de la conversación—dentro de ChatGPT y plataformas similares—se está convirtiendo rápidamente en la próxima gran tendencia. Como dice Adam Fry de OpenAI: “Lo realmente nuevo aquí es que accedes a una capa de inteligencia por encima de la búsqueda tradicional”.*

esto solo mejora con el tiempo, a medida que ChatGPT aprende mejor tus preferencias. Se convertirá en tu IA personal, tu interfaz hacia otros servicios. Le proporcionarás tus datos, y será cada vez más eficaz y eficiente. “Sería una plataforma muy interesante para ofrecer a las personas,” dijo el CEO Sam Altman, dejando entrever su ambiciosa visión. Es hora de posicionarse en esta nueva plataforma emergente.

## El momento adecuado, el estado de ánimo ideal, y un enfoque láser

Un ejemplo de este cambio emergente es Perplexity—un motor de búsqueda de nueva generación, impulsado por IA y con un nombre muy acertado.

Cuando le haces una pregunta, usa IA avanzada para buscar en internet en tiempo real, extrayendo información de fuentes de alta calidad y resumiéndola en un formato claro, conciso y con un tono conversacional. Si le preguntas “¿Cuáles son los beneficios del yoga para la salud?”, escaneará sitios de fitness, revistas médicas y blogs de yoga para ofrecerte una visión precisa y útil—con citas incluidas. Incluso puedes hacer preguntas de seguimiento.

¿Te suena familiar? Sí, se parece a ChatGPT—pero aquí está el giro: Perplexity permite a marcas, productos y servicios patrocinar preguntas de seguimiento. Si alguien está explorando los beneficios del yoga, hay una oportunidad inmediata para promocionar ropa de Lululemon, kits de yoga para usar en jacuzzi o clases en gimnasios locales—sugiriendo preguntas relacionadas. Es preciso. Es personalizado. Es el momento ideal, el estado de ánimo adecuado y un enfoque láser en acción.

Piénsalo: cuando un usuario escribe “Mejores métodos de recuperación tras una sesión HIIT” y su asistente de IA responde con información sobre recuperación activa, suplementos de magnesio y crioterapia, se crea el momento perfecto para que un centro de bienestar local ofrezca un paquete de introducción a la terapia de sauna infrarroja, o para que una marca de nutrición deportiva como Barebells sugiera un snack proteico, incluyendo dónde comprarlo localmente o cómo suscribirse.

G

H

## Juega tu papel en plataformas súper atractivas—o crea la tuya propia

Por poderosa que sea esta estrategia del “momento justo, ánimo adecuado, enfoque exacto”, solo cubre la mitad de lo que exige hoy la comunicación de marketing online. Ese nivel de precisión puede dirigir personas hacia tu marca—pero no hará que te amen. No te convertirá en una “Love Brand”. Para alcanzar ese nivel, tu audiencia debe involucrarse—genuína y emocionalmente—con lo que haces.

Dos ejemplos destacados: Hay mucho que aprender del sector de bienes de consumo de alta rotación.

Pampers, por ejemplo. La marca no solo promete pañales secos. Eso es importante, pero los padres tienen preocupaciones más profundas—niños que comen mal, dolor de dentición, manejo de berrinches, control de esfínteres. Pampers creó una plataforma para tratar estos temas abiertamente junto a gru-

*La industria del fitness también está avanzando rápidamente: Nike Training Club, por ejemplo, no es solo una app—es toda una comunidad. Sus usuarios no solo siguen entrenamientos; comparten logros personales, participan en retos y siguen entrenadores reales con historias reales.*

pos de padres comprometidos. Así es como hoy se construye la participación y la lealtad a una marca en el entorno digital.

Dove envolvió su jabón, aparentemente común, en conversaciones sobre belleza real, positividad corporal, y no evitó temas difíciles como relaciones tóxicas y la vergüenza sobre la apariencia. Genera un compromiso auténtico y convierte a Dove, de manera orgánica, en la opción preferida para muchas personas.

La industria del fitness también está avanzando rápidamente: Nike Training Club, por ejemplo, no es solo una app—es toda una comunidad. Sus usuarios no solo siguen entrenamientos; comparten logros personales, participan en retos y siguen entrenadores reales con histo-

rias reales. Esa es una plataforma que engancha. Freeletics, que comenzó como una simple app de HIIT, se ha transformado en un ecosistema de coaching con contenido sobre mentalidad, recuperación y rutas personalizadas—todo en un viaje emocional y enfocado en el rendimiento.

Así que, si buscas tener éxito en—o construir—plataformas altamente atractivas, piensa en términos de Retorno de Involucramiento (Return on Involvement).

Y sí—organizamos sesiones creativas y masterclasses sobre estos temas. Cool hunting de mejores prácticas en marketing de fitness y salud. ¿Quieres unirte?



**Prof. Dr. Carl Rohde**

Lleva a cabo proyectos continuos de previsión futura en fitness y salud, hostelería, lujo, alimentación y marketing digital.

# InBody

## ENTRENA CON DATOS DE SALUD



Integraciones:

E G Y M   virtuagym   fitbe   UPTIVO   selfloops   trainingym   DeporWEB   TECHNOGYM   GYMLAOP   HEXFIT

Lleva tu centro al siguiente nivel, solicita una cita de asesoramiento.

T. 944 431 900 | microcaya@microcaya.com | www.microcaya.com



**MICROCAYA**

# Por qué tu marca necesita HACER SENTIR... no solo verse bien

Cuando escuchamos la palabra branding, la mayoría de las personas la asocian automáticamente con un logotipo atractivo, una página web moderna o un conjunto de flyers bien diseñados. Sin embargo, esto es reducir el concepto a su parte más superficial. La identidad corporativa (el logotipo, los colores, la tipografía, ...) es solo una de las piezas del rompecabezas. El verdadero branding no vive únicamente en lo que se ve, sino en lo que se siente.

## Olvida los colores y despierta las emociones

El branding es la construcción consciente de la percepción que las personas tienen sobre una marca. Es lo que se despierta en la mente y en el corazón de quien entra en contacto con ella. Es la energía que transmites y la huella

que dejas después de cada interacción.

En el sector del fitness, donde la oferta es amplia y muchas propuestas son similares, la verdadera diferenciación no viene de un diseño espectacular, sino de la capacidad de una marca de provocar una conexión emocional real.

Puedes tener el logotipo más cuidado del mundo, pero si la experiencia que vive el cliente no le deja una sensación positiva y memorable, el branding se queda vacío. La emoción es la que genera recuerdo, y el recuerdo es lo

***Hay algo que no debemos olvidar: el branding no es un gasto, es una inversión en percepción y confianza.***

que provoca que una persona vuelva, hable de ti y te recomiende. Al final, no es el diseño de la sala y si las luces son de colores, sino cómo hiciste sentir a esa persona desde el primer momento.

## Palabras que emocionan

Esto nos lleva a un aspecto del branding que con frecuencia pasa desapercibido: el naming. El nombre de una marca es la primera palabra que pronunciará un cliente para hablar de ti y, muchas veces, el primer punto de contacto que tendrá con tu negocio. Un nombre puede evocar sensaciones, despertar curiosidad o transmitir de inmediato una personalidad. En fitness, un buen naming no solo describe lo que haces, sino que sugiere cómo se sentirá alguien al vivir la experiencia que ofreces.

El corazón del branding, sin embargo, está en la experiencia. Una marca no se construye en un manual de identidad, sino en cada interacción: en la bienvenida de un nuevo socio, en la cercanía y el tono del equipo, en la coherencia entre lo que prometes y lo que entregas. Todos esos momentos van tejiendo una red invisible que sostiene la relación con el cliente. Si esa red es cálida, auténtica y consistente, tu marca tendrá un valor mucho mayor que cualquier promoción o campaña puntual.

## La batalla está en la mente

Hay algo que no debemos olvidar: el branding no es un gasto, es una inversión en percepción y confianza. En un mercado tan competitivo como el fitness, donde las barreras de entrada son cada vez menores y las opciones se multiplican, la verdadera batalla se libra en la mente y en las emociones del consumidor. No compites solo por que te vean, compites por ocupar un lugar en su mundo emocional.

Cuando hablamos de un branding que realmente llama la atención, no nos referimos a uno que brille más fuerte que los demás, sino a uno que resuene. Esa resonancia se logra cuando el cliente siente que la marca está alineada con sus aspiraciones, con lo que valora, con lo que le emociona. Y esto es algo que ningún logotipo por sí solo puede conseguir.

En definitiva, el branding no es lo que dices que eres, sino lo que las personas sienten que eres. Es la historia que cuentas, pero sobre todo, es la forma en la que esa historia se convierte en una experiencia vivida. Porque, al final, lo que recordamos no son los colores o las formas, sino cómo nos hizo sentir una marca. Y eso, en el fitness y en cualquier otro sector, es lo que realmente marca la diferencia.



**Marc Lladó**

Gestión y Dirección de Instalaciones  
Deportivas  
Branding & Marketing de Alto Valor  
Liderazgo estratégico y operativo

# INTERNACIONALIZACIÓN EMPRESARIAL - Consultoras Sin Fronteras Comparación y Análisis de **WUICS, IGOID, MAS, RG CONSULTING**

La internacionalización empresarial se ha convertido en una estrategia casi indispensable para las consultoras del sector del fitness que desean crecer, diversificarse y mantener ventaja competitiva en mercados saturados. En este artículo se analiza cómo empresas de este sector llevan a cabo ese proceso, resaltando factores claves como la formación, el socio local, la cultura, la profesionalización tecnológica y los retos específicos de servicios intensivos en capital humano.

A partir de este marco teórico, compararemos cuatro consultoras con fuerte actividad en España, Argentina y otros países europeos y latinoamericanos que han emprendido procesos de expansión internacional: **WUICS, IGOID / IGOD Sportec, MAS (Management Around the Sports), y RG Consulting**. Analizaremos sus fortalezas, limitaciones y aprendizajes, destacando especialmente la importancia de contar con socios locales, el conocimiento cultural y la tecnología como palancas de profesionalización.

## 1. Consideraciones básicas generales para la internacionalización

- La formación del personal es determinante: en empresas de servicios fitness, la calidad del servicio internacional depende mucho de cuánto estén formados los profesionales que prestan ese servicio.
- La necesidad de un **socio/local partner** o equipo en destino, que aporte conocimiento del mercado, adaptaciones culturales, legales, administrativas.

*Consultoras sin fronteras no es solo un lema comercial, sino un modelo viable, siempre que se base en socios locales fuertes, conocimiento profundo cultural y uso estratégico de la tecnología para profesionalizar todos los procesos.*

- Evaluaciones previas rigurosas del mercado objetivo: tamaño, demanda, competencia, institución jurídica, costes logísticos, expectativas del cliente local.
- Culturalidad: valores, costumbres, formas de consumo, expectativas del usuario fitness, regulaciones laborales y fiscales difieren mucho entre países. No adaptar puede llevar al fracaso.
- Tecnología: ya sea para formación online, gestión de instalaciones, herramientas de gestión de clientes (CRM), gestión operativa, análisis de datos; todas estas herramientas aumentan la profesionalización y permiten estandarizar calidad

## 2. Perfil de las Consultoras

A continuación, una breve descripción de cada consultora, con ejemplos observados de sus desarrollos internacionales, y análisis de cómo aplican (o podrían aplicar) los factores antes señalados.

### **WUICS**

Dirigida por Pere Solanellas. Ha trabajado en España, pero con actividad en Latinoamérica (Méxi-

co, Argentina, Colombia, Perú, Panamá, República Dominicana), mediante asesorías a cadenas locales, formación, congresos y proyectos de transferencia de conocimiento.

*Fortalezas:* buena reputación local, red de contactos, realización de congresos que sirven de puerta de entrada a nuevos mercados, formación híbrida (presencial, online). *Desafíos:* mantener calidad homogeneizada, necesidad de adaptación cultural específica en cada país, requiere socios locales sólidos para evitar errores regulatorios o de adecuación al entorno.

### **IGOID / IGOD Sportec**

Grupo liderado por Leonor Gallardo, spin off de la Universidad de Castilla La Mancha. IGOID Sportec tiene actividad internacional: en África, Centro y Sudamérica, Europa. Participaciones en proyectos europeos como LIFE, proyectos de I+D+i, transferencia, consultoría técnica de instalaciones deportivas.

*Fortalezas:* respaldo académico, experiencia en investigación, capacidad para innovar tecnológicamente, colaboración en programas europeos. *Potenciales puntos:* fortalezas de alianzas locales operativas, adaptar los modelos de gestión al cliente local, dotar de equipos comerciales con conocimiento local, inversión en herramientas digitales que permitan seguimiento remoto y análisis de datos de desempeño.

### **MAS (Management Around the Sports)**

Fundada en 2000 por María Ángeles De Santiago. Desde España ha realizado inmersiones a nivel mundial, viajes, eventos, trabajando con empresas españolas

## internacionalización

STRATEGY  
GOALS  
PLANNING  
FINANCE  
MANAGEMENT

CONTROL  
OPTIMISATION  
SETTINGS  
SOLUTIONS

en mercados como Italia, Alemania, EE.UU., etc. Enfoca tanto estrategia como operaciones.

**Fortalezas:** experiencia acumulada, perfil multidisciplinar, internacionalización temprana. **Desafíos:** socios locales para la ejecución in situ, adaptación a normativas locales, especialización tecnológica para servicios digitalizados, mayor visibilidad de marca internacional.

### RG Consulting

Liderada por Rubén Gonzalez y Hernán Fernandez Vila. Más reciente en los medios, con cursos de gestión integral de gimnasios, colaboraciones locales. Iniciando su internacionalización por medio de asesorías, consultorías en empresa de Latinoamérica y presencia en exposiciones y congresos en Brasil.

**Fortalezas:** capacidad de formación, acercamiento a necesidades del sector operativo, posiblemente adaptación más ágil. **Desafíos mayores:** falta de historial internacional extenso, necesidad de construir marca, tecnología propia, y establecer socios locales en destinos meta.

## 3. Importancia de tener socios locales y cultura

La presencia de un socio local no es solo una ventaja operativa sino casi una condición de éxito. Los socios locales pueden ayudar con:

- Conocer los marcos legales, fiscales, laborales del país de destino.
- Facilitar permisos, licencias, burocracia específica.
- Comprender los gustos, expectativas y hábitos de los usuarios locales: horarios, servicios complementarios importantes, climatización, tarifas adecuadas, formas de consumo (suscripciones, pago por uso, etc.).
- Construir reputación local, pues el cliente tiende a confiar más en marcas y partners que conocen el entorno y muestran compromiso con lo local.

Cada consultora analizada lo ha hecho en diferentes grados: WUICS, por ejemplo, ha colaborado con socios locales en Latinoamérica para la formación. IGOD Sportec ha participado en progra-

mas europeos donde los socios locales de cada país del consorcio son imprescindibles. MAS ha usado viajes, presencia directa, y colaboraciones. RG Consulting ha hecho colaboraciones en congresos en mercado brasileño.

## 4. Profesionalización mediante la tecnología

La tecnología es clave para estandarizar servicios, medir calidad, permitir formación remota, gestionar clientes y operaciones de manera eficiente.

Algunas aplicaciones importantes:

- Plataformas online de formación (e learning, blended learning).
- Herramientas de gestión de instalaciones deportivas: control de membresías, reservas, uso de espacios, mantenimiento.
- Analítica de datos de clientes: retención, abandono, patrones de uso, predicción de demanda.
- Marketing digital adaptado: social media, contenido local, presencia online adecuada al idioma, costumbres, medios preferidos.



- Innovaciones tecnológicas en instalaciones: sostenibilidad, equipamiento ecoeficiente, domótica, etc. IGOID Sportec, por ejemplo, participa en proyectos vinculados a sostenibilidad en instalaciones deportivas.

Para consultoras que todavía no tienen un alto nivel tecnológico para la internacionalización, ese puede ser un cuello de botella: sin herramientas digitales robustas, es muy difícil garantizar calidad, comunicación y escalabilidad. También entra la inversión financiera, que debe valorarse.

## 5. Recomendaciones para consultoras que quieran internacionalizarse

Basándose en los ejemplos comparados, aquí van algunas recomendaciones prácticas:

- 1. Estudio de mercado profundo:** no solo geografía y competencia, sino cultura fitness local, hábitos de consumo, barreras fiscales, normativas de salud y deporte, capacidad adquisitiva.

- 2. Elegir socio local estratégico:** alguien que entienda el mercado, tenga contactos, pueda asumir parte de la ejecución operativa, legal, comercial.
- 3. Adaptar oferta de servicios:** no intentar replicar exactamente lo que funciona en España u otro país de origen, sino ajustar a la demanda local: formatos de entrenamiento, precios, horarios, complementos.
- 4. Invertir en tecnología y estandarización:** desarrollar metodologías, herramientas, plataformas que permitan replicar servicios con calidad y controlar resultados, aun cuando no se esté físicamente presente.
- 5. Formación constante del personal:** capacitación técnica, idiomas, competencias culturales, gestión digital.
- 6. Estrategia de branding internacional:** presencia online, participación en eventos locales, asociaciones, marketing adaptado.
- 7. Gestión financiera y operacional robusta:** previsiones de costes, márgenes, logística, moneda, impuestos, traslado, riesgos políticos y legales.

## 6. Conclusión

La internacionalización de las consultoras del sector del fitness puede representar una oportunidad enorme —nuevos mercados, crecimiento, diversificación de riesgos— pero también implica exigencias muy concretas. De lo comparado entre WUICS, IGOID, MAS y RG Consulting se extraen varios patrones: las que tienen respaldo académico o capacidad de innovación tecnológica (como IGOID), las que ya han probado mercados internacionales (WUICS, MAS), tienen ventaja, siempre que consoliden presencia local y sepan adaptar modelos al contexto cultural.

## Material consultado:

Villar, M. (2021). *Internacionalización en Empresas del Sector del Ejercicio Físico y la Salud*. Tesis Doctoral: Universidad Castilla La Mancha.



**Mariela Villar**  
Doctora en Economía y Empresa Internacionalización Empresarial



## Empleando **marketing estratégico** para vivir de tu pasión como entrenador personal (y II)

Complementando a lo expuesto en el artículo del anterior nº 120, a continuación, abordaremos otro conjunto de ideas clave a fin de implementar una adecuada estrategia de marketing como entrenadores personales.

### 3. Establecer un programa de referencias

Está demostrado que los consumidores tienen un 90% más de probabilidades de invertir en una empresa/negocio si previamente han recibido una recomendación de un amigo o familiar.

Así pues, podemos aprovechar esta impresionante estadística adaptando nuestra estrategia de marketing incorporando un programa de referencias. Esto implica solicitar directamente a nuestros clientes que recomienden nuestro negocio de entrenamiento personal.

Para aumentar la probabilidad de que nuestros clientes realicen

*Convertir a los clientes en prescriptores puede ser el motor de crecimiento más rentable para un gimnasio.*

*Un programa de referencias bien estructurado —con incentivos como sesiones gratuitas, descuentos o experiencias exclusivas— transforma la satisfacción del cliente en nuevas altas constantes. Esta estrategia no solo fideliza a los socios actuales, sino que genera confianza en potenciales clientes, que llegan recomendados por alguien en quien ya confían.*

dicha recomendación, deberemos asegurarnos de ofrecerles un incentivo a modo de recompensa, como por ejemplo:

- Sesión gratuita o con descuento
- Sesión grupal gratuita
- Mercancía de marca gratuita

Disponer de clientes como una forma de promocionar nuestro negocio no sólo fidelizará clientes ofreciéndoles recompensas, sino que igualmente atraerá a nuevas personas, las cuales confiarán más en nuestros servicios si éstos son recomendados por alguien que conocen y en quien confían.

Esta es una estrategia de marketing de entrenamiento personal eficaz, ya que tanto nosotros como nuestros clientes se benefician de ella. Recibiremos ingresos adicio-

nales por cada nueva recomendación y ellos se verán recompensados por su colaboración.

Obviamente, este programa de referencias requerirá un esfuerzo mínimo de nuestra parte, ya que el "trabajo duro" lo realizarán aquellos clientes que hacen cada recomendación.

#### **4. Incentivar la promoción en redes sociales**

Sin duda, esta es una de las mejores estrategias de marketing para el entrenamiento personal, dado que es una vía bastante económica a la hora de garantizar el estar visibles a más clientes potenciales de forma online.

Este proceso implica trabajar con personas que dispongan de un gran número de seguidores en

redes sociales, tales como influencers. A estos les pediremos que promocionen nuestro negocio entre todos sus seguidores a cambio de algo de igual valor, como determinadas sesiones gratuitas por un acordado número de captaciones, una tarjeta de regalo, etc.

A la hora de buscar influencers o usuarios con los cuales colaborar, es conveniente centrar nuestros esfuerzos en aquellos perfiles que habitualmente dediquen su contenido hacia temáticas de salud y fitness, ya que sus seguidores serán nuestro grupo demográfico objetivo.

Igualmente, es conveniente ser realistas con aquellas personas a las que enviemos mensajes. No nos extrañe que la mayor parte de los "grandes influencers" no respondan a nuestra solicitud, así que asegurémonos de procurar optimizar nuestro envío de mensajes a creadores realmente accesibles.

Una vez establecida esta conexión comercial, podremos pedirles a estos creadores de contenido que:

- Compartan historias de Instagram que documenten nuestra trayectoria de fitness.
- Publiquen vídeos de nuestras sesiones
- Que hagan una "transformación antes y después" después de entrenar con nosotros, de forma gratuita, durante algunas semanas.

Aun así, esta ni mucho menos es la única forma de promoción en redes sociales que podemos implementar en nuestras plataformas.

Por ejemplo, podríamos crear diferentes concursos que requieran a los usuarios que compartan publicaciones en su perfil a fin de poder llegar a ganar un anuncio premio.

### 5. Utilizar Google My Business para anunciar nuestros servicios de entrenamiento personal

Crear un perfil de Google My Business es una estrategia de marketing esencial para aquellos entrenadores personales que buscan multiplicar su visibilidad online.

Estos perfiles suelen ser lo primero que ven los consumidores cuando buscan un servicio específico. Incluyen información vital tal como:

- Datos de contacto
- Horarios de servicio
- Enlaces a su sitio web
- DIRECCIÓN

Tengamos claro que ningún potencial cliente quieren perder tiempo buscando información importante respecto a nuestro negocio. Creando un perfil de Google My Business, facilitaremos a los usuarios que encuentren tu negocio de forma sencilla y, en consecuen-

cia, lleguen a invertir en nuestros servicios.

Por supuesto, esta estrategia de marketing para empresas de entrenamiento personal funciona mejor con quienes tengan una localización física. Ello es debido a que el perfil requiere incluir una dirección concreta. Así, los clientes de nuestra zona geográfica verán que estamos cerca de ellos y será mucho más probable que se acerquen.

### 6. Crear una web para nuestro negocio

Disponer de una moderna web profesional es una estrategia de marketing realmente eficaz, ya que facilita que las personas encuentren nuestros servicios y con ello aumenta nuestra credibilidad como entrenadores profesionales. Para multiplicar la visibilidad de nuestra web en los motores de búsqueda, necesitaremos una opti-

mización para motores de búsqueda (SEO) eficaz. (Ver artículo dedicado al SEO local, en el anterior nº 119 (páginas 10-13) de GYM FACTORY).

Esta estrategia de marketing facilitará que nuestra web de entrenamiento personal alcance una mejor clasificación en Google, lo cual supondrá que los usuarios tendrán muchas más posibilidades de localizarnos cuando busquen palabras clave relevantes.

**¡Consejo!** Las CTA (Call To Action), o llamadas a la acción, son importantes para aquellos entrenadores personales sin experiencia en marketing, ya que nos aportan una forma fácil y sencilla de convertir nuestra visibilidad en clientes potenciales al animar a los usuarios a realizar una acción específica y, con ello, proporcionar nuestros datos.

# SEO



Search Keywords Optimization Traffic

**SEO**  
**Search Engine Optimization**

Search engine optimization is the art and science of making your website more attractive to search engines. More narrowly, SEO seeks

## 7. Utilicemos anuncios pagados de Google

Si estamos dispuesto a pagar por publicidad para nuestro negocio de entrenamiento personal, sin duda claramente nos merecerá la pena considerar Google Ads. Este proceso implica que abonemos una tarifa a fin de aparecer en los primeros resultados de búsqueda de Google con palabras clave específicas, lo cual aumentará nuestra visibilidad y facilitará que los clientes potenciales encuentren nuestra web.

Un ejemplo: si alguien busca "entrenador personal Almería", estos anuncios "patrocinados" serán los resultados que aparezcan en la parte superior de la página.

Dichos anuncios funcionan con pago por clic (PPC). Ello significa que nuestra empresa/negocio únicamente pagará siempre y cuando un usuario haga clic en nuestro anuncio y sea redirigido a nuestra web.

El coste de estos anuncios variará según las palabras clave que deseemos posicionar. Por ejemplo, palabras clave locales tales como "entrenador personal Almería" son significativamente más económicas que palabras clave genéricas y populares como "entrenador personal".

A la hora de crear este tipo de estrategia de marketing, es clave considerar "afinar" hacia palabras clave locales, pues estas conllevan una "alta intención".

Esto hará que aquellos clientes potenciales que busquen dichas palabras clave locales tendrán más probabilidades de comprar e invertir en nuestro negocio. Por ejemplo, quienes busquen "entrenador personal en Almería" muy probablemente estén decididos a contratar a un entrenador personal en dicha provincia.

*La visibilidad online de un gimnasio ya no es opcional: un perfil optimizado en Google My Business, una web profesional con SEO local y campañas de anuncios segmentadas convierten cada búsqueda en una oportunidad de venta. Si sumamos colaboraciones estratégicas con influencers y acciones en redes sociales, multiplicamos el alcance y creamos una comunidad digital que respalde el crecimiento del negocio en el mundo físico.*

## Cómo optimizar nuestro negocio de entrenamiento personal

Además de implementar las estrategias de marketing de entrenamiento personal para atraer más clientes ya mencionadas, creo conveniente finalizar añadiendo dos sugerencias:

### a) Diversifiquemos los servicios que ofrecemos con experiencia especializada

Como entrenadores personales, deberíamos seguir desarrollando nuestros conocimientos, lo cual nos permitirá seguir comercializando nuestros servicios de entrenamiento personal a una gama más amplia de clientes.

Mejorar y ampliar nuestros servicios, especialmente ofreciendo una

combinación de diferentes especialidades, nos facilitará atraer a un mayor volumen de clientes, así como atraer a una variedad de clientes diferentes hacia nuestros servicios ofertados.

### b) Diseño profesional para tu marca

Aunque parezca obvio, es clave contar con una marca única y profesional adecuadamente diseñada para nuestro servicio de entrenadores personales. Esto siempre será crucial en pos de la comercialización del entrenamiento personal, ya que una marca reconocible generará confianza en quienes sigan utilizando nuestro servicio.

Si perduramos con nuestro negocio, llegando incluso a elaborar una importante base de clientes estable, un logotipo profesional puede llegar a identificarse como "sello de calidad" que la gente reconozca, ocasionando que más personas estén inclinadas a probarnos.

A fin de lograrlo eficazmente, podemos optar por contratar a un diseñador profesional (opción más recomendable); pero también, siempre podemos utilizar herramientas online con plantillas profesionales tales como Canva.

No obstante, las estrategias de marketing para entrenadores personales no sólo tienen por qué ser online. Podemos usar materiales impresos tales como carteles, folletos o tarjetas de presentación.



**Jose Milán**

Experto en Gestión Deportiva  
Master of Business Administration (MBA)  
Master en Consultoría y Gestión de  
Procesos

## **MEDIDAS DE SEGURIDAD**

en los gimnasios al inicio de una nueva temporada tras las vacaciones estivales

El inicio de una nueva temporada en los gimnasios, tras el parón de las vacaciones estivales, supone un momento crítico en la gestión de la seguridad. La afluencia de usuarios suele aumentar de manera significativa, muchos de ellos regresando a la práctica deportiva después de semanas de inactividad física. Esta circunstancia eleva la probabilidad de incidentes, tanto en lo referente a lesiones personales como en lo relativo al funcionamiento de las instalaciones y al uso de los equipos. La planificación preventiva y la puesta en marcha de medidas de seguridad específicas permiten reducir riesgos y garantizar que la vuelta a la actividad deportiva se desarrolle en condiciones óptimas, incluidas las de accesibilidad a las diferentes instalaciones y servicios.



El marco normativo que regula la seguridad en gimnasios es amplio y abarca diferentes niveles. Desde la normativa estatal y autonómica sobre instalaciones deportivas hasta la legislación en materia de prevención de riesgos laborales y seguridad contra incendios, los gestores deben tener en cuenta múltiples referencias legales. Asimismo, resultan de aplicación normas UNE-EN específicas, como la UNE-EN 957 sobre equipos de entrenamiento fijo, que establecen requisitos de fabricación y uso de las máquinas cardiovasculares y de musculación. A todo ello se suman disposiciones de carácter transversal, como la Ley 19/2007 y su desarrollo en el Real Decreto 203/2010, orientadas principalmente a la lucha contra la violencia y la intolerancia en el deporte y que, aunque su ámbito objetivo de aplicación son las competiciones deportivas oficiales de ámbito estatal, que se organicen por entidades deportivas en el marco de la Ley del Deporte, o aquellas otras organizadas o autorizadas por las federaciones deportivas española, suponen un referente respecto a la

***La seguridad en gimnasios no es solo cumplir con la normativa: es una ventaja competitiva. Revisiones técnicas de máquinas y sistemas, planes de evacuación actualizados, protocolos de higiene reforzados y formación específica para cada perfil profesional transforman la prevención en una herramienta para fidelizar socios, reducir siniestralidad y mejorar la reputación de la instalación.***

necesidad de garantizar entornos seguros y ordenados, entre ellos los de los gimnasios.

Entre los riesgos más frecuentes que aparecen al inicio de temporada destaca, en primer lugar, el incremento de lesiones físicas derivadas de la falta de adaptación progresiva al ejercicio tras un periodo de inactividad. A ello se añaden los riesgos técnicos vinculados al equipamiento deportivo, que

puede haber sufrido desgaste o deterioro por falta de uso durante el verano, así como los riesgos derivados de la infraestructura, como fallos en sistemas eléctricos, climatización o pavimentos en mal estado. Otro aspecto crítico es la gestión del aforo, ya que la alta demanda en horarios punta puede provocar saturación de espacios, dificultar la evacuación en caso de emergencia y generar situaciones de estrés para el personal. Finalmente, no deben olvidarse los riesgos higiénico-sanitarios relacionados con la limpieza y desinfección de vestuarios, duchas y zonas comunes, cuya importancia se ha visto reforzada en los últimos años por la mayor sensibilización social hacia la salud pública.

A estos factores se añaden los riesgos laborales que afectan a los distintos perfiles profesionales presentes en un gimnasio. Los técnicos deportivos están expuestos a riesgos derivados de la manipulación de cargas al recolocar material, a lesiones musculoesqueléticas por posturas prolongadas al impartir clases, así como a riesgos psicosociales asociados a la atención simultánea de múltiples usuarios. El personal administrativo, por su parte, afronta riesgos ergonómicos vinculados al uso continuado de pantallas de visualización de datos, posturas sedentarias y fatiga visual, además de riesgos derivados de la interacción con el público, que pueden generar episodios de tensión o conflicto. El personal de mantenimiento y limpieza se enfrenta a riesgos de carácter físico y químico, derivados del uso de productos de limpieza, contacto con superficies resbaladizas y manipulación de equipos eléctricos o mecánicos. Por último, los puestos de gestión y dirección no están exentos de riesgos, especialmente los psicosociales relacionados con la responsabilidad en la toma de decisiones, la presión por resulta-

dos y la necesidad de coordinar equipos en situaciones de alta demanda.

En esta época del año deben considerarse además los riesgos derivados de las condiciones meteorológicas y de la climatización de los espacios cerrados. La llegada del otoño y el invierno obliga a un uso intensivo de sistemas de calefacción, aire acondicionado mediante bombas de calor y ventilación mecánica, con el fin de garantizar el confort térmico en salas con alta ocupación. No obstante, un mal mantenimiento de estos sistemas puede generar riesgos eléctricos, incendios o una ventilación deficiente que favorezca la acumulación de CO<sub>2</sub> y la propagación de agentes patógenos. Por ello resulta imprescindible la revisión periódica de calderas, bombas de calor y equipos de ventilación, asegurando la renovación adecuada del aire y la compatibilidad entre el ahorro energético y la protección de la salud de los usuarios y trabajadores.

Otro riesgo estacional que no debe pasarse por alto es el de las inundaciones provocadas por las DANAs (depresiones aisladas en niveles altos), especialmente fre-

***La gestión de riesgos debe ir más allá de lo evidente. Prepararse para picos de afluencia, riesgos psicosociales del personal, fallos en climatización e incluso inundaciones por DANAs es parte de una estrategia integral. Los gimnasios que integran estas prácticas en su cultura organizativa transmiten confianza, protegen a sus equipos y se posicionan como referentes de calidad y bienestar en el sector.***

cuentes en los meses de septiembre, octubre y noviembre. Los gimnasios situados en zonas inundables o con sótanos, almacenes o aparcamientos subterráneos son especialmente vulnerables a este fenómeno meteorológico. El impac-

to puede afectar tanto a la seguridad de los usuarios y trabajadores como a la integridad de los equipos y la infraestructura. La planificación de medidas de contingencia, como la protección de cuadros eléctricos, la instalación de sistemas de bombeo de emergencia, la identificación de rutas de evacuación alternativas y la contratación de coberturas específicas en los seguros, resulta esencial para mitigar los efectos de estos episodios.

Mención especial y destacada, es la revisión del cumplimiento de la protección de datos personales y derechos digitales, de acuerdo con las últimas disposiciones al respecto, y la protección contra ciberataques.

Para mitigar todos estos riesgos, resulta imprescindible poner en marcha un Plan de medidas preventivas que combine aspectos técnicos, organizativos y formativos. En el plano técnico, las revisiones periódicas de máquinas cardiovasculares y de musculación son esenciales, asegurando que los sistemas de frenado, cables y estructuras se encuentren en perfecto estado. De igual modo, es necesario verificar

el funcionamiento de los sistemas de climatización y ventilación, así como la operatividad de los dispositivos de seguridad contra incendios, desde los extintores hasta la señalización y la iluminación de emergencia. Estas medidas deben complementarse con protocolos organizativos que contemplen la actualización de los planes de evacuación, la señalización clara de rutas de salida, incluyendo la evacuación accesible, el control de accesos y la gestión de aforos. Asimismo, se recomienda revisar y actualizar periódicamente los planes de gestión de riesgos conforme a estándares reconocidos como la Norma UNE-ISO 21502 o la Guía de Fundamentos para la Dirección de Proyectos.

En relación con los trabajadores, resulta esencial que cada categoría profesional disponga de medidas preventivas adaptadas a su función. La ergonomía en los puestos administrativos, la formación en manipulación de cargas y primeros auxilios para los técnicos deportivos, el suministro de equipos de protección individual para el personal de mantenimiento y limpie-

za, y los programas de prevención de riesgos psicosociales para los cargos de dirección deben integrarse en la gestión habitual del gimnasio. De este modo, la seguridad se entiende no solo como un requisito para los usuarios, sino como un compromiso integral con la salud laboral de todo el personal implicado en la actividad.

Las medidas higiénico-sanitarias constituyen otro eje prioritario. Al inicio de temporada conviene reforzar los protocolos de limpieza en vestuarios, aseos y zonas comunes, intensificar la desinfección de materiales compartidos como colchonetas, mancuernas y barras, y garantizar el control de la calidad del agua en piscinas y spas. Paralelamente, debe prestarse especial atención a la prevención de lesiones mediante acciones informativas dirigidas a los socios. Campañas de sensibilización que recuerden la importancia de retomar la actividad de manera progresiva, el fomento de revisiones médicas preventivas y la presencia de técnicos cualificados para supervisar y corregir ejercicios, constituyen

medidas de gran valor para reducir la siniestralidad.

En conclusión, la seguridad en los gimnasios al inicio de la temporada no puede entenderse únicamente como un requisito normativo, sino como un elemento estratégico en la gestión de la instalación. La anticipación a los riesgos y la implantación de medidas preventivas técnicas, organizativas, higiénico-sanitarias, climatológicas y laborales suponen una oportunidad para fortalecer la confianza de los usuarios y garantizar entornos de trabajo saludables para todo el personal. Integrar estas prácticas en la cultura organizativa del gimnasio no solo reduce la exposición a incidentes, sino que contribuye a posicionar la instalación como un referente de calidad, responsabilidad y bienestar.



**José Luis Gómez Calvo**

Experto en seguridad de instalaciones y actividades deportivas.  
Analista de riesgos.

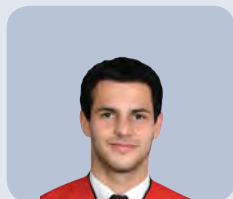
# expertos

**GYM FACTORY** cuenta con los mejores colaboradores de nuestro país, expertos en las diferentes áreas imprescindibles para el buen funcionamiento de una instalación deportiva. Si quieres saber más sobre estos expertos y empresas, entra en nuestra página web: [www.gymfactory.net](http://www.gymfactory.net) -> expertos



**Jose Milán**

- Experto en Gestión Deportiva
- Propietario y Gerente de Centro Deportivo durante 21 años
- Master of Business Administration (MBA)
- Master en Consultoría y Gestión de Procesos
- Master en Dirección de Recursos Humanos
- Profesor del Master en Dirección Deportiva y Salud (Esc. Negocios C.C.I.S. Valladolid)
- Experto en Marketing Estratégico
- Ponente en diversos eventos de gestión deportiva
- Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales
- Auditor Líder en Sistemas de Calidad (Registro IRCA)
- Evaluador Nivel Acreditado del Modelo E.F.Q.M. de Excelencia
- Entrenador de Natación y Waterpolo (R.F.E.N.)
- Master Instructor PADI (Professional Association of Diving Instructors)



**Sergio García Ortega**

- Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte en la Universidad Politécnica de Madrid; especialidad en Gestión Deportiva.
- Estudiante de Administración y Dirección de Empresa.
- Curso DeporteMBA.
- Consultor Junior en Valgo.



**Carl Rohde**

- Durante la última década el Prof. dr. Carl Rohde ocupó cátedras de Previsión de Futuro e Innovación en Shanghai (Instituto de Tecnología), Barcelona (escuela de hostelería EUHT Sant Pol) y Países Bajos (Academia de Industrias Creativas).
- Ha desarrollado una metodología para realizar una observación de tendencias validada, con un ejército de cazadores geniales en todo el mundo.
- Lleva a cabo proyectos continuos de previsión futura en fitness y salud, hostelería, lujo, alimentación y marketing digital.
- Durante la última década colaboró con 54 universidades en cuatro continentes y con un ejército de unos 10.000 Cool Hunters.
- Es un orador principal internacional.
- Cuenta con una selección de clientes/socios a lo largo del tiempo (dentro del ámbito del fitness y la salud): Nike, Footlocker, Unilever, Europe Active (Colonia, Shanghai), Life Fitness.
- Lleva a cabo una serie continua de entrevistas con líderes de opinión internacionales en fitness y salud (150) y hotelería (80). Todo a nivel (sub)CEO-suite.
- Autor de contenidos en Gym Factory desde 2024



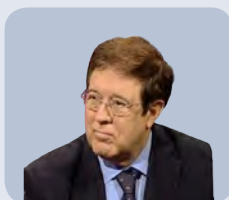
**Marc Lladó**

- Gestión y Dirección de Instalaciones Deportivas
- Experto en branding y generación de alto valor
- MBA en Gestión y Dirección de Instalaciones Deportivas
- Coordinador de varios departamentos deportivos
- Técnico e instructor de múltiples disciplinas
- Consultor de marketing online
- Diseñador gráfico y web
- Branding e identidad corporativa
- Formación en finanzas corporativas, gestión de eventos y PNL para ventas
- Formación en estrategia y pricing
- Practitioner PNL
- Formación en negocios y administración de empresas



**Mariela Villar**

- Creadora & Directora del Sistema Embarazo Activo® [www.embarazoactivo.com](http://www.embarazoactivo.com). Formadora en Argentina, Colombia, Chile, España, Perú, México.
- Avals: ACSM - American College of Sports Medicine, NASM - National Academy of Sport Medicine, AFAA - Athletics and Fitness Association of America
- Phd Candidate - Economía & Empresa. Universidad Castilla La Mancha.
- GO Fit. Formadora y referente Actividades con Embarazadas y Post Parto. España y Portugal.
- Asesora de contenidos ALTAFIT Gimnasios.
- Coordinación Programa RSE - Talleres de Actividad Física para embarazadas y mamás recientes. Unidad Penitenciaria 31. Bs. As. Argentina (2012 - 2014), Aranjuez, Madrid, España (2018)
- Docente Universidad Nacional de La Plata y Universidad de Bs. As., Argentina (1998-2012).
- Máster en Marketing y Dirección Estratégica de Empresas. UCLM.
- Post Grado Iberoamericano en RSE. UCLM
- Lda. en Administración. Universidad de Buenos Aires. Argentina.
- Prof. Universitaria Educación Física. Universidad Nacional de La Plata. Argentina.



**Jose Luis Gómez Calvo**

- Director de seguridad.
- Analista de riesgos.
- Experto en Planes de seguridad para instalaciones, actividades y eventos deportivos.
- Auditor de seguridad de instalaciones deportivas.
- Experto en planes y simulacros de evacuación por emergencia
- Docente en diversos Master y Cursos Superiores universitarios
- Autor de varios libros y artículos sobre seguridad.
- Conferenciante.
- Analista de sucesos de seguridad en programas de televisión.



**Manel Valcarce**

- Doctor en Actividad Física y Deporte, mención en Gestión Deportiva.
- Licenciado en Educación Física.
- Máster en Administración y Dirección del Deporte.
- Diplomado en Ciencias Empresariales.
- Director Gerente Valgo. Colegiado 8709.
- [www.manelvalcarce.com](http://www.manelvalcarce.com)

**Elements**  
SYSTEM

**THE FUTURE IS NOW**  
<https://elementssystem.com/>

**soluciones a tu medida**

**Valgo**  
[www.valgo.es](http://www.valgo.es)

formación comunicación  
marketing consultoría eventos

/valgoinvestment 
 [www.valgo.es](http://www.valgo.es)
[valgo@valgo.es](mailto:valgo@valgo.es)
 +34 91 579 99 26 | +34 671 08 14 18

embarazo activo Post Parto activo Suelo Pélvico activo

**FORMACIONES PROFESIONALES & LICENCIAS CORPORATIVAS**

*Ejercicio Físico en el Embarazo, Post Parto & Suelo Pélvico*

Plataforma Educativa **ActiveDemy**®

**DIRECCIÓN GENERAL**  
Dra. Mariela Villar Heidelberg

**DOCENTES**  
Equipo Interdisciplinario

**AVAL INTERNACIONAL**

AFAA APPROVED PROVIDER NASM APPROVED PROVIDER

[www.embarazoactivo.com](http://www.embarazoactivo.com)

## asociaciones

**Asociación de Empresarios del Deporte de Andalucía (AEDA)** C/ Granada 3, 4ª planta 41001 Sevilla - Tel. 645429814 - <http://aedaandalucia.es> - [administracion@aedaandalucia.es](mailto:administracion@aedaandalucia.es)

**AFYDAD** (BMC) - Ronda Maiols, 1 - Oficina 116-118 - 08192 Sant Quirze del Vallès (Barcelona) Spain - [www.afydad.com](http://www.afydad.com)

**Asoc. Española de Bronceado** (A.E.B.) - C/ Aribau, 225 entresuelo 1º - 08021 - Barcelona - Tel. 902170652 - Fax: 92008676 - [www.aeb-associacion.com](http://www.aeb-associacion.com)

**Asociación Española de Ciclismo Indoor (AECI)** - C/ San Juan de Sahagún, 17 B - 24007 - León - Tel. 987236259 - [fercalabozo@hotmail.com](mailto:fercalabozo@hotmail.com)

**LES MILLS** Asociación española de fitness y aeróbic AEFA - C/ Inmaculada nº 23 - 08017 Barcelona - Marcos: LES MILLS, B.T.S.

**Asociación Española de lucha contra el fuego (Asellf)** - C/ Escalona, 61, 1º Puerto 13/14 - 28024 Madrid - Tel. 915216964 - Fax: 915215815 - [administracion@asellf.com](mailto:administracion@asellf.com)

**Asoc. Española de Wellness y Spa** - c/ Arie, n.º 21, 4º A - 28033 - Madrid - Tel. 913 81 46 76 - [www.balneariosurbanos.es](http://www.balneariosurbanos.es)

**Asociación Nacional de Entrenadores de Pilates** - Avda. Cortes Valencianas, 8 - Tf. 963447300 - 46015 Valencia - [www.aneppilates.com](http://www.aneppilates.com)

**Asoc. Española de Pilates Tai Chi y Qigong (AEPICQ)** - Con más de 20 delegaciones en España. C/ Arce, 4 - 3º B - 28100 - Alcobendas (Madrid) - Tel. 609024856 - [alfredomaya73@yahoo.es](mailto:alfredomaya73@yahoo.es)

**Asoc. Española Fisioterapia en el Deporte (AEFIDEP)** - Conde de Peñalver, 38 - 2ª dcha. - 28006 Madrid - Tel. 91 401 1136 - [info@aefi.net](mailto:info@aefi.net) - [www.aefi.net](http://www.aefi.net)

**Asociación para el registro español de profesionales del Fitness (Enssap)** - Barcelona - Tel. 689715741 - [ivan@vannaladonado.es](mailto:ivan@vannaladonado.es)

**Asoc. Madrileña Empresarios Servicios Deportivos (ASOMED)** - c/ Diego de León, 58 - 1ª izq. - 28006 - Madrid - Tel. 914322974 - Fax: 914350976 - [info@asomed.es](mailto:info@asomed.es)

## clases colectivas

**Sistema ABE** C/ Cigarreras 3 - 28005 Madrid - Tel. 910117029 - [www.sistemaabe.es](http://www.sistemaabe.es) - [info@sistemaabe.es](mailto:info@sistemaabe.es)

**Telegim TV PRO** (Telegim. TV) - C/ Caspe, 126 entlo 4º - 08013 - Barcelona - Tel. 932659070 - Fax: 932654635 - [jose@telegim.tv](mailto:jose@telegim.tv)

## complementos y accesorios deportivos

**AEROBIC FITNESS Aerobic and Fitness** (Bosu, O'live, TheraBand, Flowin) - C/ Narcís Monturiol, s/n Pol.Ind. Salelles II - 08253 - Sant Salvador de Guardiola (Barcelona) - Tel. 938355950 - Fax: 938355954 - [marketing@aerobicfitness.com](mailto:marketing@aerobicfitness.com) - [www.aerobicfitness.com](http://www.aerobicfitness.com)

**Byomedic System, S.L.U.** (Byomedic) - C/ Ripoll, 80, Local - 08210 - Barberá del Vallés - Barcelona - Tel.: 93 730 67 32 - Móvil: 666 439 719 - Móvil: 636 508 323 - [byomedic@byomedicsystem.es](mailto:byomedic@byomedicsystem.es) - [www.byomedicsystem.es](http://www.byomedicsystem.es) - [www.vibalance.es](http://www.vibalance.es) - [www.mastercede.com](http://www.mastercede.com)

**CetarComplex** (CetarComplex) - Avda. Cornella, 144 - 1º - 4 - 08950 - Espiguers de Llobregat - Barcelona - Tel. 934 803 202 - Fax: 934733667 - [marketing.spain@djaglobal.com](mailto:marketing.spain@djaglobal.com)

**Cover-fit** - C/ta. Lora s/n Venia Cavillo - 30400 - Caravaca (Murcia) - Tel. 968728702 - Fax: 969728702 - [info@coverfit.com](mailto:info@coverfit.com)

**Telegim TV PRO** (Telegim. TV) - C/ Caspe, 126 entlo 4º - 08013 - Barcelona - Tel. 932659070 - Fax: 932654635 - [jose@telegim.tv](mailto:jose@telegim.tv)

**Daedo International** (Daedo) - C/ Balmes, 55 bajo - 08007 - Barcelona - Tel. 934512308 - Fax: 933230968 - [daedo@daedo.com](mailto:daedo@daedo.com)

**Dafren** Via Nazionale, 14b - 33010 Magnano in Riviera (UD) - Italia - Tel: (+34) 0432671714 - [infospain@dafren.es](mailto:infospain@dafren.es) - [www.dafren.es](http://www.dafren.es)

**Easy Motion Skin España SL** - Camí deni Xabia s/n 03700 Denia - Alicante - Tel: 647988790 - [www.easymotionskin.es](http://www.easymotionskin.es) - [linabasic@yahoo.es](mailto:linabasic@yahoo.es)

**trendingfit** **Elna Pilates** (Elna Pilates) - P.I. Morea Sur, nave 89 - 31191 - Berain (Navarra) - Tel. 948310791 - Fax: 948317352 - [info@elinapilates.com](mailto:info@elinapilates.com)

**F&H Fitness** (F & H Fitness) - Plaza Libertad, 4 - 12540 - Vilareal (Castellón) - Tel.: 964538447 - Fax: 964526604 - [fh@fhfitness.com](mailto:fh@fhfitness.com) - [www.fhfitness.com](http://www.fhfitness.com)

**Five Fingers** C/ De la Mora, 12 - Pol. Ind. Granland - 08918 Badalona - Barcelona - Tel.: 933004600 - [www.viperport.com](http://www.viperport.com) - [guillemsolsona@pksport.com](mailto:guillemsolsona@pksport.com)

**Fuji Mae, S.L** (Fuji Mae) - Con Alameda, 57 (Pol. Ind. El Congost) 08760 Martorell - Barcelona - Tel: (+34) 93 775 04 33 - [info@fuji.mae.com](mailto:info@fuji.mae.com) - [www.fuji.mae.com](http://www.fuji.mae.com)

**Golplanet** Camí Vell de Sineu, Km 10, 07198 Palma, Illes Balears - Tel: +34636028543 - [angel.clubmaker@hotmail.com](mailto:angel.clubmaker@hotmail.com)

**Jumpfit** C/ Laskorain, 3 - 20400 Tolosa - Tel: 662952307 - [www.jumpfit.es](http://www.jumpfit.es) - [info@jumpfit.es](mailto:info@jumpfit.es)

**Laguna Sport** (Gamasport, Laguna Sport, Top Ring) Pol. Ind. El Rosapos I/San Fluchos, Parc. 60 - 26580 - Arnedo (La Rioja) - Tel. 941385013 - Fax: 941385014 - [info@lagunasport.com](mailto:info@lagunasport.com)

**Leisis** (Akku, Decoplastic, Hydro-Tone) - Polígono Industrial de Carrer de les Foies, 11, Nave 3, 46669 Sant Joanet (Valencia) - Tel. 962235688 - Fax: 962235004 - [leisis@leisis.com](mailto:leisis@leisis.com)

**Macario Lorente, S.A.** (Cardiosport, Catl) - C/ Tales de Mileto, 2 s/n Pol. Ind. Mapfre - 28806 - Alcalá de Henares - Madrid - Tel. 918873737 - Fax: 918828225 - [info@macario.com](mailto:info@macario.com)

**MBT** (MBT) - C/ Aribau, 275 - 08021 - Barcelona - Tel. 932010289 - Fax: 932010978 - [info@es.mbt.com](mailto:info@es.mbt.com)

**Myzone** - Tel: 615298118 - [www.myzonees.com](http://www.myzonees.com) - [info@myzone.es](mailto:info@myzone.es)

**Polar Electro Ibérica** (Polar) - Av. Ports D'Europa, 100 1º planta - 08040 - Barcelona - Tel. 935525898 - Fax: 935525899 - [info@polariberica.es](mailto:info@polariberica.es)

**Privel** (Privel) - c/ Dr. Guiteras, 1 - 08360 - Canet de Mar - Barcelona - Tel. 937506959 - Fax: 937506959 - [privel@privel.com](mailto:privel@privel.com)

**Reactive Sports** (Flexi Bar, Reactiva Sports, Xco Trainer) - C/ Pino 38 - 31 - 03110 - Muchamiel (Alicante) - Tel. 916236029 - [info@reactivesports.com](mailto:info@reactivesports.com)

**Red Wellness SL** C/ Isla de Córcega, 63 - Pta. 7 - 46520 Pº Sagunto - [www.redwellness.com](http://www.redwellness.com) - [info@redwellness.com](mailto:info@redwellness.com)

**Sanluc regalos publicitarios, s.l.** C/ Paseo de Bachilleres, 4 - 45003 Toledo - Tel.: 925254487 - Fax: 925253835 - [www.sanluc.es/direccion@sanluc.es](http://www.sanluc.es/direccion@sanluc.es)

**Thomas Wellness Group** C/ Lanzarote, 13, Bajo B - 28.703 S.S. de los Reyes (Madrid) - Tel. 91 661 76 07 - [info@thomas.es](mailto:info@thomas.es) - [www.thomas.es](http://www.thomas.es)

**Trimsport** (Trimsport) - C/ Montesa, 44 local - 28006 - Madrid - Tel. 913090941 - Fax: 914028846 - [trimsport@trimsport.com](mailto:trimsport@trimsport.com)

**WAVE** (Thomas Wellness Group) - C/ Lanzarote, 13, Bajo B - 28.703 S.S. de los Reyes/Madrid - Tel. 916617607 - [info@thomas.es](mailto:info@thomas.es) - [www.thomas.es](http://www.thomas.es)

**X-treme** (X-treme) - Pol.Ind. Azque C/ Bolivia, 47 - 28806 - Alcalá de Henares (Madrid) - Tel. 918835733 - Fax: 918835734 - [xxxtremefitness.net](mailto:xxtremefitness.net)

## consultoría

**Ases XXI** C/ Arturo Soria, 187, Sótano 2, Pta. 3 - 28043 - Madrid - Tel: 91 515 37 07 - [www.ases21.es](http://www.ases21.es) - [info@ases21.es](mailto:info@ases21.es)

**Chano Jiménez Consultoría** C/ Alberto Juzgado 4, Brunete - Madrid - Tel. 626 159 417 - [www.chanojimenez.com](http://www.chanojimenez.com) - [info@chanojimenez.com](mailto:info@chanojimenez.com)

**Elifitpro** Avda. Maestro Rodrigo, 13 - 46002 Valencia - Tel: 686141503 - [s.nico@elifitpro.info](mailto:s.nico@elifitpro.info)

**fit&tee** C/ Sagués 47 - 0802 - Barcelona - [www.fitandtee.es](http://www.fitandtee.es) - [dani@fitandtee.es](mailto:dani@fitandtee.es)

**Lidera Sport Consulting** Camino de la Goleta, 2, 3º 1-04007, Almería - Tel: 950 092 801 - [info@liderasport.com](mailto:info@liderasport.com) - [www.liderasport.com](http://www.liderasport.com)

**Lifting Group** C/ Vallespir, 19 - 08173 - Sant Cugat del Vallés - Barcelona - Tel: 961168986 // 935878098 - [lidial@liftinggroup.com](mailto:lidial@liftinggroup.com)

**MH Sport Management** Calle de l'Escar nº 26 - 08039 Barcelona - Tfn 617487412 - Mail: [mireiaherandez@mhspportmanagement.com](mailto:mireiaherandez@mhspportmanagement.com) - [www.mhspportmanagement.com](http://www.mhspportmanagement.com)

**Unofit Deporte, ocio y gestión** Avenida España, 7 - 46138. Rátelbuñol - Valencia - Tel. 96 301 01 05 - [info@unofit.com](mailto:info@unofit.com)

**Valgo** (Pilatesgo, Deposhop, Training Solution, Deposbook) Calle de la Indulgencia, 12 Local - 28027 - Madrid - Tel. 902 012 571 - Fax: 902 012 572 - [valgo@valgo.es](mailto:valgo@valgo.es)

**SPDG** Provença 505 - 08025 Barcelona - Tel: 934 560 945 - [www.gedoformacion.com](http://www.gedoformacion.com) - [info@gedoformacion.com](mailto:info@gedoformacion.com)

**We did it Marketing SL** C/ CRONOS 10, 2, 1º - 28037 Madrid - Tel: 910704406 - [www.grupowdi.com](http://www.grupowdi.com)

## entrenamiento

**ALTER G** C/ Alcalá, 147 - 2º - 28009 Madrid - Tel: 913616909 - [www.lunasolutions.es](http://www.lunasolutions.es) - [pablo@lunasolutions.es](mailto:pablo@lunasolutions.es)

**Ensa Sport** Avda. de la Industria, 3 - 41960 Gines - Sevilla - Tel: 662358019 - [a.verano@ensasport.com](mailto:a.verano@ensasport.com)

**Entrename SL** C/ San Vicente nº 71 pta 4 - 46007 - Valencia - Tel: 900 83 44 71 - [www.entrename.me](http://www.entrename.me) - [info@entrename.me](mailto:info@entrename.me)

**Evolutio - Get Fit Villaviciosa SL** Avda. Quitapesares, 20 nave 42º 28670 Villaviciosa de Odón - Madrid - Tel: 911723217

**Fitness Renove SL** Pol. Ind. Ventorro del Canto, C/ Valdemoro, nº3 - 28925 Madrid - Tel: 916287429 - Fax: 916287425 - [www.fitnessrenove.com](http://www.fitnessrenove.com) - [info@fitnessrenove.com](mailto:info@fitnessrenove.com)

**Jumping Fitness** Pl. Jaizkibel, 9 Bajo - 20160 Lasarte-Oria - Tel: 943 363346 - [www.jumpingfitness.es](http://www.jumpingfitness.es) - [davidrodriguez@gymssaitolasarte.com](mailto:davidrodriguez@gymssaitolasarte.com)

**Center** C/ Informática, 6 - 28923 Madrid - Tel: 910569516 - [www.center.es](http://www.center.es) - [info@center.es](mailto:info@center.es)

**TriB3** Ramirez de Arellano 17-2º - 28043 Madrid - Tel: 627116236 - [www.trib3.es](mailto:www.trib3.es) - [rod@trib3.es](mailto:rod@trib3.es)

**Urban Sport Club** C/ Principe de Vergara, 112 (Espacio Utopicus) - 28002 Madrid - Tel: 605880999 - [www.urbansportclub.com](http://www.urbansportclub.com) - [marc.torres@urbansportclub.com](mailto:marc.torres@urbansportclub.com)

**Wiemspro** C/ Jacinto Verdaguer, 11 - local - 29002 Málaga - Tel: 952 643 433 - [info@wiemspro.com](mailto:info@wiemspro.com) - [www.wiemspro.com](http://www.wiemspro.com)

## equipamientos

**Agüero** Madrid - Tel: 653848429 - [gustavo@grupoaguero.com](mailto:gustavo@grupoaguero.com)

**Biologica C/ Francesc Macià**, 80 - 08530 La Garriga - Barcelona - Tel: 938718147 - [www.blbiologica.es](http://www.blbiologica.es) - [biologica@blbiologica.es](mailto:biologica@blbiologica.es)

**Biomedsalud** - Pol. Ind. Noain - Esquiroz, C/H, nº2 - Cf. 215 - 31191 Galar - Tel: 649265292 - [www.biomedsalud.com](http://www.biomedsalud.com) - [info@biomedsalud.com](mailto:info@biomedsalud.com)

**BoxPT Equipment** - Rua de Fenóves nº206 - Póvoa de Varzim 4490-542 - Portugal - Tel: +351 912144959 - [www.boxpt.com](http://www.boxpt.com) - [geral@boxpt.com](mailto:geral@boxpt.com)

**By Lebron** By Lebron - C/ Julian Camarillo, 47 - 28037 Madrid - Tel: 910712689 - [www.bylebron.com](http://www.bylebron.com) - [comercial@bylebron.com](mailto:comercial@bylebron.com)

**Capitan Nugget** C/ Camino de la Zarzuela, 13 - 1º Izq. - 28023 Madrid - Tel: 915295027 - [www.capitannugget.com](http://www.capitannugget.com) - [info@capitannugget.com](mailto:info@capitannugget.com)

**Cardioscan** España Fargola, 16 - 08440 - Cardedeu (Barcelona) - Tel.: +34 932 252 843 - [www.cardioscan.de](http://www.cardioscan.de)

**Disdoor** c/ Zaragoza, 1 - P.I. Hermanos Andrés - 28970 - Humanes de Madrid - Tel: 916420641 - [juan@disdoor.es](mailto:juan@disdoor.es)

**Estorem** C/ Secoya, 14 - 2ª planta - Oficina D - 28044 - Madrid - Tel: 800 007 230 - [hol@estorem.es](mailto:hol@estorem.es) - [www.estorem.es](http://www.estorem.es)

**Fitness Deluxe** Avda. Madrid, 44 - 28750 - San Agustín de Guadalix (Madrid) - Tel: 918719476 - [info@highqualityfitness.com](mailto:info@highqualityfitness.com)

**myoFX** **Fitness & Health Solutions** (myoFX) Paseo de la Castellana, 259 C, Pl. 18 - 28046 Madrid - Tel: 91 196 60 64 - [www.myofx.es](http://www.myofx.es) - [info@myofx.es](mailto:info@myofx.es)

**Funcore** C/ Julivert, s/n - 08860 Barcelona - Tel: 636443695 - [www.fun-core.com](http://www.fun-core.com)

**Global Relax** C/ Avda del Oro, 13 - 45200 Illescas - Toledo - Tel: 902114677 - [www.globelrelax.es](http://www.globelrelax.es) - [info@ociotelax.es](mailto:info@ociotelax.es)

**Ionclínics** C/Av. Antonio Almela 29 - 46250 Alcañada - Valencia - Tel: 960 606 200 - [www.electrolisisterapeutica.com](http://www.electrolisisterapeutica.com) - [info@ionclinics.com](mailto:info@ionclinics.com)

**Isomercial** Paseo de la Castellana 40, 8º - 28046 Madrid - Tel: 914 872 406 - [www.isomercial.com](http://www.isomercial.com) - [info@isomercial.com](mailto:info@isomercial.com)

**Justifit electrofitness** C/ Vitoria, 125, bajo - 09006 Burgos - [www.justifitpain.es](http://www.justifitpain.es) - [isanto@ridarium.com](mailto:isanto@ridarium.com)

**Kul Fitness** C/Gloria Fuertes, 17 - 4197 - Valencia de la Concepción - Tel: 856152892 - [www.kulfitness.com](http://www.kulfitness.com) - [Com Email: maria.alvarez@kulfitness.com](mailto:Com Email: maria.alvarez@kulfitness.com)

**Kutara Fitness** [www.kutara.com](http://www.kutara.com) - [trainerone@kutara.com](mailto:trainerone@kutara.com) - Tel: 603412983

**LPG** C/Logasca, 36 - 2º A - 28001 Madrid - Tel: 872591436 - [endermologie.es](mailto:endermologie.es) - [comunicacion@bring.es](mailto:comunicacion@bring.es)

**Lymphocell - Qderm** Paseo de Arroyos, 10 - 28860 Paracuellos del Jarama - Madrid - Tel: 916253215 - [www.qderm.es](http://www.qderm.es) - [apardo@qderm.es](mailto:apardo@qderm.es)

**Manufacturas Deportivas Viper, S.A.** c/ de la Mora, 12 - P.I. Badalona Sud Grandland - 08918 - Badalona - Barcelona - Tel: 933004600 - [viper@vipersport.com](mailto:viper@vipersport.com)

**Moype Sport SA** C/ Galileo Galilei, 116 - 28930 Madrid - Tel: 915418946 - Fax: 916686414 - [www.moype.com](http://www.moype.com) - [gonzalo@moype.com](mailto:gonzalo@moype.com)

**oymar** **Oymar SA** Polígono Industrial Lenin, S/N, 20870 Elgoibar, Gipuzkoa - Tel: 943 74 84 84 - [www.oymar.com](http://www.oymar.com) - [leisure@oymar.com](mailto:leisure@oymar.com)

**Ology S.L.** C/ Energía, 16 - 08940 Cornellà de Llobregat - Barcelona - Tel: 93377252 - [www.ology.es](http://www.ology.es) - [comercial@ology.es](mailto:comercial@ology.es)

**Pointerial** C/Costamar Ctra. N-11, 642 - 08349 Cabrera de Mar - Barcelona - Tel: 930028433 - [www.pointerial.com](http://www.pointerial.com) - [info@pointerial.com](mailto:info@pointerial.com)

**Radical Fitness** Avinguda del Guix, 2, 08915 Badalona, Barcelona - Tel: 676 87 14 48 - [info@pointerial.com](mailto:info@pointerial.com) - [www.pointerial.com](http://www.pointerial.com)

**Runonfit training center** - Glorieta Europa, 2 - 28830 - San Fernando de Henares (Madrid) - Tel: 916217820 - [www.runonfit.com](http://www.runonfit.com) - [hol@runonfit.com](mailto:hol@runonfit.com)

**Senso Pro trainer** Avda. Alcalde J. Ramirez Behencourt, 6 - 35003 Las Palmas de Gran Canaria - Tel: 928369315 - [www.sensortrainer.ch](http://www.sensortrainer.ch) - [sensopro.spain@gmail.com](mailto:sensopro.spain@gmail.com)

**Shopping pilates** Avinguda del Regne de València, 100 - 46006 Valencia - Tel: 963717737 - [www.shoppingpilates.com](http://www.shoppingpilates.com) - [info@shoppingpilates.com](mailto:info@shoppingpilates.com)

**Ski Simulator** Carretera de la Provincia N. 1482 - 33203 - Gijón - Asturias - Tel: 649458454 - [skscristino@skisimulator.es](mailto:skscristino@skisimulator.es)

**Slim Belly** Valentin Linhof Strasse, 8 - 81829 Munich - Alemania - Tel: 699339615 - [www.slim-belly.com](http://www.slim-belly.com) - [ec@greinwelder.com](mailto:ec@greinwelder.com)

**Slim Sonic** **Slim Sonic Spain** C/Mendez Pelayo, 39 B - 39600 Santander - Tel: 942 253 311 - 609 854 970 - [www.quimpro.es](http://www.quimpro.es) - [info@quimpro.es](mailto:info@quimpro.es)

**Spacewheel** Corso Independenza 31 - 10086 - Rivarolo Canavese - Italia - Tel: 3463646632 - [www.spacewheel.it](http://www.spacewheel.it) - [info@spacewheel.it](mailto:info@spacewheel.it)

**Swimsuit Dryer Iberica SL** C/ Dr. Roux 32, bajos 1º - 08017 Barcelona - Tel: +34 676992795 - [www.swimsuitdryer.es](http://www.swimsuitdryer.es) - [info@swimsuitdryer.es](mailto:info@swimsuitdryer.es)

**Tech-Best Fitness** c/ Oriente, 22 - 28220 - Majadahonda - Madrid - Tel: 911996881 - [frs@techbestfitness.com](mailto:frs@techbestfitness.com)

**Tecnolop** C/ Julio Palacios, 13 - 10ºG - 28029 Madrid - Tel: 658509907 - [www.tecnolop.es](http://www.tecnolop.es) - [info@tecnolop.es](mailto:info@tecnolop.es)

**Topsec Iberia** C/Arbolea, 14 - 8031 Madrid - Tel: 900373296 - [www.topsec-equipment.com](http://www.topsec-equipment.com) - [es Email: c.garcia@topsec.fr](mailto:es Email: c.garcia@topsec.fr)

**Toxic Workout** C/ Alcanar, 6 Entlo. - 12004 Castellón - Tel: 627979069 - [www.toxicworkout.es](http://www.toxicworkout.es) - [urbanstreetdesign2016@gmail.com](mailto:urbanstreetdesign2016@gmail.com)

**Trotec España** Avda. de la Industria, 85 - 28970 - Humanes - Madrid - Tel: 911873490 - [info@trotec.com](mailto:info@trotec.com)

**United Fusion** Avda. de la Relomas, 9 - 45950 Casarrubios del Monte - Tel: 916419092 - Fax: 911412668 - [www.unitedfusion.es](http://www.unitedfusion.es) - [unitedfusion@hotmail.es](mailto:unitedfusion@hotmail.es)

**Vacu Activ** Reja 43/71 - 76200 Stupsk - Polonia - Tel/Fax: +48 59 843 43 43 - [www.vacuactiv.pl](http://www.vacuactiv.pl) - [info@vacuactiv.pl](mailto:info@vacuactiv.pl)

**Visionbody** SL C/ Ilucmajor, 75 - 07006 Palma de Mallorca - Tel: 871180045 - [www.visionbody.com](http://www.visionbody.com) - [espana@visionbody.com](mailto:espana@visionbody.com)

**Waterform - International Development** 19 rue Maurice Ravel - 25200 Montbéliard - FRANCE - Tel: +33 3 81 90.56.56 - Fax: +33 3 81 90.59.67 - [www.waterformellipse.com](http://www.waterformellipse.com) - [benjamin@waterform.com](mailto:benjamin@waterform.com)

**Wienspro** Calle Jacinto Verdaguer, 11, 29002 - Málaga - Tel: 952 643 433 - [info@wienspro.com](mailto:info@wienspro.com) - [www.wienspro.com](http://www.wienspro.com)

**World Jumping S.R.O.** C/ Calle Camerún 4 - 28907 Madrid - Tel: +34 622 182 360 / + 34 675 816 150 - [www.worldjumping.com](http://www.worldjumping.com) - [info@madjumping.com](mailto:info@madjumping.com) / [espana@worldjumping.com](http://espana@worldjumping.com)

## federaciones deportivas

**Federación de Fisiculturismo y Fitness en la Comunidad de Madrid** (FFFCM) - Paseo de la Chopera, 84 - 28100 - Alcobendas (Madrid) - Tel: 916616220 - Fax: 912293841 - [www.iffm-madrid.com](http://www.iffm-madrid.com)

**Federación Española de Aeróbic y Fitness** (FEDA) - C/ Doctor Esquerdo, 105 - Despacho 5 - [28007] MADRID - Tel: 91 400 96 46 / 644 10 20 90 - [feda@feda.net](mailto:feda@feda.net) - [www.feda.es](http://www.feda.es)

**Federación Española de Entrenadores personales y Fitness** (FEPPFV) - Avda. Los Almerindos, 2-20ª - Campolivar - 46110 Godella Valencia - Tel: 961197022 - [info@feppfv.com](mailto:info@feppfv.com)

**Federación Española de Fisiculturismo y Fitness** (FEFF) - C/ Píneiros, 22 - 08397 - Pineda de Mar (Barcelona) - Tel: 937664058 - Fax: 937664059 - [www.iffbspain.com](http://www.iffbspain.com)

**Federación Española de Halterofilia** (FEH) - C/ Numancia, 2 - Local T-28039 Madrid - Tel.: 914594224 - Fax: 914502802 - [www.fedehalter.org](http://www.fedehalter.org)

**Federación Española de Kickboxing** (FEK) - Polígono de Urinso, Calle de los Píneiros 2, 28922 Alcorcón, Madrid - Tel: 91 616981 - [fekm.secretaria@gmail.com](mailto:fekm.secretaria@gmail.com) - [www.fekm.es](http://www.fekm.es)

**Federación Española de Lucha** (FEL) - C/ Amos de Escalante, 12 bajo - 28017 - Madrid - Tel: 914061666 - 914061675 - [www.felucha.com](http://www.felucha.com)

**Federación Española de Pilates** (FEPTC) - Con más de 20 delegaciones en España. C/ Arce, 4 - 3ªB - 28100 - Alcobendas (Madrid) - Tel: 609024856 - [www.federacionespanolapilates.com](http://www.federacionespanolapilates.com)

**Federación Española de Taekwondo** (FET) - C/ Alvarado 16 - 03009 Alicante - Tel: 965370063 - [presidente@fetkwondo.net](mailto:presidente@fetkwondo.net) - [www.fetkwondo.net](http://www.fetkwondo.net)

**Federación Madrileña de Gimnasia** (FMG) - C/ Arroyo del Olivar, 49 - 1ª - 28018 Madrid - Tel: 917251649 - Fax: 913558338 - [informa@fmginmasia.com](mailto:informa@fmginmasia.com)

**Federación Nacional de Empresarios de Instalaciones Deportivas** (FNEID) - C/ Diego de León, 58 - 1ª Izq. - 28006 Madrid - Tel: 914322974 - Fax: 914350976 - [info@fneid.es](mailto:info@fneid.es)

**FEM: Federación Española de Murguendo** - C/ Alfonso XII, 92 - C.P. 08006 - Barcelona - Tel: 656.375.444

**Real Federación Española de Gimnasia** (RFE) - C/ Ferraz, 16 - 7ª dcha - 28008 - Madrid - Tel: 915401078 - Fax: 915400990 - [www.rfegimnasia.com](http://www.rfegimnasia.com)

**Real Federación Española de Judo y D.A.** (RFEJDA) - C/ Ferraz, 16 - 28008 - Madrid - Tel: 915594876 - Fax: 915476139 - [www.rfejudo.com](http://www.rfejudo.com)

**Real Federación Española de Karate y D.A.** (RFEKDA) - Vicente Muzos, 4 - Entrepiso - MADRID 28043 - Tel: 91 5359587 - Fax: 91 5345490 - [www.rfek.es](http://www.rfek.es) - [rfek@rfek.es](mailto:rfek@rfek.es)

**Real Federación Española de Natación** (RFEN) - C/ Juan Esplandiú, 1 - 28007 - Madrid - Tel: 915572006 - Fax: 914097062 - [www.rfen.es](http://www.rfen.es)

**Shark Boxing Equipment** (Shark and Munich) - Avd. Josep Terradellas, 267 - 08901 - Hospital del Llobregat (Barcelona) - Tel: 932601219 - Fax: 934744488 - [info@sharkboxing.com](mailto:info@sharkboxing.com)

**WAMAI: WOrls Amateur Martial Arts** Carrer Vic, 22, 08006 Barcelona - Tel: +34 656 37 54 44 - [info@wamai.net](mailto:info@wamai.net)

## formación

**ADEF Deportiva** (Gestión y Servicios Deportivos Andaluces) - Avenida Pío Baroja, 8 - 29017 Málaga - Tel: 952398168 - Fax: 952072188 - [adefdeportiva@gmail.com](mailto:adefdeportiva@gmail.com)

**AEMA** (AEMA) - C/ Montesa, 44 local - 28006 - Madrid - Tel: 914023474 - Fax: 914028846 - [aema@trimsport.com](mailto:aema@trimsport.com)

**Aerobic & Fitness** (Aerobic & Fitness) - c/ Narcís Monturiol, s/n P.I. Saleses II - 08253 - Sant Salvador de Guardiola (Barcelona) - Tel: 938355950 - Fax: 938355954 - [marketing@aerobicfitness.com](mailto:marketing@aerobicfitness.com) - [www.aerobicfitnessformacion.com](http://www.aerobicfitnessformacion.com)

**Anel Formación de Técnicos del Fitness** (ANEF) - Carrer de Gelabert, 44, 08029 Barcelona - Tel: 934211812 - [info@anellead.com](mailto:info@anellead.com) - [www.anellead.com](http://www.anellead.com)

**APECED** (Asociación Profesional Española de Centros de Enseñanza Deportiva) - Paseo de la Chopera, 84, 28100 - Alcobendas - MADRID - Tls: 916616220 - 912293841 - 687449479 - [info@apeced.es](mailto:info@apeced.es) - [www.apeced.es](http://www.apeced.es)

**Apta Vital Sport** - Avda. Cortes Valencianas, 6 - Tlf. 96 395 00 76 - 46015 Valencia - [www.aptavts.com](http://www.aptavts.com)

**LES MILLS** Asociación española de fitness y aeróbic AFEA - C/ Inmaculada nº 23 - 08017 Barcelona - Marcas: LES MILLS, BTS

**Ballet Fit** - C/ Maestro Ripoll, 9 - 28006 Madrid - [info@balletfit.es](mailto:info@balletfit.es)

**BIKECONTROL** (Bikecontrol Trading, S.L.) - Pol. Ind. Poec Vial C parcela 15 - 17251 - Calonge (Girona) - Tel: 972 653 707 - Fax: 972 650 057 - [info@bikecontrolcycling.com](mailto:info@bikecontrolcycling.com)

**Col. lectiu d'Esport per a Tothom 10** (Cet 10) - Rambla Guipúzcoa, 2325 baixos, 3 - 08018 - Barcelona - Tel: 932783135 - Fax: 933055062 - [administracio@cet10.org](mailto:administracio@cet10.org)

**CORE** (Star trac, Nautilus, StairMaster, Schwinn) - C/ Fructuós Gelabert 6 - Sant Joan Despí - 08970 Barcelona - Tel: 934808540 - Fax: 932809989 - [www.corehealthandfitness.com](http://www.corehealthandfitness.com) - [info\\_spa@corehand.com](mailto:info_spa@corehand.com)

**Embarazo Activo** - Formaciones Profesionales y licencias para centros fitness y de salud. Avd Internacional ACSM - AFAA - NASM. [formacionesembarazoactivo.com](http://formacionesembarazoactivo.com) - [www.embarazoactivo.com](http://www.embarazoactivo.com)

**EFAD** - Escuela de Formación Abierta para el Deporte. c/ Violeta Parra, 9 - 50015 Zaragoza - Tel: 976700660 / 900922288 - [ccabra@estudiosabiertos.com](mailto:ccabra@estudiosabiertos.com)

**Equilibrium** (Equilibrium Pilates Method) - C/ Santa Catalina, 3 bajo - 20004 - San Sebastián (Guipúzcoa) - Tel: 943426900 - [info@equilibriumpilates.net](mailto:info@equilibriumpilates.net)

**Escuela Universitaria Formatic Barcelona** - 66 Passeig de Gràcia // Passeig de Gràcia, 71 - 08007 - Barcelona - Tel: 932156800 - [formatic@formaticbarcelona.com](mailto:formatic@formaticbarcelona.com)

**ESIC** - Camino Valdegrales, s/n - 28223 - Pozuelo de Alarcón - Madrid - 914524100 - [jacobo.caballero@esic.edu](mailto:jacobo.caballero@esic.edu)

**Escuela Nacional Bio Natura** - C/ Virgen de Loreto, 4 - 41011 - Sevilla - Tel: 955683999 - Fax: 954271417 - [info@bio-natura.net](mailto:info@bio-natura.net)

**Euroinnova Business School** - P. I. La Ermita, c/ Abeto, Ed. "Centro Empresas Granada" Secretaría: Oficinas 1 y 1D (Fase I) - 18230 - Atarfe Granada - Tel: 980505020 - [formacion@euroinnova.com](mailto:formacion@euroinnova.com)

**Federación Española de Aeróbic y Fitness** (FEPTC) - C/ Doctor Esquerdo, 105 - Despacho 5 - [28007] MADRID - Tel: 91 400 96 46 / 644 10 20 90 - [feda@feda.net](mailto:feda@feda.net) - [www.feda.es](http://www.feda.es)

**Federación Española de Pilates** (FEPTC) - Con más de 20 delegaciones en España. C/ Arce, 4 - 3ªB - 28100 - Alcobendas (Madrid) - Tel: 609024856 - [www.federacionespanolapilates.com](http://www.federacionespanolapilates.com)

**Fitconcept Pro** - Tel: 622001791 - [ernestoacosteac@gmail.com](mailto:ernestoacosteac@gmail.com)

**Fit4Life** (Fit4Life) - C/ Del Mig, 3 - Pol. Ind. Pla d'en Coll - 08110 - Montcada i Reixac - Barcelona - Tel: 935948063 - [formacion@fit4life.es](mailto:formacion@fit4life.es)

**Fitness Coaching** (Coaching aplicado a profesionales del sector del Fitness) - Avd. Político Jorge Vigón 22 - Entrepiso, despacho 4 - 26003 Logroño (La Rioja) - Tel: 941 037 984 | 676 460 009 - [info@coachingcamp.es](mailto:info@coachingcamp.es) - [www.coachingcamp.es](http://www.coachingcamp.es)

**FIVESTARS** FIVESTARS International graduate school - Calle Juan Martínez Montañés nº2 - 29004 - Málaga - Tel: (+34) 951 70 40 70 - [info@fivestarsfitness.com](mailto:info@fivestarsfitness.com) - [www.fivestarsfitness.com](http://www.fivestarsfitness.com)

**Fundación Pilates** (Fundación Pilates) - c/ Fco. Zea, 4 - 28028 - Madrid - Tel: 917011591 - Fax: 917011592 - [fundacion@fundacionpilates.org](mailto:fundacion@fundacionpilates.org)

**Ges Formación** - C/ Enrique Granados, 2 - 18210 - Peligros - Granada - Tel: 958402095 - [david@gesformacion.es](mailto:david@gesformacion.es)

**IFBB** (Curso de Entrenador Personal) - C/ Dublin, 391 Centro Empresarial Europolis - 28232 Las Rozas (Madrid) - Tel: 915352819 - Fax: 916361270 - [marketing@stantonia.com](mailto:marketing@stantonia.com)

**I Job Fitness** - C/ Plaza del Toro, 1 - 28760 Tres Cantos - Madrid - Tel: 607141587 - [www.ijobfitness.com](mailto:www.ijobfitness.com) - [info@ijobfitness.com](mailto:info@ijobfitness.com)

**IMF Business School** - c/ Bernardino Obregón, 25 - 28012 - Madrid - Tel: 913645157 - Ext. 1204 - [ipolo@imf.com](mailto:ipolo@imf.com)

**Instituto Isaf** (Isaf) - C/ Octavio Vicent Escultur nº3 bajo, esquina Av. Padre Tomás Montañana - 46023 - Valencia - Tel: 961096820 - Fax: 961096820 - [info@institutoisaf.com](mailto:info@institutoisaf.com)

**Jumpfit** - C/ Laskorain, 3 - 20400 Tolosa - Tel: 662952307 - [www.jumpfit.es](mailto:www.jumpfit.es) - [info@jumpfit.es](mailto:info@jumpfit.es)

**Jumple** - **Jumple By Aerower** - C/ Alfar del Pi, 14, 03530 La Nucia - Alicante - Tel: [34] 966 895 967 - [aerower.com/jumple](mailto:aerower.com/jumple) - [jumple.aerower.com](http://jumple.aerower.com)

**Life Santé** (Life Santé) - c/ Arquitectura, 5-4ª - 41015 - Sevilla - Tel: 902014118 - [info@life-sante.com](mailto:info@life-sante.com)

**Management Around Sports** - Calle Segundo Mata, 1 - 28224 Pozuelo de Alarcón, Madrid - Tlf.: 91 137 35 55 - [marketing@mosenweb.com](mailto:marketing@mosenweb.com) - [www.mosenweb.com](http://www.mosenweb.com)

**MGP - Marketing para Gimnasios** - Avda. Boucav, 9 - Montilla - Córdoba - Tel: 640257826 // 630744086 - [mario@marketingparagimnasios.com](mailto:mario@marketingparagimnasios.com)

**MRC International Training** (MRC International Training) - C/ Carlos Vélaz Arascues, 7 - 28023 - Aravaca (Madrid) - Tel: 913079639 - [info@mrctraining.com](mailto:info@mrctraining.com)

**Olefit** - C/ Velázquez, 157 - 1ª - 28002 - Madrid - Tel: 629441986

**Orthos** (Orthos) - Rambla de Fabra i Puig 47, Planta 3ª - 08030 Barcelona - Tel: 932077303 - Fax: 932077967 - [comercial@orthos.es](mailto:comercial@orthos.es)

**Peak Pilates** (Peak Pilates) - C/ Telliñores, 47-49, Locales 10 y 11 - Gavà, 08850 (Barcelona) - Tel: 902300808 - Email: [info@pilatesinternacional.com](mailto:info@pilatesinternacional.com)

**Pilates Powerhouse** (Pilates Powerhouse) - Francesc Macià, 89 local 4 - 08173 - Sant Cugat del Vallés - Barcelona - Tel: 935441694 - Fax: 936748032 - [comercial@pilatespowerhouse.es](mailto:comercial@pilatespowerhouse.es)

**Pilates** (Facultad de Ciencias de la Act. Física y del Deporte) - N.E.F. Madrid - C/ Martín Fierro, 7 - 28040 - Madrid - Tel: 915334602 - [congresoprnf@upm.es](mailto:congresoprnf@upm.es)

**Thomas Wellness Group** (Merrithew-Stott Pilates) - C/ Lanzarote, 13 - Bajo B - 28.703 S.S. de los Reyes - Madrid - Tel: 91 661 76 07 - [email.comercial@spainpilates.com](mailto:email.comercial@spainpilates.com) - [www.spainpilates.com](http://www.spainpilates.com)

**UEM** (Universidad Europea de Madrid) - C/ Tajo s/n, Urb. El Bosque - 20670 Villaviciosa de Odón - Madrid - Tel: 912115234 - [www.uem.es](http://www.uem.es)

**Unisport Management School** - Avda. Ernest Lluch, 32 - TCM2 - 08302 - Mataró - Barcelona - Tel: 937021961 - [comunicacion@unisport.es](mailto:comunicacion@unisport.es)

**Valgo** (Pilatesgo, Deporshop, Training Solution, Deporback) - Calle de la Indulgencia, 12 Local - 28027 - Madrid - Tel: 902 012 571 - Fax: 902 012 572 - [valgo@valgo.es](mailto:valgo@valgo.es)

**rms** (Wellness & Sport Consulting) - c/ Provenza, 505 - 08025 - Barcelona - Tel: 934560945 - [www.wscconsulting.net](http://www.wscconsulting.net)

**Zumba Fitness S.L.** [800 Silks Run Suite 2310 - 33009 Hollandale, FL - United States - Tel: 954 - 526 7979 - Fax: 954 - 241 6828 - [www.zumba.com](http://www.zumba.com) - Email: [support@zumba.com](mailto:support@zumba.com)

## gestión, control de acceso y software

**i2A Cronos** (i2A Cronos) - C/ Fuerteventura, 4 of. 0.3 - 28703 - S. Seb. Reyes (Madrid) - Tel: 918046138 - Fax: 918033016 - [info@i2a.es](mailto:info@i2a.es)

**Accesos y Comunicaciones, S.L.** [Avizor] - Atarazanas, 7 - 04002 - Almería - Tel: 950280290 - Fax: 950222008 - [info@avizor.info](mailto:info@avizor.info)

**AGMSOFT Consulting** - Avenida Madariaga, Nº 1, 2ª, Dpto 2 - 48014 Bilbao (Bizkaia) - Tel: +34 94 475 19 10 - Fax: +34 94 475 89 14 - [agmssoft@agmssoft.biz](mailto:agmssoft@agmssoft.biz)

**Aguero** - Madrid - Tel: 653848429 - [gustavo@grupoaguero.com](mailto:gustavo@grupoaguero.com)

**BYTETRAINER** (ASV-Software [Asv-Software]) - Cristo, 12 - 14001 - Córdoba - Tel: 607502258 - Fax: 957485671 - [comercial@asvgymnasios.com](mailto:comercial@asvgymnasios.com)

**Aysa Facility Services** - C/ Rector Triadó, 52 - 08014 Barcelona - Tel: 934511214 - Fax: 934513191 - [www.aysa.com](http://www.aysa.com) - Email: [enric@aysa.com](mailto:enric@aysa.com)

**Bizneo** - Avda. de Burgos, 12 - 6ªA - 28036 Madrid - Tel: 914159606 - [larena.ciancull@bizneo.com](mailto:larena.ciancull@bizneo.com)

**Esportier** - Ed. Insur - C/ Albert Einstein, s/n - 1ª planta - Vodafone Smart Center - 41092 - Sevilla - Tel: 696216521 - [comunicacion@esportier.com](mailto:comunicacion@esportier.com)

**Fitcloud** - Tel: 606907377 - [www.fitcloud.es](http://www.fitcloud.es) - [info@fitcloud.es](mailto:info@fitcloud.es)

**Fitness & Health Academy S.L.** - Ctra Real 2, 08960 Sant Just Desvern (Barcelona) - [info@bytetrainer.com](mailto:info@bytetrainer.com) - [www.bytetrainer.com](http://www.bytetrainer.com)

**Gpasoft, S.L.** (GpaSport) - c/ General Prim, 3 - 08940 - Cornellá de Llobregat (Barcelona) - Tel: 934740049 - Fax: 934750228 - [info@gpasoft.com](mailto:info@gpasoft.com)

**Id.sys Internacional** (Zebra Card) - La Granja, 82 - 3ªpl. - 28108 - Alcobendas (Madrid) - Tel: 917444460 - Fax: 915197213 - [comercial@idsys.es](mailto:comercial@idsys.es)

**Informatica Sport, S.L.** (Infosport) - St. Antoni Mº Claret, 520-522 - 08027 - Barcelona - Tel: 934764570 - Fax: 934764571 - [infosport@infosport.es](mailto:infosport@infosport.es)

**Innplay Soluciones Sigatiles SL** - Rúa Piscina nº6 bajo - Oleiros Acoruña - Tel: 636 480 664 - [info@innplaytv.innplay.tv](mailto:info@innplaytv.innplay.tv)

**Inzaccard, S.L.** (Inzaccard) - C/ Caravís, 38 50197 - Zaragoza - Tel: 976 740 201 - [comercial@inzaccard.com](mailto:comercial@inzaccard.com) - [www.inzaccard.com](http://www.inzaccard.com)

**KnowHowQR** - C/ Monserrat Roig, 2 - 08310 Argenteña - Barcelona - Tel: 665308821 - [www.knowhowqr.com](http://www.knowhowqr.com) - [urinuca@gmail.com](mailto:urinuca@gmail.com)

**Mundiscan Tecnología** (Mundiscan Tecnología) - Gran Vía Marqués del Turia, 49 - 5ª-6ª - 46005 - Valencia - Fax: 963393264 - [jorge@mundiscan.com](mailto:jorge@mundiscan.com)

**Nubapp Applications S.L.** (Nubapp) - C/ Madres de la Plaza de Mayo, 44 Oficina 5.2 - 31013 Arica - Navarra - Tel: 948368138 - [nubapp@nubapp.com](mailto:nubapp@nubapp.com)

**Sport** (Inditar, Softasport) - Pol. Ind. Vicente Antolinos, Calle C, Parcela 17, Nave 2 - 30140 - Santomera (Murcia) - Tel: 902 46 55 46 - Fax: 968 37 92 17 - [info@softasport.es](mailto:info@softasport.es)

**Ojmar SA** - Polígono Industrial Lerun, S/N, 20870 Elgoibar, Gipuzkoa - Tel: 943 74 84 84 - [www.ojmar.com](http://www.ojmar.com) - [leisure@ojmar.com](http://leisure@ojmar.com)

**Omnia Informática, S.L.** (Fingerscan V20, Biotouch y Siteco) - Paseo de la Julia, 3 - entrep. - 34002 - Palencia - Tel: 979710464 - Fax: 979710584 - [info@omnia.es](mailto:info@omnia.es)

**Perfect Gym** - C/ Huerto de la Sacedilla 4-10 - 28220 Madrid - Tel: 622 633 609 - [m.garrido@perfectgym.com](mailto:m.garrido@perfectgym.com) - [www.perfectgym.com](http://www.perfectgym.com)

**Prosporit Distribuciones** (GPA Sport) - C/ San Oliva, 5 - 07004 - Palma de Mallorca (Islas Baleares) - Tel: 871947906 - Fax: 871947906 - [info@prosporitdistribuciones.es](mailto:info@prosporitdistribuciones.es)

**PROVISPORT** (Provisport) - C/ Doctor Iranzo, 4 Local - 50013 Zaragoza - Tel: 976416614 - Fax: 902955058 - [www.provis.es](http://www.provis.es) - Email: [administracion@provis.es](mailto:administracion@provis.es)

**Slim Pay** - Pº de la Castellana, 43 - 28046 - Madrid - Tel: 919032430 - [www.slimpay.com](mailto:www.slimpay.com) - Email: [mtiasgray@slimpay.com](mailto:mtiasgray@slimpay.com)

**Sport & Consulting** (Argusa, Gestifitness) - Parque Tecnológico de Boecillo - 47151 - Boecillo (Valladolid) - Tel: 983133103 - Fax: 983133105 - [informacion@sportconsulting.info](mailto:informacion@sportconsulting.info)

**TD Entrenamiento y Salud, S.L.** (TD Sistemas) - c/ Pajaritos, 25 - 29009 - Málaga - Tel: 902102851 - Fax: 952072011 - [info@tdsistemas.es](mailto:info@tdsistemas.es)

**Tecnocientia** - C/ Prolongación Calle Madrid 1 - 28231 Las Rozas - Madrid - Tel: 916 39 74 61 - [www.tecnocientia.com](http://www.tecnocientia.com) - [comercial@tecnocientia.com](mailto:comercial@tecnocientia.com)

**Telegim TV PRO** (Telegim TV) - C/ Caspe, 126 entlo 4º - 08013 - Barcelona - Tel: 9326597070 - Fax: 932654635 - jose@telegim.tv

**T-Innova Ingeniería Aplicada S.A.** (T-Innova) Ronda Can Rabada, 2-Planta 4ª Edificio "Logic" 08860 Castelldefels (Barcelona) - Tel: 902 678 900 - Fax: 936 365 372 - www.tinnova.com - info@tinnova.com

**Trainingym** Camino de la Goleta, s/n - Ed. La Celulosa, 1 - Local Izda-04007 - Almería - Tel: 911255677 - rafa.martos@trainingym.com

**Valte Investment S.L.** C/ Camino de los Sastres, 2, 3 - dcha - 14004 - Córdoba - Tel: 670468166 - www.fitbe.cloud - Email: info@fitbe.cloud

**Virtuagym C/** Oudezjids Achterburgwal, 55-1 - 1012 DB - Amsterdam (Netherlands) - Tel: +31 (0) 20 716 5216 - www.virtuagym.com - info@virtuagym.com

**VITALE** **Vitale S.L.** C/ Atrabria, 17 bajo - 31610 Villava - Tel: 948066966 - www.myvitale.com - asier@myvitale.com

## mantenimiento y limpiezas

**Arges Fitness P.I.** La Bastida, C - 1413a, Nave 6 bis - 08191 Rubí - Barcelona - Tel: 935881089 - saul@argesfitness.com

**BCN Servicios de Limpieza** Sant Genoví de Cassoles, 59 - 08022 Barcelona - Tel: 934187174 - contact@bcnlimpieza.com

**i-TEAMSpain** Pol. Ind. Monlluà C/ Vilalba Reix 4, nº5 - 17162 Besanó - Tel: 902113206 - ieam@global.com - guillen@hefferes.com

**Netsport Limpieza e Higiene Deportiva, S.L.** (C/ República Argentina, 58 - 08320 - El Masnou - Tel: 935409200 - Fax: 935132807 - www.netsport.es - netsport@netsport.es

**Polli España S.A.** Paseo del Ferrocarril, 381 - Polígono Industrial Camí Ral 08850 Gavà (Barcelona) - España - Tel +34 93 633 46 40 - Fax +34 93 638 04 32 - polli.es

## maquinaria

**Acerosport** (Acerosport, Axis Line, Stex International) - Pol. Industrial Campollano c/ F, nave 28 - 02007 - Albacete - Tel: 967606606 - Fax: 967248651 - info@acerosport.com

**ADN Professional Equipment, S.L.** (C/ Pintor Sarasnata, 19, local, 08860 - Castelldefels - Tel: 93 633 51 82 - www.aedene.net - info@aedene.net

**AEMEDI** (h/p/cosmos) - c/ Gran Via Corts Catalanes, 718 - 08013 Barcelona - Tel: 934585201 - Fax: 934585748 - info@aemedi gym.es

**aerower** **Aerower** Calle Alfaz del Pi, 14, 03530 La Nucia - Alicante - Tel: [34] 966 895 967 - aerower.com - info@aerower.com

**Alyvesat** **Alyvesat S.L.** Avda. de la Encina, 25 nave 3 - 28940 Madrid - Tel: 699427767 - www.alyvesat.es

**BH** (BH HiPower) - c/ Zurupietta, 22 Pol. Ind. Jurdiz - 01015 - Vitoria (Álava) - Tel: 945290258 - Fax: 945290049 - marketing@hipowergym.com

**Bkool** C/ San Joaquín, 3 - 28231 Las Rozas Madrid. Tel: 910149798 - overgara@bkool.com

**BIKECONTROL** (Bikecontrol Trading, S.L.) - Pol. Ind. Paec Vial C parcela 15 - 17251 - Calonge (Girona) - Tel: 972 653 707 - Fax: 972 650 057 - info@bikecontrolcycling.com

**Body Bike España** - www.bodybike.com - bodybike Spain@gmail.com - Tel: 673366528.

**GT BODYTONE** (Bodytone International Sport S.L.) - C/ Legón, 4 - 30500 Molina de Segura - Murcia - Tel: 968205383 - Fax: 968231854 - info@bodytone.es

**Balance Sport System** Plaza las Flores, 7 - 5ºD - 30820 Murcia Tel: 665674557 - email: boancesportsystem@gmail.com

**Calmera Fitness, C/** Atocha Nº 119, 28012 Madrid. Tel: 91 429 15 42 - www.calmerafitness.com - fitness@calmera.es

**Cardgirus, S.L.** (Cardgirus) - c/ Hierro, 25 - 28330 - San Martín de la Vega - Madrid - Tel: 916917690 - Fax: 916917057 - sales@cardgirus.com

**CORE** (Star trac, Noullis, StairMaster, Schwinn) - C/ Fructuós Gelabert 6 - Sant Joan Despí - 08970 Barcelona - Tel: 934808540 - Fax: 932809989 - www.corehealthandfitness.com - info\_Spain@corehandf.com

**Coygarsport S.L.** Fray Enrique Álvarez, s/n. Moreda de Aller 33670 (Asturias) - Tel: 985480934, FAX: 985483065 - www.coygarsport.com - fitness@coygarsport.com

**concept** **D. E. Vermont, S.A.** (Concept 2, Vasa, Trainer, Dr. Lange, Hp Cosmos) - c/ Wiesbaden, 9 - bajo - 20008 - San Sebastián (Gipuzkoa) - Tel: 943313788 - Fax: 943218897 - vermont@vermont2.com

**Dogasport, S.L.** (True, Body Bike) - Avda. General Mola, 98 - 38007 - Santa Cruz de Tenerife (Canarias) - Tel: 922200463 - Fax: 922200791 - info@dogasport.com

**Dreamgym Fitness S.L.** (Pol. Ind. El Pastoret - C/ Andalucía, 8 - 03640 Monóvar (Alicante) - Tel/ Fax 96 547 13 21 - informacion@dreamgym.es - www.dreamgym.es

**E G Y M EGYM GMBH** Sucursal en España. C/ Juan de la Cierva y Codorniu, 27 - 46980 - Valencia - es-sales@egym.com - https://egym.com/es - Tel. +34 626 034 111

**Equidesa** (Equidesa) - Ctra. de Murcia, km 15 - 30591 - Balsicas (Murcia) - Tel: 968580203 - Fax: 968580461 - equidesa@equidesa.com - 964538447 - Fax: 964526604 - fh@fhfitness.com - www.fhfitness.com

**F&H Fitness** (Freemotion) - Plaza Libertad, 4 - 12540 - Viloread (Castellón) - Tel: 964538447 - Fax: 964526604 - fh@fhfitness.com - www.fhfitness.com

**fitallia** (Stages Cycling, Apliti, gym80, Freemotion, FFFITTECH, Fit3D, Octane, True, Torque Fitness, etc...) - C/ Del Mig, 3 - Pol. Ind. Pla d'en Coll - 08110 - Montcada i Reixac - Barcelona - Tel: 935948063 - Fax: 935943897 - info@fitallie.es

**Fitland S.L.** (Fabrica de máquinas musculación, cardio y accesorios) - C/ Prosperidad, 16, 41720 Los Palacios y Villafraanca, Sevilla - Tel: 955819323 - Fax: 955812101 - informacion@fitland.es

**Fitness Digital Fitnessbit S.L.** - Avda. De los Olmos, 1 Edif. Inbisa D4 Of. 015 - 01013 Alava - Tel: 945011043 - info@fitnessdigital.com

**Fitshop Iberica SLU.** C/ Joaquin Molins, 5 -4º Puerta 2 - 08028 Barcelona - Tel: 911239029 - info@fitshop.es - www.fitshop.es

**Fitsport bn, S.L.** (Fitsport, Copu Ray) - c/ Navas de Tolosa, 283-287 local 10 - 08026 - Barcelona - Tel: 933497729 - Fax: 933409274 - info@fitsport.es

**Fitness Technology SL.** C/ Partida Albarandera , 29A, 3750 Eguer - Tel: 965761880 - www.mha-bodytec.com - info@finesstechnology.es

**FITTECH** **Fun & Fitness Lda.** Urbanizacão Valrio, Lote 1 - Videmoinhos - 3510431 Viseu - Portugal. Tel/Fax: 03510232412003 - www.fitness.es - www.fitttech.com - ventas@fitness.es

**GYMBO** **Nosolofitness S.L. GYM80** - C/ Alcalá nº 690 - 28022 Madrid

(Contact) - Ctra. Puebla de Farnals al Puig s/n - nave 1 y 2 - 46540 - El Puig (Valencia) - Tel: 961472657 - Fax: 961472657 - ventas@grupocontact.com

**Indoor Walking** (Indoor Walking) - Avda Cornellà, 144 5º-3º Edif. Lekk - 08950 - Espulgues de Llobregat (Barcelona) - Tel: 934802216 - Fax: 934802566 - eas@telefonica.net

**Inter- Vap Europa, S.L.U.** (Intervap Exe) - P. I. Tejerías Norte c/ Los Huertos, s/n - 26500 - Calahorra (La Rioja) - Tel: 941145410 - Fax: 941146996 - intervap@intervap.com

**MATRIX** (Johnson, Matrix, Horizon y Visión) - Strong • Smart • Beautiful - Avenida del Sol nº 8-10 - 28850 - Torrejón de Ardoz (Madrid) - Tel: 914885525 - Fax: 9148855422 - info@hit.es

**Ketler** (Ketler) - Terracina, 12 - Pol. Pla-Za - 50197 - Zaragoza - Tel: 974669000 - Fax: 976322453 - ketler@omsportech.es

**Life Fitness-Brunswick Iberica, S.A.** (Life Fitness, Hammer, strength, Lemon) - c/ Frederic Mompou, 51º1 - 08960 - Sant Just Desvern (Barcelona) - Tel: 900505741 - Fax: 936724670 - info.iberia@lifefitness.com

**Meinsa, S.L.** (Tisone Sport) - Camino Viejo Castellón, Onda, s/n - 12540 - Viloread (Castellón) - Tel: 964523459 - Fax: 964539299 - info@tisonesp.com

**Mygym, S.L.** (Vectra Fitness, Waterower, Visión, Colepas, Level) C/ Espinarejo 1, portal 2, 2º G - 28400 Collado Villalba (Madrid) - Tel: 916407004 - Fax: 916371849 - info@mygym.es

**Ortus FITNESS** (Ortus Fitness, Jad, KiptMachines) - P. I. VI - c/ L'Altaró, s/n - 46460 - Silla (Valencia) - Tel: 961210120 - Fax: 961210180 - ortus@ortus.com

**IIETENON** **Etenon Fitness SLU** Paseo del Puerto s/n - 23110 Pegalajar - Jaén - Tel. y fax: +34953284485 - info@etenonfitness.com

**PANATTA** (Panatta Srl) - Via Madonna della Fonte 3c - 62021 Apiro - Italia (MC) - Tel +39 0733 611824 - Fax +39 0733 6137251 - VAT: 01823340433 - www.panattasport.com

**POOLBIKING** (Poolbiking SLU) - C/ Grecia, 1 - 08700 Igualada (Barcelona) - Tel: 938053412 - www.poolbiking.com - email: ferran@poolbiking.com

**IIIPRECOR** (Precor, Cardiotheatre, Wilson, Atomic...) - Parque Negocios Mas Blau II c/ Conca de Barberá, 4-6 - 08820 - El Prat de Llobregat (Barcelona) - Tel: 932625100 - Fax: 932625101 - info@etenonfitness.com - Distribuidor Oficial de Iberia Etenon Fitness

**Privel** (Emotion-Fitness GmbH, Privel) - c/ Dr. Guiteras, 1 - 08360 - Canet de Mar (Barcelona) - Tel: 937506959 - Fax: 937506959 - privel@privel.com

**Realleader Fitness** - Nº 18 of AoShan Road, High-tech Development Zone - Xintai City - China - Tel: 0086-538-6838797 - www.realleaderurope.com - Email: danielap@realleaderurope.com

**ROCHIT** **Rochit** (Rochit, Tixter, Gravity) - c/ Doctor Gómez Ulla, 14 - 28028 - Madrid - Tel: 902304444 - Fax: 913558699 - info@rochit.com - Distribuidor de Core Health & Fitness

**San Katsu** (Johnson, Vision Fitness, BH Fitness) - c/ Josep Calvet, 34 2º Pl. Pla d'en Boet - 08302 - Mataró (Barcelona) - Tel: 937984094 - Fax: info@sankatsu.es

**SALTER** (Salter) - c/ Lluís Millet, 52 - 08950 - Spluges de Llobregat (Barcelona) - Tel: 933720300 - Fax: 933720900 - sport@salter.es

**SHUA** **Shua Sports CO. LTD** Shichun Industrial Park Chidian, Jinning City Fujian Province - PC 362212 China

**Smarttone** Ctra. De la Estación, 22 - 03330 Alicante - Tel: 966292110 - info@nextarevolution.com

**Solaguna, S.L.** (Laguna Sport, TopRing, Adidas Boxeo) - Avda. Benidorm, 9 - 26580 - Amedo (La Rioja) - Tel: 941385013 - Fax: 941385014 - laguna@lagunasport.com

**Sport Enebe, S.L.** (Sport Enebe) - C/ Fortuny, 18 - 03009 - Alicante - Tel: 965128003 - Fax: 965171519 - comercial@enebe.com

**TKN** (TKN Iberica) - Pol. Ind. Rafelbuñol - C/ Cami Cebolla, nº7 - 46138 Rafelbuñol - Valencia - Tel: 961 402 289 - Fax: 961 402 437 - info@tkniberica.es

**Tecno Sport** (Power Plate, Keiser, Balanced Body, Gym 80, Tanita, Octane) - c/ Del plastic, 1, Pol. Les Guixeres - 08915 - Badalona (Barcelona) - Tel: 932749780 - Fax: 934281070 - info@tecnosport.es - Distribuidor de Realleader

**TECHNOGYM** (Technogym) - Parc Neg. Mas Blau, 1, Edif. Avant BCN, c/ Selva, 12 pl. baja - 08820 - El Prat de Llobregat (Barcelona) - Tel: 902101093 - Fax: 933704736 - informacion@technogym.net

**Telju Fitness, S.L.** (Innovate, Innovate Strength, Intense, Sapilo) - P. I. c/ Guadaluquivir, s/n - 45523 - Alcabón (Toledo) - Tel: 925779595 - Fax: 925779597 - comercial@telju.com

**THOMAS** **Thomas Wellness Group** (WAVE, Technogym, Assault Airbike) - C/ Lanzarote, 13, Bojo B. - 28703 S.S. de los Reyes - Madrid - Tel: 91 661 76 07 - email info@thomas.es - www.thomas.es

**Vipcenter España.** www.vipcenter.it - vipcenterpain@gmail.com - Tel: 677508458

**WAV-E.** (Thomas Wellness Group) - C/ Lanzarote, 13, Bajo B. - 28703 S.S. de los Reyes - Madrid - Tel: 91 661 76 07 - email info@thomas.es - www.thomas.es

**X-treme** (X-treme, Ergofit, True Fitness) - P. I. Azque, c/ Bolivia, 47 - 28806 - Alcalá de Henares (Madrid) - Tel: 918835733 - Fax: 918835734 - @x-tremefitness.net

## máquinas expendedoras

**Aldovending, S.L.** (Aldovending) - Avda Juan Carlos I, 16 - 30140 - Murcia - Tel: 968864294 - Fax: 968863483

**Arbitrade, S.A.** (Arbitrade) - C/ De la Prensa, 7 pol. Ind. Zeta - 08150 - Parets del Vallès (Barcelona) - Tel: 935608000 - Fax: 935608091 - info@arbitrade.es

**Artidis Ingeniería Industrial S.L.** - Máquinas de preparación de batidos de proteínas - Polígono El Escopar c/ E Parcelas 14-16 - 31350 Peralta (Navarra) - Tel y Fax: 948 733 360 - www.artidis.net - d.navarro@artidis.net

**Automatics Costa, S.L.** (Automatics Costa) - Rambla Sant Llorenç, 22 - 17412 - Maçanet de la Selva (Girona) - Tel: 972858479 - Fax: 972858479 - info@vendingacosta.com

**Grupo Alliance** C/ Prensa, 7, Pol. Ind. Zeta - 08150 - Parets del Vallès - Barcelona - Tel: 900264363 // 935608000 - jcaaque@alliancevending.es

**Jofemar, S.A.** (Jofemar) - Ctra Marcalla, km 2 - 31350 - Peralta (Navarra) - Tel: 948751212 - Fax: 948750420 - jofemar@jofemar.com

**Nexus Machines** Pintor Roig i Soler 26 - 08915 - Badalona - Barcelona - Tel: 933522291 - www.nexusmachines.net - Email: info@nexusmachines.net

**Olevending Madrid SL** Carretera Estación, nave 6 - 33429 VilellaSiero - Asturias - Tel: 902444001 - Fax: 985264953 - www.olevending.es - email: emilio@olevending.es

**Quintanilla Expendedoras** (Quintanilla Expendedoras) - C/ Tomás Redondo, 1 Edificio Luarca - 28033 - Madrid - Tel: 917644401 - Fax: 913816583 - quintanilla@quintanillaexpendedoras.com

**Saeco Iberica S.A.** - C/ Sant Ferran 34-36 - 08940 Cornellà de Llobregat (Barcelona) - Tel: 934740017 - Fax: 934740434 - saeco.iberica@philips.com

**Selerguer, S.L.** (Selerguer) - Ctra. de Murcia nº 11 bajo - 30170 Mula (Murcia) - Tel: 902105082 - Fax: 968676982 - selerguer@selerguer.com

**Selecta** Avenida de la Constitución 210-212 - 28859 - Torrejón de Ardoz - Madrid - Tel: 916787300 - Opc. 2 - Mkt callcenter.selecta@es.selecta.com

**Solostocks** - C/ Alcalde Barnils, 64-66 A 4º - 08174 Sant Cugat Del Valles (Barcelona) - Tel: 935045605 - info@solostocks.com

**Top Sec** - C/Silva, 2 - 1 - 4 - 28013 - Madrid - Tel: 663946816 - www.topsec.fr/es - Email: n.frankowska@topsec.es

**Vending 97** (Vending 97) - Avda de la Industria, 12 Pol.Ind.Guadaluquivir - 41120 - Gelves (Sevilla) - 955761311

## masaje y relajación

**Centro Quiropractico Arte** - C/ Luchana, 32. 1 exterior izquierda, 28010 Madrid - Tel: 661 81 83 41 - info@artequiropatico.com, www.artequiropatico.com/

**Corposalud** (Corposalud, Medisana) - San Feliu de Guixols, 5 bajos - 08028 - Barcelona - Tel. 933304818 - Fax: 933304819 - info@corposalud.es

**Ems España** (EMS España) - Bernardino Obregón, 14 - 28012 - Madrid - Tel. 915289989 - Fax: 915393489 - administracion@emspana.com

**Good Health, S.L.** (Vibra Confort) - Antonio Cervero, 87 - 28043 Madrid - Tel. 917600407 - Fax: 917768452 - dayal@vibraconfort.com

**Ideal Spa Systems, S.L.** (Spa Capsule) - Plaza Ruperto Chapí, 2 - 03001 - Alicante - Tel. 965141809 - Fax: 965632366 - info@idealspasytem.com

**InterVap Europa, S.L.U.** (InterVap Eke) - Pol. Id. Tejerías Norte, C/ Los Huertos, s/n - 26500 - Calahorra (La Rioja) - Tel. 941145410 / 941135448 - Fax: 941146996 - intervap@intervap.com

**Jungshim C/** Eduardo del Palacio, 8 - Planta Baja - Madrid - Tel: 910 887 280 - consultas.madrid@jungshim.org - www.jungshim.org

**La Casa del Masajista** (La Casa del Masajista) - Pº Juan Antonio Vallejo - Nájera Botas, C.C. Pasillo Verde, 28005 - Madrid - Tel. 915171051 - Fax: 915171052 - www.lacasademasajista.com

**Muebles Arganda** (Muebles Arganda) - Avda de Madrid, 106-108 - 28500 - Arganda (Madrid) - Tel. 918701527 - Fax: 918711649 - info@mueblesarganda.com

**Privel** (Privel) - c/ Dr. Guiteras, 1 - 08360 - Canet de Mar (Barcelona) - Tel. 937506959 - Fax: 937506959 - privel@privel.com

**Spaxion** (By Aestel) - Calle Arte nº 21 - 4ª - 28033 Madrid - Tel: 914013325 Fax: 914015689 - info@estabalestabilizadores.com

**Silax** (Silax) - P.I., parc.48 - 47400 - M. del Campo (Valladolid) - Tel. 648274426 - silax@silax.es

**Thomas Wellness Group** (Starpool Wellness Concept) - C/ Lanzarote, 13. Bajo B. - 28703 S.S. de los Reyes - Madrid - Tel. 91 661 76 07 - email info@thomas.es - www.thomas.es

**WAV-E** (Thomas Wellness Group) - C/ Lanzarote, 13. Bajo B. - 28703 S.S. de los Reyes - Madrid - Tel. 91 661 76 07 - email info@thomas.es - www.thomas.es

## medicina deportiva y rehabilitación

**Asociación Española Fisioterapia en el Deporte (AEFD)** - Apdo de Correos, 54204 - 28080 - Madrid - Tel. 680490844 - Fax: 912244420 - aeefd@yahoo.es

**AEMEDI** (Cosmos) - Gran Via Corts Catalanes 718 - 08013 Barcelona - Tel. 934585201 - Fax: 934585748 - info@aemedi.com

**ALTER G** C/ Amado Nervo, 9 - Local 1 bis, 28007 Madrid - Tel: 913616909 - www.lunasolutions.es - pablo@lunasolutions.es

**Biologica TM** C/ Rosselló nº 1B - 08530 La Garriga (Barcelona) - Tel: 669961461 - www.biologica.es - Email: georgina.rpp@dietowin.es

**Body Coach** (Body Coach) - C/ Ripolles, 14 - 43008 - Tarragona - Tel. 977656274 - bodycoach.es@gmail.com

**Centro Médico Dynamed** - C/ Fernández de la Hoz, 76-3ª - 28003 - Madrid - Tel. 914413159 - http://clinicabretendolosherreros.com

**Clinica Vass** (Terapias manuales y medicina natural) - Avda. Camino de Santiago, 31 - 28005 Madrid - Tel. 917507807 - Fax: 917507794 - rodrigoferreiros@clinicavass.com

**E. Lacalle L, S.L.** (Muelle Sports Medicine) - C/ Santa Teresa, 59 - 50006 - Zaragoza - Tel. 976553097 - Fax: 976568326 - informacion@muellelacalle.com

**Fisio Medica Actual, S.L.** (Fisio Medica Actual) - Plaza Sancho Abarca, 2 - 31014 - Navarra - Tel. 948127256 - Fax: 948382337 - ventas@fisio-medica.es

**Helianthus Medical** (Helianthus Medical) - C/ Físicas, 67 Pol. Ind. Urtsina, II - 28923 - Alcorcón (Madrid) - Tel. 916111912 / 902100706 - Fax: 916191519 - import@helianthusmedical.com

**Hidrogenada.com** C/ Albala, 9D-51 - 28037 - Madrid - Tel: 911.447.675 - www.hidrogenada.com - rafael@hidrogenada.com

**Epte** **londinics** - Avda. Antonio Alameda, 29 - 46250 - l'Alcudia - Valencia - Tel: 960606200 - www.electrolisoterapeutica.com - contact@onclincs.com

**Orto Christian** (Orto Christian) - Plaza de la Medicina, s/n - 08911 - Badalona (Barcelona) - Tel. 933844651 - info@ortochristian.com

**Rehab Medic** (Biofreeze, Flexal454, Madform) - C/ Berenguer de Palau, 86-90 - 08027 - Barcelona - Tel. 933527650 - Fax: 933527595 - info@rehabmedic.com

**Sanasport** (Sanasport) - C/ Lancia, 7 - 1ª - 24004 - León - Tel. 987218148 - correo@sanasport.com

**Shortes España, S.A.** (Shortes, IP) - Ing. Isidoro Clausel, 5 La Juevía - 33211 - Gijón-Tremosa (Asturias) - Tel. 985310211 - Fax: 985322813 - shortes@shortes.com

**Simove, S.L.** (Galileo, Novotec) - Avda del Camino de lo Cortao, 13 nave 6 - 28700 - San Sebastián de los Reyes - Madrid - Tel. 916543932 - Fax: 916543942 - comercial@simove.es

**Sports Medicine Products, S.L.** (Sports Medicine Products) - C/ León Gil de Palacio, 2 - 28007 - Madrid - Tel. 914348415 - Fax: 915012726

**X-treme Fitness** (Ergofit) - Pl. Azque C/ Bolivia, 47 - 28806 - Alcalá de Henares (Madrid) - Tel. 918835733 - Fax: 918835734 - x@xtremefitness.net

**Zaindu** (Zaindu) - C/ Tamaixa, 2 - 20800 - Zarautz (Guzipuzcoa) - Tel. 94383355 - Fax: 943890822 - zaindu@zaindu.com

## nutrición

**AMIX** c/ Holanda, 21 P.I. las Maromas - 03160 - Almoradí (Alicante) - Tel. 966 780 814 - Fax: 966780707 - info@amixvalencia.es

**ASN** (BSN, ON, Universal Nutrition, Nutrex, Stacke, Cytosport) - Centro Plaza, oficina 15 - 29660 - Nueva Andalucía (Málaga) - Tel. 954851992 - Fax: 952929609 - info@asn-europa.com

**Beverly** (Beverly Nutrition) - c/ Parque Ferial, 27, Polígono Utinsa - 28923 - Alcorcón (Madrid) - Tel. 916434503 - Fax: 916437055 - beverly@beverly.es

**Best Protein, S.L.** (Best Protein, Anatomy) - c/ Las Moreras, 19, Pol. Ind. Estruch - 08820 - El Prat de Llobregat (Barcelona) - Tel. 933 704 067 - Fax: 933 704 066 - comercial@bestprotein.com

**Big Man Nutrition, S.L.** (Big Man) - C/ Calosa de Segura Rafal Km 2 - 03314 El baden-San Bartolome - Orihuela (Alicante) - Tel. 966753435 - Fax: 966752967 - comercial@bigman.es

**Bio-Dis España, S.L.** (Nature Essential, Sport Nutrition) - Pol. Ind. Majaravique, nave 30D - 41309 - La Rinconada (Sevilla) - Tel. 954900690 - Fax: 954905577 - info@natureessential.com

**Bioibérica** (Atroactive) - Plaza Francesc Macià, 7 - 08029 - Barcelona - Tel. 934904908 - Fax: 934909711 - cmartinez@bioiberica.com

**Biologica TM** C/ Rosselló nº 1B - 08530 la Garriga (Barcelona) - Tel: 669961461 - www.biologica.es - Email: georgina.rpp@dietowin.es

**Bodytone** (Ultimate Nutrition, XPro) - Avda. Infante D.J. Manuel, 4 - 30011 - Murcia - Tel. 968205383 - Fax: 968231854 - info@bodytone.es

**Crown Sport Nutrition** C/ C/ RAPOSAL 23 - 26580 - Arnedo - Tel: 941129426 - www.crownsportnutrition.com - pol@meatprot.com

**Dietbox** C/ Tortosa, 60 - 08227 Barcelona - www.dietbox.es - Email: marketing@dietbox.es

**Energy Sport** (Energy Sport) - c/ Mare de Déu de Port, 265 posterior - 08038 - Barcelona - Tel. 934229700 - Fax: 932964498 - info@energysport.net

**FAGE International S.A.** 145, Rue du Kiem, 18030 Strassen, Luxembourg - Tel. +352 621 455 575 - home.fage - Alba.Martinez@mail.fage

**Goldnutrition S.L.** P.º Eduardo Dato, 21 Bajo Derecha - Madrid - 28010 - Tel: 914939424

**Helados Giuseppe Ricci** Avenida de Los Esparteros 14 - Polígono Industrial San José de Valdesos - 28918 - Leganés (Madrid) - Tel: 91 642 67 56 - produccion@heladeriaricci.com

**Kellogg's** (Kellogg's) - Av. de Europa, 19, 28108 Alcobendas, Madrid - Tel: 912 03 86 00

**Laboratorios Tegar, S.L.** (Tegar Sport) - P. I. Ugaldeguren, 1, Parcela 5 III - nave 1 edif. A - 48170 - Zamudio (Vizcaya) - Tel. 944544200 - Fax: 944543337 - tegar@tegar.com

**Masproteina.com** (Nutrición deportiva) - Rambla Marinada, 13 - 43712 - Lorens de Penedès - Tarragona - Tel. 651895691 - info@masproteina.com

**Maximuscle** (Maximuscle) - c/ Del plastic, 1 Pol. Les Guíeres - 08915 - Badalona (Barcelona) - Tel. 932749780 - Fax: 934281070 - info@tecnicosport.es

**Maxpro Nutrition** C/ Artesania, 8 Pol. Ind. Atalaya de Yuncler - 45529 Yuncler - Toledo - Tel: 952524088 - www.maxpro.es - maxpro@maxpro.es

**Megaplus** (Megaplus, Nutribike) Ctra. de Vilafranca, C15 B, Km. 5,2 - 08810 Sant Pere de Ribes (Barcelona) - Tel. 938962835 - Fax: 938962745 - Email: info@megaplus.es

**Multipower** (Multipower) - Rambla de Catalunya, 13 princ. 3º - 08007 - Barcelona - Tel. 931142007 - Fax: 937074400 - info@atlanticmultipower.es

**MUSCLETECH** (Muscletech, Quamtrax, Musclemax, Powerpack) - C/ Herreros 17, Polígono Industrial Los Angeles 28906, Getafe - Madrid. España. Tel: 918 719447 - pedidos@astonred.com - www.quamtrax.com/es

**Nutrifitness Salarium** S.L. C/ Arquitecto Valdevira, 57 A - 02004 Albacete - Tel. 967254498 - contacto@nutrifitness.es

**Nutrintegratori S.L.** (Nutritienda) - C/ Reyes Católicos, 20 - 28980 - Parla (Madrid) - Tel. 918148281 - dept.marketing@nutritienda.com

**Nutripro** (Mxl) - c/ Lekumberri, nave 22, P. I. Aretxe Ugalde - 20305 - Irún (Guzipuzcoa) - Tel. 943639601 - Fax: 943631336 - info@nutriprotechnology.com

**NutriSport** Nutri Sport (Nutri Sport) - Paraje Las Escomas, s/n - 08310 - Argentona (Barcelona) - Tel. 937974388 - Fax: info@nutrisport.es

**NXT-treme Nutrition** (NXT-treme Nutrition) - Avenida Gregorio Diego 10 29004 Málaga España. Tel: 952237269 - team@fitnessnutrition.es www.fitnessnutrition.es

**Osunasport SL** (MASmusculo.com) - C/ Arabial 123 - Granada 18003 - Email info@osunasport.com - Tel. 902021225

**Perfect Nutrition** (Perfect Nutrition) - C/ Francesc Macià 60 - 7º E (Torre Milenium) - 08208 - Sabadell (Barcelona) - Tel. 937254928 - Fax: 937254928 - info@perfectnutrition.es

**Performance Atlético, S.L.** (Dymatize Nutrition) - Av. Comunidad de Madrid, 41 local 10 C.C. Burgo Centro I - 28231 - Las Rozas (Madrid) - Tel. 667569278 - contacto@dymatize.es

**Power Fitness Nutrition S.L.** (Powerfit Nutrition) - C/ Rúa, 33 - 39700 - Castro Urdiales (Cantabria) - Tel. 942784040 - Fax: 942783490 - luccador@powerfitness.es

**Powergym, S.L.** (Powergym) - Pol. Ind. Cal Moliner, s/n - 17401 - Arbúcies (Girona) - Tel. 972 860 364 - Fax: 972 162 035 - info@powergym.net

**Proteinweb** - C/ Polonia, 36 - 08024 Barcelona - Tel: 932847784 - info@proteinweb.es

**Prozis** - C/ Zona Franca Industrial, Pl. 28 - Pav. K, Mod. 6, Caniçal, 9200-047 Machico - Portugal - www.prozis.com

**QNT** QNTSPORT - www.qntsport.es - info@qntsport.es www.facebook.com/QNTSPORT

**Repli, S.L.** (Repli) - Pol. Ind. Font de la Parera - 08430 - La R. del Vallés (Barcelona) - Tel. 902102253 - Fax: 938421144 - comercial@repli.es

**Sfy Professional Nutrition** - Cerro de los Santos, 9 - Parq. Agroal., La Alcudia - 03290 Elche - Alicante - Tfno: +34.96.545.94.44 - www.scienceforyou.es [1] - info@scienceforyou.es

**Soria Natural** (Fast Print Plus) - P. I. La Sacea, 1 - 42162 - Garray (Soria) - Tel. 975252046 - Fax: 975252267 - soria@sorianatural.com

**Sport Muscle** (Xtreme Nutrition, Startpro, Sportlabs) C/ Real Edif. Las Palmeras 273 - 11100 San Fdo (Cadiz) Tel: 637 450 005 / 956 10 16 - juanma@sportmuscle.com WWW.SPORTMUSCLE.COM

**Ultimate Stack** (Ultimate Stack) - c/ Alba, 7 - 28760 - Tres Cantos (Madrid) - Tel. 918046218 - Fax: 918045959 - ultimate@ultimate-stack.es

**Violetti International Group SL** C/ Gran Via Corts Catalanes, 843 - 08018 Barcelona - Tel: 607794628 - www.drstevi.com - drstevi@drstevi.com

**Vital Business Center, S.L.** (Vitaro @) - Cerro de los Santos, 9 - Parq. Agroal., La Alcudia: 03290 Elche - Alicante - Tfno: +34.96.545.94.44 - www.vitaro.es - www.vitalbodylife.es

**Vitobest** - C/ Dobladores, Parc 0-22 - 03600 - Elda (Alicante) - Tel. 965384502 - Fax: 965398850 - vitobest@vitobest.com

**WEIDER** Weider Nutrition S.L. (Weider) - C/ Electrónica, 39-41 - 28923 - Alcorcón (Madrid) - Tel. 918757066 - Fax: 918701461 - info@weider.es

## pavimentos

**AEROBIC FITNESS** Aerobic & Fitness (Everlast) - C/ Narcís Monturiol s/n - P.I. Sallèles, II. 08253 San Salvador de Guardiola Barcelona - Tel: 938355950 - Fax: 938355954 - marketing@aerobicfitness.com - www.aerobicfitness.com

**AMC** AMC Mecanocaucho Aplicaciones Mecánicas del Caucho S.A. - Industrialdea Zona A. Pab 35 - -Asteasu -20159, Gipuzkoa. España - Tel: +34943696102 - Fax: +34943696219 - ventas@amcsa.es - www.mecanocaucho.com - www.aktistik.com

**Bona ibérica, S.L.** (Bona ibérica) - c/ Pitágoras, 7, Pol. San Marcos - 28906 - Getafe (Madrid) - Tel. 916420188 - Fax: 916420690 - bonaiberica@bona.com

**Caster** (Podium) - c/ Manuel de Falla, 4, Elche Parque Industrial - 03203 - Elche (Alicante) - Tel. 965683700 - Fax: 965683700 - caster@alc.es

**Caucho y Derivados, S.A.-Caydesa** (Solumflex) - Pol. Empresarium C/ Acebo, 23. Pol. Naragón, nave 5 - 50720 - La Cartuja Baja (Zaragoza) - Tel. 876262768 - Fax: 876262770 - comercial@solumflex.com

**CDM STRAVITEC** Reutenbeek 9-11 - 3090 Overijse Bélgica - Tel: +32 2 687 79 07 - info@cdm-stravitec.com - cdm-stravitec.com

**Condes** (Condes, Junkes, Tarkett, Sommer, Witex) - c/ Santa María Salome, 1 - 28031 - Madrid - Tel. 917778902 / 917780501 - Fax: 917778268 - condescb@condescb.com

**Dexpla** (Dexpla) - C/ Valencia, 27 P.I. Ca N'Oller 08130 Santa Perpetua de la Mogoda (Barcelona) - Tel. 934281933 - Fax: 934281933 - info@dexpla.com

**Distiplas Floors, S.L.** Cmo. de Pajares y del Porcal, 11 - 28500 - Arganda del Rey (Madrid) - Tel. 918704810 - Fax: 918707489 - marketing@distiplas.com

**GEOMETRIK** Geometriktarget, Lda Rua 1º de Maio, Zona Industrial do Roligo, 4520-115 Espargo (+34) 910 603 431 / (+34) 910 601 353 - info@geometriktarget.com - www.geometriktarget.com

**Gerflor Iberica SA.** C/ Playa de las Americas, 2 - 28290 Las Rozas - Madrid - Tel: 916535011 Fax: 916532585 - www.gerflor.es Email: gerfloriberica@gerflor.com

**Graflex C/** Centeno 13 - 45223 Seseña (Toledo) - Tel: 900 494 532 - www.graflexacoustics.com, info@graflexacoustics.com

**Junkers Iberica SA C/** Doctor Fleming, 3º 9º planta - 28036 Madrid - Tel: 915075719 - Fax: 915075653 - www.junkers.com/es - orden@junkers.com

**PavFLEX Paviflex** - Ctra. Murcia - Alicante Km. 49.100 - 03330 Crevillente - Alicante - Tel: 965403300 Fax: 965403500 - www.paviflex.es email: info@paviflex.es

**Pavigym (Pavigym) C/** Esparto, s/n, Partida de Canastell I, 98 - 03690 - San Vicente del Raspeig (Alicante) - Tel: 965675070 - Fax: 965666793 - info@pavigym.com

**PLENUM (Plenum) C/** San Amadeo, 30 - 28917 - Leganés (Madrid) - Tel: 916425419 / 660514219 - Fax: 916426450 - info@plenuminteriorismo.com

**Supreme Floors Iberica (Supreme Floors) C/** Oriente, 78-84 2º-6º - 08172 - S.C. del Vallés (Barcelona) - Tel: 935831818 - Fax: 935907619 - contact@floors-supreme.com

## pilates equipamiento

**Aemasport.com** - C/ Montesa, 44 - 28006 Madrid - Tel: 914023474 info@aemasport.com

**AEROBIC FITNESS Aerobic & Fitness, S.L.** (Align Pilates) - c/ Narcis Monturiol, s/n, P.I. Sotelles II - 08253 - Sant Salvador de Guardiola (Barcelona) - Tel: 938355950 - Fax: 938355954 - marketing@aerobicfitness.com - www.aerobicfitness.com

**Bonpilates, S.L.** (Bonpilates) - P.I. Las Atalayas, c/ Del Dólar, par. 99 - 03114 - Alicante - Tel: 965147161 - Fax: 965102621 - info@bonpilates.com

**Bscientific s.l.** - C/ Ronda Narciso Monturiol, 3 - Edif. ABM Torre A 8 46980 Paterna (Valencia) - Tel: 96131843 isabel.guiance@bscientific.com

**Corpora Pilates, S.L.** (Corpora Pilates) - c/ Hermosilla, 38 1ºB - 28001 - Madrid - Tel: 914261074 - info@corporapilates.com

**trendingfit Elna Pilates** - C/ P Nave 19 - Pol. Ind. Noain Esquíroz - 31110 Navarra - Tel: 948310791 fax: 948317352 info@elnapilates.com

**F&H FITNESS (F & H Fitness)** - Plaza Libertad, 4 - 12540 - Viloreal (Castellón) - Tel: 964538447 - Fax: 964526604 - fh@fhyfitness.com - www.fhyfitness.com

**New Pilates** - Rua Muraró, nº 47 - Messejana - CEP: 60872-690 - Fortaleza - CE - Brasil - Tel: +55(85)3232.8575 - www.newpilates.com.br - adm@newpilates.com.br

**Grupo AZ P** - Equipe - C/ Zurbaran 8 - 1º - 28010 Madrid - Tel: 902051251 psequipe@grupoaz.com

**Peak Pilates (Peak Pilates) C/** Tellinares, 47-49, Locales 10 y 11 - Gavá, 08850 (Barcelona) - Tel: 902300808 - Email: info@pilatesinternacional.com

**Pilates Springboard (Pilates Springboard)** - Calle Palos de la Frontera 32 derecha, Madrid 28045 - Tel: 601083409 - Fax: 914607092 - www.pilatespringboard.com

**Pilates Wellness & Energy** - C/ Francisco Zea - 4 - 28028 Madrid - Tel: 9170111591 Fax: 9170111592 mlpez@pilateswellnessandenergy.com

**Profesional Pilates** - C/ Mesena, 3 - 28043 Madrid - Tel: 913001918 info@profesionalpilates.com

**Rocfit (Gravity, GTS) c/** Enrique Mariñas Romero, 36 - 12º - 15009 - A Coruña - Tel: 981173507 - Fax: 981292853 - info@rocfit.com

**SEIDIE (Sedide Sport S.L.) c/** Galileo, 3 - 35010 - Las Palmas de Gran Canaria - Tel: 902012571 - Fax: 902012572 - www.seidie.com / email: info@seidie.com

**Tecosport Condition, SIU (Balanced Body, Balanced Body University) c/** Del Plástico, 1, P.I. les Guixeres - 08915 - Badalona (Barcelona) - Tel: 932749780 - Fax: 934281070 - info@tecosport.es

**THOMAS Thomas Wellness Group (Matthew-Stott Pilates) C/** Lanzarote, 13. Bajo B - 28.703 S.S. de los Reyes - Madrid - Tel: 91 661 76 07 - email comercial@spainpilates.com - www.spainpilates.com

**XTend Pilates (XTend Pilates) c/** Mesón de Paños, 2 - 28013 - Madrid - Tel: 915481286 - Fax: 915481286 - salesiberica@xtendpilates.com

## piscinas

**Joscar (DTP) - Av** de la Constitución, 296, 45950 Casarrubios del Monte, Toledo. Tel: 91 817 18 18 - Fax: 916582704 - info@piscinasdtp.com

**Pérgola Piscinas (Pérgola Piscinas) - Calle** Legión Española, 4, 09001 Burgos - Tel: 694 45 72 67 - ventas@pergolapiscinas.com

**Pisciland (Pisciland) - c/** Azuela, 6 - Pol.Ind.P.29 - 28400 - Collado Villalba (Madrid) - Tel: 918519507 - Fax: 918491176

**Piscimar Pool (Piscimar Pool) - c/** De la Isla Cabrera, 15 - La Regia - 03189 - Orihuela Costa (Alicante) - Tel: 965320379 - piscinasblaya@telefonica.net

**Piscinas Bonmar (Piscinas Bonmar) - Ctra.** Vilassar de Dalt 6, 08348 Cabrils, Barcelona - Tel: 937 53 00 57 - info@piscinasbonmar.com

**Piscinas Floraguga, S.L.** (Coinpol) - Avda de Badajoz, 50 - 28027 - Madrid - Tel: 914038226

**Servipool Servicios Integrales, S.L.** (Servipool Servicios Integrales) - c/ Laguna del Marquesado, 47 nave 0 - 28021 - Madrid - Tel: 915915510 - Fax: 915915513 - comercial@servipool.com

**Swin & Dream (Swin & Dream) - c/** León, 22 - 28500 - Arganda del Rey (Madrid) - Tel: 918711954 - Fax: 918712830

**Waterair Ibérica, S.L.** (Waterair) - c/ Arturo Soria, 205 - 28043 - Madrid - Tel: 902222622 - Fax: 915199917

## plataformas vibratorias

**BH (BH HiPower) - C/** Zurrupitieta, 22, Po. Ind. Jundiz - 01015 - Vitoria (Álava) - Tel: 945290258 - Fax: 945290049 - hipower@bhfitness.es

**Body Coach (Body Coach) - C/** Ripollés, 14 - 43008 - Tarragona - Tel: 977656274 - bodycoach.es@gmail.com

**BODYTONE (Bodytone) - Avda** Infante Juan Manuel, 4 - 30011 - Murcia - Tel: 968205383 - Fax: 968231854 - info@bodytone.com

**Bon Pilates (Bonpilates) - Pol. Ind.** Las Atalayas, C/ Dólar, nave 99 - 03114 - Alicante - Tel: 965103375 - Fax: 965102621 - info@bonpilates.com

**Byomedic (Byomedic) - C/** Telegraf, 4 local - 08041 - Barcelona - Tel: 932844556 - Fax: 932138808 - byomedic@byomedic.es

**Cefar Compex (Winplate) - Avda.** Cornellá, 144 - 1º - 4 - 08950 - Espinosa de los Caballeros - Barcelona - Tel: 900801280 - Fax: 934733667 - ventas@cefarcompex.com

**DKN Vibra salud (DKN) - Trav.** Gracia, 31 - 08021 - Barcelona - Tel: 902555592 - dkn@vibrasalud.es

**F&H Fitness (Qemebell) - Plaza** Libertad, 4 - 12540 - Vila-real (Castellón) - Tel: 964538447 - Fax: 964526604 - fh@fhyfitness.com - www.fhyfitness.com

**Life Fitness (Life Fitness) - C/** Frederic Mompou, 5 - 1º-1º, Edif. Euro 3 - 08960 - Sant Just Desvern (Barcelona) - Tel: 936724660 - Fax: 936724670 - info.iberia@lifefitness.com

**Mygym (Mygym) - C/** Espinarejo 1, portal 2, 2º G - 28400 Collado Villalba (Madrid) - Tel: 916407004 - Fax: 916371849 - info@mygym.es

**Simove (Galileo) - Av.** Camino de la Cortaa, 13 nave 6 - 28703 - S.S. de los Reyes (Madrid) - Tel: 916543932 - Fax: 916543942 - comercial@simove.es

**TAE Belleza Termal (X Well) - C/** Lepanto, 230-236 bajos - 08013 - Barcelona - Tel: 902108870 - Fax: 932477905 - marketing@bellezatermal.com

**Tecno Sport (Power Plate) - C/** Del Plástico, 1 - 08915 - Badalona (Barcelona) - Tel: 932749780 - Fax: 934281070 - info@tecosport.es

**Vibrosport & Wellnes (Globus) - C/** Josep Castellá, 18 bajo - 08301 - Mataró (Barcelona) - Tel: 937552331 - info@vibrosport.net

**Turbosonic (Turbosonic Meditec) - Paseo** de Gracia, 11 esc. C 5º-4º - 08007 - (Barcelona) - Barcelona - Tel: 902303353 - info@turbosoniciberica.com

**X-treme Fitness Equipment (Xtreme) - P.I.** Azque C/ Bolivia, 47 - 28806 - (Alcalá de Henares) - Madrid - Tel: 918835733 - Fax: 918835734 - x@xtremefitness.net

## proyectos y construcción

**Action Park (Action Park) - Apdo.** Correos, 18 - 46220 - Picassent (Valencia) - Tel: 961240688 - Fax: 961240758 - www.actionpark.es

**Adacta Ibérica, S.L.** (Adacta Ibérica) - Ctra de la Esclusa, 33 acc.A - 41011 - Sevilla - Tel: 954990051 - adacta@jannone.net

**Asetra Bañerios & Spa C/** Doctor Esquerdo 10 - 4º - 28028 Madrid - Tel: 914013325 - Fax: 914015689 - info@asetrabañerios.com

**Carfer Saunas S.L. C/** Miguel Angel, 10 Baixos - 08028 Barcelona - Tel: 934486380 Fax: 933340185 - www.carfer.com email:carfer@carfer.com

**City-Spa (City-Spa) - Pol. Ind.** Cantos Blancos, nave 13 - 14480 Alcaracejos, Córdoba - Teléfonos: 957 156 096 - 957 156 059 - www.cityspa.com

**Condés (Condés) - Santa** María Salomé, 1 - 28031 - Madrid - Tel: 917778902 - Fax: 917778268 - condescb@condescb.com

**Cool-Corporate Sport & Work** Calle de l'Escar nº 26 - 08039 Barcelona - Tfn 617487412 - Mail: hola@cool-corporate.com - www.cool-corporate.com

**Euroclima Madrid C/** Embajadores 181 - 28045 Madrid - Tel: 914810202 Fax: 916976001 - www.euroclimamadrid.com - jose Luis gonzalez@euroclimamadrid.com

**Europea Térmica Eléctrica S.L. (ETE) - Agustín** Viñamata, 6 Bajo F - 28007 - Madrid - Tel: 915517074 - Fax: 915510255 - info@ete.es

**Freixanet Saunasport, S.L.** (Freixanet) - c/ Sallent, 55 - 08243 - Manresa (Barcelona) - Tel: 902103945 - Fax: 938738606 - freixanet@saunasport.com

**Huric** Rua da torre bela Ed. Huric Casal Novo - Sobreiro - 2644-909 Mafra - Portugal - Tel: +351 261 816 200 - www.huric.pt - Email geral@huric.pt

**Layher, S.A.** (Allround, Blitz) - La Laguna del Marquesado, 17 - 28021 - Madrid - Tel: 916733882 - Fax: 916733950 - p.vazquez@layher.es

**Narayana Instal-lacions, S.L.** (Narayana Instal-lacions) - C/ Carne Karr, Nave 1, Pol.Ind. Les Vives - 08295 - Sant Vicenç de Castellet - Barcelona - Tel: 938332087 - Fax: 938332087 - info@narayanaweb.com

**(Oproler) - Juan de Urbieto, 43 C/V Julio, Rey Pastor.** Oficinas pta calle - 28007 - Madrid - Tel: 915249191 - Fax: 915249190 - oproler@oproler.com

**Privel (Privel) - c/** Dr. Guiteras, 1 - 08360 - Canet de Mar (Barcelona) - Tel: 937506959 - Fax: 937506959 - privel@privel.com

**Promotora de Instalaciones Deportivas Catalanas, S.A. (Pridec) -** Les Corts, 12 - 14 - 08028 - Barcelona - Tel: 933300011 - Fax: 934904491

**Sentral Fitness Sport (Sentral Fitness Sport) - C/** Del Cid, 21 bajos - 49017 - Zamora - Tel: 902932648 - Fax: 902932649 - info@sentralfitness.com

**Sport Equipalia Pavigrass - P.I.** Palas de Rei, s/n 27200 Palas de Rei Lugo - Tel: 982286100 - ventas@jimsports.com

**td Trainer (desarrollo de departamentos de entrenamiento personal) - Avd** M-40 portal 11, 1º 24 - 28925 - Alcorcón (Madrid) - Tel: 911124976

**tiempod (Consultoría deportiva y desarrollo de proyectos) -** Avd M-40 portal 11, 1º 24 - 28925 - Alcorcón (Madrid) - Tel: 911124976 - www.tiempod.es

**Thomas Wellness Group (Vestuarios, Spa, Diseño 3D de áreas Fitness y Wellness) C/** Lanzarote, 13. Bajo B - 28.703 S.S. de los Reyes - Madrid - Tel: 91 661 76 07 - email info@thomas.es - www.thomas.es

**Urban Street Design S.L. - C/** Alcanar, 6 - entlo. 12004 Castellón - Tel: 672614454 - www.toxicworkout.com Email: urbanstreetdesign2016@gmail.com

**WAV-E (Thomas Wellness Group) - C/** Lanzarote, 13. Bajo B - 28.703 S.S. de los Reyes - Madrid - Tel: 91 661 76 07 - email info@thomas.es - www.thomas.es

**(Wellnes & Sport Consulting) - c/** Provenza, 505 - 08025 - Barcelona - Tel: 934560945 - www.wscconsulting.net

**X-treme (Xtreme) - Pol.Ind** Azque C/ Bolivia, 47 - 28806 - Alcalá de Henares (Madrid) - Tel: 918835733 - Fax: 918835734 - x@xtremefitness.net

## ropa deportiva



**Alphadventure S.L.** - Avda. Castilla, 32 nave 82 - 28830 san Fernando de Henares - Madrid. Tel: 916774294 - Fax: 916774294 - www.alphadventure.com

atencionalcliente@snackfastwear.com

**B.M.F.** (BMF, Prolab, Quamitax, Musc. Max, Power Pack) - c/ Romanones, 4 - 45211 - Recas (Toledo) - Tel. 925522157 - Fax: 925522978

**By Lebron** - C/ Julian Camarillo, 47 - 28037 Madrid - Tel: 910712689 - www.bylebron.com - comercial@bylebron.com

**Daedo International** (Daedo) - C/ Balmes, 55 bajo - 08007 - Barcelona - Tel. 934512308 - Fax: 933230968 - daedo@daedo.com

**Flexic Fitness** (Flexic, Xculpt) - C/ Pino Gómez, 5 - 1ª - 30530 - Cieza (Murcia) - Tel. 655088661 - Fax: 968459197 - correo@fitnessienda.com

**Fuji Mae, SL** (Fuji Mae) - C/ Can Albareda, 5-7 Pol. Ind. El Congost - 08760 - Martorell - Barcelona - Tel: 93 775 04 33 - www.fujimae.com - fujimae@fujimae.com

**Hon Sports CB** - C/ San Roque, 2 - 30540 Blanca - Murcia - Tel: 671459911 Fax: 968459197 - www.hon-sports.com - email: correo@fitnessienda.com

**Isance - Santiago Cano Alelea** (Isance) - Pintor Rosales, 5 - 03009 - Alicante - Tel. 965185595 - Fax: 965170371 - isance@isance.com

**Joma Sport SA** Calle Ramón y Cajal, 134, 45512 Porriño de Toledo, Tel.: 925 77 60 06 - beatriz@jomaspport.com - www.jomaspport.com

**Lorna Jane España** C/ Sevilla 2 - 07150 - Andratx - www.activeliving.es - Email: hola@activeliving.es

**Moretex, S.L.** (Mimic, MMC, X2) - c/ Assumpció, 5-7 - 08397 - Pineda de Mar (Barcelona) - Tel. 937660899 - Fax: 937660899 - info@minisport.com

**Nike** (Nike) - c/ Garroixa 68 - 08820 - Prat Llobregat (Barcelona) - Tel. 934804100

**Parafit** (Avda. jardín Botánico, 622 - 33203 Gijón Tel: 684605890 - www.parafit.com Email: info@parafit.com

**Redipro. S.L.** (Redipro) - Ctra. Fuencarral a Alcobendas, 44 Edificio 7 - Oficina 4 - 28108 Alcobendas. Madrid - Tel. 916620693 - Fax: 916621020 - marketing@redipro.es

**Sport World** (Sport World) - C/ Moli, nº 2 - 17164 - Bonmatí (Girona) - Tel. 972117370 - sportworld@sportworld.es

**www.elevenspain.net** C/ Mónaco, 11 - 28232 Madrid - Tel: 673766633 - www.elevenspain.net - jorge.ribera.sanchis@gmail.com

## saunas

**Antal Equipamientos** (Antal Equipamientos) - Donato Arguelles, 18 7 B. 33206 Gijón (Asturias) - Tel. 985303818 - Fax: 985316663 - info@antal.es.com

**Asetra Bañeros & Spa** C/ Arte, 21, 28033 Madrid - Tel: 914013325 Fax: 914015689 - info@asetrabañeros.com

**Baeza, S.A.** (Baeza) Av. Velázquez-Cruce aeropuerto - 29004 - Málaga - Tel. 952236966 - Fax: 952231159 - malagacli@baeza-sa.com

**Carfer Saunas S.L.** C/ Miguel Angel, 10 Baixos - 08028 Barcelona Tel: 934486380 Fax: 933340185 - www.carfer.com email: carfer@carfer.com

**Freixanet Saunasport, S.L.** (Freixanet) - C/ Sallent, 55 - 08243 - Manresa (Barcelona) - Tel. 902103945 - Fax: 938738606 - freixanet@saunasport.com

**Gefusta, S.L.** (Saunas Larmar) - C/ Les Planes, s/n, Pl. Pla de Santa Anna - 08272 - Sant Fruitós de Bages (Barcelona) - Tel. 938761868 - Fax: 938761869 - info@larmarsaunas.com

**Goccia Spa** C/ Comarcas, 117 - 46930 Quart de Poblet - Valencia - Tel: 961525341 - www.gocciaspa.com - info@gocciaspa.com

**Inbeca Grup** (Inbeca) - Pol. Ind. El Grab, C/ Comagrua, 32-34 - 08758 - Cervelló (Barcelona) - Tel. 933391329 - Fax: 933391190 - inbeca@inbeca.com

**Infraspa Saunas Therapeutics** (Infraspa) - Pol. Ind. Mora-Garay, C/ Narciso Monturiol, nave 4 - 33211 - Gijón (Asturias) - Tel. 985308086 - Fax: 985308087 - info@infraspa.net

**InterVap Europa, S.L.U.** (Intervap Eke) - Pol. Id. Tejerías Norte, C/ Los Huertos, s/n - 26500 - Calahorra (La Rioja) - Tel. 941145410 / 941135448 - Fax: 941146996 - intervap@intervap.com

**Privel** (Privel) - c/ Dr. Guiteras, 1 - 08360 - Canet de Mar (Barcelona) - Tel. 937506959 - Fax: 937506959 - privel@privel.com

**Pro-Equip** (Proequip) - Carretera de Quel 31, Bajo - 26580 Arnedo (La Rioja) - Tel. 941387124 - Fax: 941385559 - info@proequip.com

**San Katsu, S.L.** (Johnson, Vision Fitness, BH Fitness) - c/ Josep Calvet, 34, 2ª Pl. Pla d'en Boet - 08302 - Mataró (Barcelona) - Tel. 937984094 - info@sankatsu.es

**Saunas Avilsa, S.A.** (Saunas Avilsa) - Ronda de Segovia, 3 - 28005 - Madrid - Tel. 913641771 - Fax: 913641799 - info@avilsa.com

**Saunas Durán** (Saunas Durán) - C/ Navas de Tolosa, 283-287, local 14 - 08026 - Barcelona - Tel. 933006157 - Fax: 934850392 - saunasduran@saunasduran.com

**Saunas Inbeca, S.L.** (Saunas Inbeca) - Pol. Ind. El Grab, Carrer comagrua 32-34, 08758 Cervelló, Barcelona - Tel. 933391329

**Saunas terapéuticas** (Saunas terapéuticas) - Ctra. Cela de Nuñez, 22 - 03830 - Muro de Alcoy (Alicante) - Tel. 965531052 - Fax: 965531808

**Thomas Wellness Group** (Starpool Wellness Concept) - C/ Lanzarote, 13. Bajo B. - 28.703 S.S. de los Reyes - Madrid - Tel. 91 661 76 07 - email info@thomas.es - www.thomas.es

## seguros

**Caser** Avda. de Burgos, 109 - 28050 Madrid. Tel: 912146657 - CVILAR@caser.es

## solariums

**Catalana de Rayos Uva, S.L.** (Netsol, NS Timer, Saunas Netsol) - c/ Malgrat, 85 - 08016 - Barcelona - Tel. 934086174 - Fax: 934085420 - bcn@netsol-uva.com

**Cipsa Polux, S.L.** (Sportarreda) Huelva 138-140, local 1-2 - 08020 - Barcelona - Tel. 934987566 - Fax: 932780180 - cipsapolux@cipsapolux.com

**Letitino Vital** (Letitino Vital) - c/ Despeñaperros, 1, Pol. Ind. El Olivar - 28500 - Arganda del Rey (Madrid) - Tel. 902196919 - Fax: 918720040 - info@letitinovital.com

**Photonlife España, S.L.** (Zerofat) - c/ Aragón, 386 local 2 - 08009 - Barcelona - Tel. 932462343 - Fax: 932317309

**Ramos y Epi** (Ramos y Epi) - c/ Zapico, 12 - 47003 - Valladolid - Tel. 607117337 / 986374470 - Fax: 986358341

**San Katsu, S.L.** (Johnson, Vision Fitness, BH Fitness) - c/ Josep Calvet, 34, 2ª Pl. Pla d'en Boet - 08302 - Mataró (Barcelona) - Tel. 937984094 - info@sankatsu.es

**Saunas Avilsa, S.A.** (Saunas Avilsa) - Ronda de Segovia, 3 - 28005 - Madrid - Tel. 913641771 - Fax: 913641799 - info@avilsa.com

**Sun Tanning, S.L.** (Sun Tanning) - c/ Sinceridad, 48 - 41006 - Sevilla - Tel. 954256995 - suntannings@hotmail.com

## spas e hidromasajes

**Ambar 200, S.L.** (Ambar Spa) - C/ fray Antonio Alcalde, 1 - 47003 Valladolid - 47012 - Tel. (34) 983 374 470 - 983 297 995 - Móvil. 607 117 337 - www.ambarspa.com gerencia@ambarspa.com

**Arctic Hidromasajes, S.L.** ("Arctic Spas" y "Tylo") - Avda. Mediterráneo, 153 - 03725 - Teulada (Alicante) - Tel. 965741516 - Fax: 965741603 - email: 965741603

**Carfer Saunas S.L.** C/ Miguel Angel, 10 Baixos - 08028 Barcelona Tel: 934486380 Fax: 933340185 - www.carfer.com email: carfer@carfer.com

**Equipool** (Equipool) - Pol. I. San Marcos, C/ Bell 18 - 28906 - Getafe (Madrid) - Tel. 649810792 - Fax: 650102910

**Europea Térmica Eléctrica, S.L.** (ETE) - C/ Agustín Viñamata, 6 Bajo F - 28007 - Madrid - Tel. 915517074 - Fax: 915510255 - info@ete.es

**Fiesta Spas** (Sundance Spas) - Ctra. NH, Km. 37,500 - 28710 - El Molar (Madrid) - Tel. 918412000 - Fax: 918412115 - grupofiesta@gmail.com

**Grupo Redhot** (Grupo Redhot) - C/ La Dehesa Baja, 2, Autopista del Norte, salida 33 - 38314 - La Orotava (Santa Cruz de Tenerife) - Tel. 922332010 - Fax: 922334155 - info@piscinasypas.com

**Inbeca Grup** (Inbeca) - Pol. Ind. El Grab, C/ Comagrua, 32-34 - 08758 - Cervelló (Barcelona) - Tel. 933391329 - Fax: 933391190 - inbeca@inbeca.com

**Privel** (Privel) - c/ Dr. Guiteras, 1 - 08360 - Canet de Mar (Barcelona) - Tel. 937506959 - Fax: 937506959 - privel@privel.com

**Spa Wellness Systems** (Spa Wellness Systems) - C/ Castelló, 66 - 28021 - Madrid - Tel. 902100229 - info@sws-spa.com

**System Pool** (System Pool) - Ctra. Viver-Pto Burriana, km 63.2 - 12540 - Villa Real (Castellón) - Tel. 964506464

**THOMAS Thomas Wellness Group** (Starpool Wellness Concept) - C/ Lanzarote, 13. Bajo B. - 28.703 S.S. de los Reyes - Madrid - Tel. 91 661 76 07 - email info@thomas.es - www.thomas.es

## vestuarios

**AEROBIC FITNESS Aerobic & Fitness** (Aerobic & Fitness) - C/ Narciso Monturiol s/n. Pl. Salelles, 11. 08253 San Salvador de Guardiola Barcelona - Tel: 938355950 - Fax: 938355954 - marketing@aerobicfitness.com - www.aerobicfitness.com

**Adacta Ibérica** (Adacta Ibérica) - Ctra de la Esclusa, 33 Acc.A. - 41011 - Sevilla - Tel. 954990051 - adacta@jannone.net

**Altamiras Mobiliari, S.L.** (Altamiras Mobiliari) - Pol. Ind. El Verdaguero, C/ Eduard Rifa, 2 - 08560 - Manlleu (Barcelona) - Tel. 938507777 - Fax: 938511416 - mobiliari@altamiras.com

**Antal Equipamientos** (Antal) - Donato Arguelles, 18 7 B. 33206 Gijón. (Asturias) - Tel. 985303818 - Fax: 985316663 - info@antal.es.com

**Astral** (Astral) - Passeig San Lley, 21 - 08213 - Pílanya (Barcelona) - Tel. 937256311 - Fax: 937268059

**Biacom** - C/ Príncipe de Viana, 8 - 31350 Peralta (Navarra) Tel.: 948346486-ivan@biacom.es

**F&H Fitness** (F&H Fitness) - Plaza Libertad, 4 - 12540 - Vila-real (Castellón) - Tel. 964538447 - Fax: 964526604 - fyh@fyhfitness.com - www.fyhfitness.com

**Inbeca Grup** (Inbeca) - Pol. Ind. El Grab, C/ Comagrua, 32-34 - 08758 - Cervelló (Barcelona) - Tel. 933391329 - Fax: 933391190 - inbeca@inbeca.com

**Inoxmobel** - Avda. del Olivar, 29 - 28340 Valdemoro (Madrid) Tel. 9164220388 - info@cabinassanitarias.net

**Interiorismo, Arquitectura y Equipamiento, S.L.** - (Inarequip) - Polígono Industrial, Calle Pignatelli, 24, 50410 Cuarte de Huerva, Zaragoza - Tel. 976572132 - Fax: 976572089 - info@inarequip.com

**Isaba** (Isaba) - C/ Argenters, 19 - Polígono Industrial El Alter - 46290 Alcañes - Valencia - Tel. 961240001 - Fax: 961240270

**Keya** Talleres ABSA - Ctra. Molins de Rei a Caldes, km. 9,800 - Apido. 97 - 08191 - Rubí - Barcelona - Tel: 935873610 - belgado@keya.es

**MGA Sports** (Indoor Walking, Hydrotider, Megablock) - Parc Tecnològic del Valles - 08290 - Cerdanyola del Vallés (Barcelona) - Tel. 935824555 - Fax: 935824556 - info@grupomga.es

**Privel** (Privel) - c/ Dr. Guiteras, 1 - 08360 - Canet de Mar (Barcelona) - Tel. 937506959 - Fax: 937506959 - privel@privel.com

**San Katsu, S.L.** (Johnson, Vision Fitness, BH Fitness) - c/ Josep Calvet, 34, 2ª Pl. Pla d'en Boet - 08302 - Mataró (Barcelona) - 937984094 - info@sankatsu.es

**Sistemas Aplicados del Plástico S.L.** - C/ Raimon Casellas, 150 - 08550 Sabadell (Barcelona) Tel:937111862 Fax: 937115660 - logirac@logirac.es

**Staff Grup** - Pol. Ind Can Torrella - Ronda Shimizu, 8- 08223 Barcelona - Tel: 938359036 - staff@staff.es

**Tecny Stand S.A.** - C/ Camino de los Almendras, 24- 30120 El Palmor (Murcia) Tel: 968882366 Fax:968885127- info@tecny-stand.com

**THOMAS Thomas Wellness Group** (Starpool Wellness Concept) - C/ Lanzarote, 13. Bajo B. - 28.703 S.S. de los Reyes - Madrid - Tel. 91 661 76 07 - email info@thomas.es - www.thomas.es

**Trusar Sport** - C/ Camino de Barca, 10- 14011 Córdoba - Tel: 957100918 - mobiliariodeportivo@gmail.com

**X-treme** (X-treme) - Pol. Ind. Azque C/ Bolivia, 47 - 28806 - Alcalá de Henares (Madrid) - Tel. 918835733 - Fax: 918835734 - x@xtremefitness.net